



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Mauritania



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Dakar

Actualizado a Mayo 2008

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1. Evolución de las principales variables	6
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	7
2.1.1. PIB	8
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	9
2.1.2. Precios	9
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	9
2.1.4. Distribución de la Renta	10
2.1.5. Cuentas Públicas	10
2.2. Previsiones macroeconómicas	10
2.3. Otros posibles datos de interés económico	10
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	11
2.4.1. Apertura Comercial	11
2.4.2. Principales socios comerciales	11
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	11
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	12
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	12
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	13
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	13
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	14
2.5. Turismo	14
2.6. Inversión extranjera	15
2.6.1. Novedades en la legislación	15
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	15
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	16
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	16
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	16
2.6.5. Ferias sobre inversiones	17
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	17
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	17
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	18
2.9. Reservas Internacionales	18
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	18
2.11. Deuda Externa	19
2.12. Calificación de riesgo	19
2.13. Principales objetivos de política económica	19
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	21
3.1. Marco Institucional	21
3.1.1. Marco general de las relaciones	21
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	21
3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	22

3.2.	Intercambios Comerciales	22
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	22
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	23
3.2.2.	Importaciones españolas	23
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	24
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	24
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	24
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	25
3.4.	Flujos de inversión	25
3.4.1.	De España en el país	25
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	25
3.4.2.	Del país en España	25
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	25
3.5.	Deuda	26
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	26
3.6.1.	El mercado	26
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	26
3.6.3.	Oportunidades comerciales	26
3.6.3.1.	Compras del sector público	27
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	27
3.6.4.	Oportunidades para invertir	27
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	27
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	28
3.6.5.	Fuentes de financiación	28
3.7.	Actividades de Promoción	28
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	28
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	29
4.1.	Con la Unión Europea	29
4.1.1.	Marco Institucional	29
4.1.2.	Intercambios Comerciales	30
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	30
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	30
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	30
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	30
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	31
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	31
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	31
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO	31

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

La vida política en Mauritania se ha caracterizado por una fuerte presencia de las autoridades militares; desde su independencia en 1963 y tras un primer gobierno civil, la alternancia en el gobierno ha sido una sucesión de regímenes militares. El 3 de agosto de 2005, mientras el Presidente anterior Ould Taya asistía a un funeral de Estado en Arabia Saudita, el presidente de su guardia presidencial y Director de la Seguridad Territorial, el Coronel Ely Ould Mohamed Vall encabezó un golpe de estado que derrocó al régimen anterior imponiendo en el gobierno una Autoridad Militar denominada Consejo Militar por la Justicia y la Democracia (CMJD).

El Consejo Militar se comprometió seguidamente a respetar la Constitución del 20 de julio de 1991 en aquellos artículos relativos al Islam, a las libertades individuales y colectivas y a los derechos y prerrogativas del Estado, así como el conjunto de los acuerdos internacionales ratificados por Mauritania. Se constituyó un gobierno civil en el que se nombraron a personalidades del anterior régimen, como el primer ministro Sidi Mohamed Ould Boubacar, quien ya había ocupado el mismo cargo entre 1992 y 1996. Como objetivo principal, el Consejo se impuso la celebración de elecciones democráticas en un plazo máximo de dos años, excluyéndose sus miembros y los del gobierno de transición de presentarse como candidatos.

El gobierno militar anunció una amnistía general para presos políticos, entre los cuales se encontraban el antiguo presidente y golpista Ould Haidalla y algunos líderes religiosos. Los opositores exiliados y refugiados políticos fueron invitados a retornar al país.

El 25 de junio de 2006 se adoptó por referéndum una reforma constitucional en la que se fija el mandato presidencial por un máximo de 5 años, renovable una sola vez. Tras las elecciones legislativas y municipales celebradas entre noviembre 2006 y enero 2007, el proceso electoral se cerró con la elección a la presidencia los días 11 y 25 de marzo 2007. En la segunda vuelta, el candidato Sidi Ould Cheikh Abdallahi salió elegido con 53% de los votos. Los comicios se caracterizaron por la participación de una mayoría de candidatos independientes y por su desarrollo que, según los observadores internacionales, coordinados por la Unión Europea, fue sin incidencias y con unas tasas de participación relativamente altas.

El Consejo Constitucional nombró "Líder de la oposición" a Ahmed Ould Daddah, opositor histórico, quien ha reagrupado a otros independientes históricos en una fuerza política que ocupa más de un tercio de la Asamblea Nacional. El presidente por su parte ha reagrupado a los independientes que le habían apoyado durante la campaña en un nuevo partido de la mayoría presidencial, el ADIL-PNDD (Pacto Nacional para la Democracia y el Desarrollo).

Tras su investidura en abril 2007, el presidente Sidi Ould Cheikh Abdallahi designó como Primer Ministro a Zeine Ould Zeidane, antiguo gobernador del Banco Central Mauritano. Para el resto de su ejecutivo, y en concreto los cargos de confianza, nombró principalmente a tecnócratas, procedentes tanto de gobiernos anteriores como de otras instituciones financieras y estatales.

Entre las actuaciones del nuevo gobierno cabe destacar la ley adoptada en agosto 2007 que criminaliza las prácticas esclavistas y el acuerdo tripartito en noviembre del mismo año con Senegal y el ACNUR para organizar el retorno de los refugiados de los enfrentamientos étnicos y transfronterizos de 1989.

En política exterior, aparte del refuerzo de las relaciones con Senegal, el acercamiento a los países del Golfo y asiáticos marca la pauta. En su primer año de legislatura el presidente Ould Cheikh Abdallahi ha recibido importantes representaciones diplomáticas y

empresariales de China, Qatar, EAU y Arabia Saudita, además de intensificarse las visitas y las relaciones económicas con Sudán. Las relaciones con Europa están orientadas a través de los recientes acuerdos firmados en materia de inmigración y de su participación en el diálogo euro-mediterráneo.

Sin embargo, la reacción del gobierno electo en los últimos meses ante el activismo de grupos cercanos a la rama magrebí de Al Qaeda, AQMI, ha deteriorado mucho su imagen pública. A esto se añade, por un lado, la decisión de la organización del Rally París-Dakar 2008 de cancelar la carrera de ese año por la incertidumbre de la amenaza terrorista y, por otro, las manifestaciones de descontento por la subida general de los precios de los alimentos básicos y el combustible.

El balance de primer año de legislatura democrática de Mauritania se ha saldado el 6 de mayo 2008 con un cambio del Primer Ministro y por consecuencia la mayoría de las carteras ministeriales. A la cabeza del ejecutivo el presidente ha designado a Yahya Ould Ahmed El Waghef, que hasta ahora ocupaba el cargo de Secretario General de la Presidencia y que está a la cabeza del partido mayoritario ADIL-PNDD. En sus primeras declaraciones a la prensa, Sidi Ould Cheikh Abdallahi ha comentado que su intención de consolidar la democracia en Mauritania pasa por la transición hacia un gobierno liderado por políticos.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

Las funciones y administración central del Ministerio de Economía y Finanzas están reguladas por el decreto N°091-2007/PM.

Dependen directamente del Ministro, el Gabinete Ministerial, el Secretario General y las Direcciones Centrales.

El **Gabinete Ministerial** está compuesto por ocho consejeros especializados, la Inspección General de Finanzas, la Inspección Interna y la Secretaría particular del Ministro. Los Jefes de Misión son responsables de los expedientes que les confiera el Ministro y están bajo la tutela directa de éste.

Del **Secretario General** dependen los servicios de Traducción, Administración central, Servicio de Atención al Público y la Comisión de Adjudicación de Contratos Públicos.

Existe asimismo la Delegación para la Promoción de la Inversión Privada, que depende directamente de Presidencia, y cuya función es apoyar al inversor nacional y extranjero.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

La economía mauritana está escasamente diversificada, basándose principalmente en las exportaciones de mineral de hierro, productos de la pesca y, más recientemente, petróleo. Su sector primario contribuye, con más o menos fluctuaciones, a un 15% del PIB, siendo la ganadería el aporte primario al PIB más importante. Con un 90% de superficie desértica, y no más de un 1% de tierra regularmente cultivable, la agricultura no dispone de una base sólida para desarrollarse. Por todo esto, la economía está expuesta a shocks exógenos tales como las sequías y la desertificación, las plagas, los "paros biológicos" de la actividad pesquera, y los precios de los mercados mundiales.

El sector primario está empezando a perder su relativa importancia frente a la reciente expansión de las industrias extractivas. Históricamente, la empresa pública SNIM ("Société Nationale Industrielle et Minière"), que es el segundo empleador del país tras el Estado, ha explotado las minas de hierro, aportando más de la mitad de las exportaciones del país y un 11% al PIB. A esto se suma ahora la explotación de petróleo, que comenzó en 2006, y un aumento progresivo de la producción de cobre y oro. A pesar de que el ritmo de extracción de las reservas offshore de petróleo está muy por debajo de las

expectativas iniciales, la contribución de este sector en inversiones y exportaciones ha modificado los indicadores económicos de estos últimos dos años.

2.1. Evolución de las principales variables

El comienzo de la explotación de petróleo a principios de 2006 y su subsecuente revisión a la baja ha modificado sustancialmente los indicadores macroeconómicos de Mauritania, al menos temporalmente. Como muestra, el PIB absoluto aumentó en casi mil millones de dólares y su tasa de crecimiento se duplicó en ese año.

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2004	2005	2006	2007
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	1.493	1.857	2.713	2.762
Tasa de variación real (%)	5,2	5,4	11,9	0,9
Tasa de variación nominal (%)	6,3	12,6	21,1	-2,5
INFLACIÓN				
Media anual (%)	10,4	12,1	6,2	7,6
Fin de período (%)	16,1	15,8	8,9	7,9
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	ND	ND	ND	14
Fin de período (%)	ND	ND	ND	12
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	2.758	2.824	2.892	2.961
Población activa (x 1.000 habitantes)	1.230	ND	ND	ND
% Desempleo sobre población activa	ND	ND	ND	ND
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-4,8	-7,0	9,9	-3,0
DEUDA PÚBLICA				
en MUSD	209,8	148,9	71,5	135,8
en % de PIB	185,6	158,1	138,0	123,3
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	439,6	625,1	1.366,6	1.342,5
% variación respecto a período anterior	38,1	42,1	118,0	-0,01
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	923,4	1.428,3	1.167,0	1.198,8
% variación respecto a período anterior	70,3	54,6	-18,3	2,7
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	-483,8	-803,2	199,6	143,7
en % de PIB	-7,3	-4,0	10,4	-0,1
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD	-517,1	-876,8	-35,6	-184,5
en % de PIB	-34,6	-47,2	-1,3	-6,7
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	3.037	3.137	2.379	2.528
en % de PIB (pasiva y activa)	203	169	88	92
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	27,7	30,9	18,6	16,0
en % de exportaciones de b. y s. (exc. Pasiva)	8,7	6,7	6,3	6,5
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD	38,8	70,2	194,4	147,8
en meses de importación de b. y s.	0,6	1,1	2,6	1,8
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	391,6	814,1	154,6	152,9
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	264,0	268,60	268,60	257
fin de período	256,2	270,61	270,61	ND

Fuentes: FMI, EIU, BCM, BAfD

Última actualización: mayo 2008

2.1.1. PIB

En 2006, el PIB de Mauritania, que había crecido a una media del 5% en los tres años anteriores, alcanzó un 11,9% gracias a las explotaciones de petróleo que comenzaron en febrero de ese año. No obstante, la revisión a la baja de las previsiones iniciales de producción ha resultado en una caída en la evolución del PIB en el último año (0,9%), manteniéndose alta la actividad fuera del sector de los hidrocarburos, gracias a unos buenos resultados del sector primario (5,6%), según datos del FMI.

Los sectores con más presencia relativa en el PIB son el agropecuario, la minería y el comercio, en el que se incluye también los servicios de restauración y turismo, que aportan una parte mínima.

Dentro del sector primario, la ganadería tradicional nómada representa aproximadamente un 60% del PIB. La agricultura aporta un porcentaje muy bajo y muy variable al PIB primario y al total debido a las condiciones climatológicas y a la poca disponibilidad de agua. La pesca, que es una de las mayores entradas de divisas al país, aporta un porcentaje relativamente pequeño.

Hasta el año 2005 la producción minera se debía exclusivamente al hierro comercializado por la empresa pública SNIM. A partir del 2006, empresas privadas con capital extranjero han comenzado a explotar yacimientos de cobre y oro, con lo cual se prevé que su aportación al PIB aumente en detrimento de otros sectores más fluctuantes, como el primario. Las cifras bajas para las manufacturas resaltan el estado de desarrollo de la industria. Por su parte, la contribución anual al PIB del sector de la construcción y obras públicas, que depende de los fondos públicos disponibles y por tanto de los fondos de organismos internacionales, varía según la disponibilidad de financiación.

Aunque aún no se han publicado los datos desglosados por sectores del periodo 2006-2007, se calcula según declaraciones de la Oficina Nacional de Turismo, que la temporada turística de 2006-2007 inyectó 42,7 millones de dólares a la economía, lo que equivaldría aproximadamente a un 1,6% al PIB.

El Banco Central de Mauritania ha publicado únicamente los datos del PIB desglosado por sectores hasta el año 2005 y por componentes del gasto hasta el 2004.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	23,2	15,6	ND	ND
Agricultura	3,3	4,2	ND	ND
Ganadería	13,0	11,3	ND	ND
Silvicultura y Pesca	6,8	5,7	ND	ND
MINERÍA	11,5	14,2	ND	ND
MANUFACTURAS	4,5	4,5	ND	ND
CONSTRUCCIÓN	8,6	7,5	ND	ND
COMERCIO, HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	15,5	11,9	ND	ND
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	5,7	4,8	ND	ND
ELECTRICIDAD Y AGUA	0,9	0,0	ND	ND
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	11,2	13,2	ND	ND
OTROS SERVICIOS	18,9	28,3	ND	ND
TOTAL	100	100		
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
CONSUMO	98,4	ND	ND	ND
Consumo Privado	76,9	ND	ND	ND
Consumo Público	21,5	ND	ND	ND
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	29,0	ND	ND	ND
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	40,5	ND	ND	ND
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	67,9	ND	ND	ND

Fuentes: BCM, EIU

2.1.2. Precios

En el marco del programa de reducción de la pobreza (PRGF, por sus siglas en inglés) tutelado por el FMI, eje de la política económica mauritana, el control de la inflación es uno de los objetivos principales. Desde la normalización de las relaciones con las instituciones monetarias internacionales a partir del primer semestre del año 2006, el saneamiento de las finanzas públicas parece estar dando frutos, particularmente en la revisión a la baja del IPC.

El IPC más alto registrado en Mauritania en los últimos cuatro años ha sido en 2005, alcanzando el 12% debido a una larga sequía seguida de una plaga que resultó en una disminución de la oferta de alimentos de base.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

La Oficina Nacional de Estadísticas de Mauritania (ONS) no dispone de datos actualizados de desempleo ya que desde la década de los noventa no se ha realizado ningún censo oficial de la población. Se estima que en el 2001 había unas 800.000 personas en activo, de las cuales un 37% eran mujeres. Según las estimaciones del Banco Africano de

Desarrollo en el año 2004 trabajaban alrededor de 1.338.000 personas (44,6% de la población) y que de éstas un 43,8% corresponde a la mano de obra femenina.



2.1.4. Distribución de la Renta

Mauritania sigue siendo, pese a su potencial petrolero, un PMA, y en el Índice de Desarrollo Humano de 2007 se situaba en el puesto 137 de 177, una mejora con respecto a años anteriores (153 de 177 en 2006) y a sus vecinos Senegal y Malí. A pesar del aumento de la renta per cápita (933 USD en el 2007), de momento no hay una constatación visible del traspaso de la mejora de los índices económicos a la población. El índice GINI de Mauritania en el año 2000 se calculó en 0,39. El 47% de la población vive bajo el umbral de la pobreza.

2.1.5. Cuentas Públicas

Desde principios de esta década, el déficit de las cuentas públicas ha fluctuado considerablemente. Las reformas fiscales y el aumento de la eficacia en la recaudación de impuestos han incrementado los ingresos del país, aunque no lo suficiente para contrarrestar el gasto en las prospecciones de industrias extractivas, el militar y, en el año 2005, el aumento de los salarios. De 2004 a 2005 el déficit creció del 4,8% al 7%. Las reformas fiscales emprendidas por el gobierno de transición han empezado a dar resultados y el déficit presupuestario del 2007 sólo alcanza el 3% del PIB, mejorando varios puntos sobre años anteriores (con la excepción del año 2006, que se saldó con superávit gracias a los ingresos del petróleo y sus licencias).

2.2. Previsiones macroeconómicas

Las tendencias económicas de Mauritania y sus expectativas han cambiado por completo en los últimos cinco años, a raíz del descubrimiento de yacimientos de petróleo y gas y la subida de precios en los mercados mundiales de dos de las principales exportaciones del país (petróleo y hierro). Habrá que valorar el impulso que estos crecientes nuevos recursos aporten a la economía mauritana.

El gobierno mauritano mantiene su objetivo de controlar la inflación y gestionar las finanzas públicas de manera más transparente y eficaz. El actual presidente sostiene que un gasto público moderado y la mejora del sistema de recaudación de impuestos permitirá al país seguir en esta línea.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

Mauritania está en fase de desarrollo de la estrategia para la reducción de la pobreza PRSP 2006-2010, dentro del programa del FMI *Poverty Reduction Growth Facility* (PRGF), cuyo fin es apoyar la estabilidad macroeconómica, al mismo tiempo que promueve el buen gobierno y la transparencia de la gestión de los fondos públicos. Este tercer programa de apoyo del FMI forma parte de un programa más amplio acordado con Naciones Unidas que tiene, entre otros propósitos, alcanzar para el 2015 los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD) acordados por los países signatarios de Naciones Unidas.

(Ver en punto 2.13. Principales objetivos de política económica).

Los programas en vigor financiados por el Banco Mundial suman once operaciones en los campos de la sanidad, el refuerzo al sector público, la educación, el desarrollo urbano, el apoyo al sector minero y la iniciativa de transparencia de las industrias extractivas (EITI, por sus siglas en inglés), además de los proyectos dentro del marco de financiación interregional, como el plan la extracción y distribución de agua "Aftout-Essaheli".

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

Mauritania, al no tener un sector industrial desarrollado, depende del comercio exterior para sustentar al país con todo tipo de productos, desde materias primas a productos alimentarios y bienes de consumo. La exportación de hierro, petróleo y productos pesqueros es la base de la economía.

2.4.1. Apertura Comercial

La evolución del comercio exterior de Mauritania muestra la misma tendencia al alza que reflejan otros indicadores a partir del comienzo de la prospección de productos petroleros y mineros. De una media del 69% entre 2001 y 2004, la tasa de apertura comercial (X+M/PIB) aumentó hasta un 110,6% en 2005 gracias a las importaciones de maquinaria para la industria extractiva. En los dos años posteriores se ha situado en un 92%, reflejo del incremento de las exportaciones (principalmente petróleo y metales) con respecto a años anteriores.

2.4.2. Principales socios comerciales

En los años 2004-2006, se ha producido un importante cambio en la cesta de clientes y proveedores de Mauritania con respecto a periodos anteriores, a raíz de las importaciones de maquinaria y bienes de equipo para hacer frente la nueva etapa extractiva. Es así como aparecen Sudáfrica, Noruega y Malasia que anteriormente apenas tenían presencia. Otros socios comerciales como el Reino Unido, Emiratos Árabes, Estados Unidos, China o Brasil han incrementado considerablemente sus exportaciones en ese periodo.

Los países en los cuadros 3 y 4 están ordenados por orden de mayor a menor en valor monetario en el año 2006. Los datos del año 2007 no están completos a falta de las declaraciones de Aduanas de algunos de los países.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2004	2005		2006		2007*	
(Datos en millones de €)			Cuota %		Cuota %		Cuota %
Francia	116,4	155,9	18,3	126,5	14,8	201,7	46,1
China	51,7	59,7	7,0	87,0	10,7	-	-
Estados Unidos	62,0	69,0	8,1	71,8	8,4	74,9	17,1
Bélgica	39,0	44,0	5,2	70,4	8,2	-	-
Italia	26,4	21,6	2,5	64,5	7,5	-	-
España	49,5	50,4	5,9	61,3	7,2	-	-
Brasil	31,9	35,1	4,1	51,9	6,7	-	-
Alemania	35,1	37,7	4,4	36,8	4,3	44,7	10,2
Reino Unido	37,6	70,1	8,2	33,3	3,9	14,2	3,3
Senegal	25,7	32,7	3,8	32,9	3,9	-	-

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio; * Datos incompletos

Por parte de las exportaciones mauritanas, los países de la Unión Europea como Francia, Italia, España y Alemania representan en valor monetario más de la mitad de los clientes de Mauritania. Fuera de esta agrupación destacan las exportaciones de pescado a Japón,

que suman un 10% de las exportaciones totales para el periodo 2004-2006, y las exportaciones a China que, gracias al petróleo que Mauritania exporta al país desde el 2006, pasa a ser el primer cliente, con una cuarta parte de las exportaciones.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2004	2005		2006		2007*	
(Datos en millones de €)			Cuota %		Cuota %		Cuota %
China	40,5	3,3	0,3	320,2	25,1	-	-
Italia	66,4	124,6	15,7	143,7	11,3	-	-
Francia	76,8	99,2	12,5	127,1	10,0	136,6	54,8
Sudáfrica	0,1	0,1	0,0	101,6	8,0	0,1	0,1
España	71,5	61,7	7,8	86,8	6,8	-	-
Alemania	67,4	69,7	8,8	85,9	6,7	100,3	40,2
Bélgica	53,4	70,7	9,0	83,2	6,5	-	-
Japón	90,8	101,1	12,8	79,0	6,2	-	-
Costa de Marfil	44,0	59,5	7,5	56,3	4,4	-	-
Estados Unidos	6,1	0,1	0,6	42,8	3,4	0,5	0,2

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio; * Datos incompletos

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Como cabría esperar, en los últimos años algunos de los principales productos importados por Mauritania entran dentro de los capítulos de maquinaria industrial, y en especial en el periodo 2005-2006, obedeciendo a la puesta en marcha de las actividades extractivas. En este sentido, cabe destacar el aumento de la importación de productos petrolíferos, lo cual demuestra, por una parte, el aumento de la demanda energética del país y, por otra, el incremento de la capacidad de almacenaje de hidrocarburos gracias a los depósitos construidos con financiación concesional española en el puerto de Nuakchott. Los valores significativos de productos alimentarios básicos se corresponden no sólo a la demanda de consumo interno sino también a la demanda de las unidades manufactureras de transformación de cereales y de productos elaborados con azúcar (confitería).

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2004	2005		2006		2007*	
(Datos en millones de €)			Δ(%)		Δ(%)		Δ(%)
COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES	33,9	68,1	8,0	148,1	17,3	37,1	8,5
REACTORES NUCLEARES, CALDERAS	87,4	149,8	17,6	101,4	11,9	72,2	16,5
AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA	29,7	29,2	3,4	48,1	5,6	36,5	8,4
MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES	25,9	38,2	4,5	47,4	5,5	26,8	6,1
VEHICULOS	50,9	68,4	8,0	46,6	5,4	36,9	8,4
CEREALES	20,4	27,9	3,3	33,0	3,9	44,4	10,2
MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO.	26,6	31,9	3,8	31,4	3,7	8,1	0,0
LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS	25,2	27,8	3,3	28,4	3,3	19,1	4,4
TABACO	40,9	35,8	4,2	23,9	3,0	8,1	0,0
ALGODON	29,8	29,7	3,5	21,3	2,5	5,3	0,0

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio; * Datos incompletos

La principal exportación mauritana sigue siendo el mineral de hierro, seguida del petróleo y de los productos de la pesca. Los datos reflejan el comienzo de la extracción y comercialización de petróleo y cobre en el año 2006. El resto de mercancías exportadas son principalmente importaciones vendidas en el comercio regional, salvo las pieles y cuero que son productos locales.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2004	2005		2006		2007*	
(Datos en millones de €)			Δ(%)		Δ(%)		Δ(%)
MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	317,4	473,2	59,6	473,2	37,1	236,9	95,0
COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES	1,6	0,0	0,0	458,0	34,0		
PESCADOS, CRUSTACEOS Y MOLUSCOS	316,1	319,8	40,3	319,8	25,1	6,0	2,4
ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES	14,2	11,0	1,4	11,0	0,9	0,1	0,0
COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE	1,4	0,3	0,0	1,6	0,1	0,2	0,1
FUNDICION, HIERRO Y ACERO	2,1	1,6	0,2	1,6	0,1	-	-
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	1,6	1,2	0,2	1,2	0,1	0,1	0,0
PIEL Y CUEROS	0,5	1,1	0,1	1,1	0,1	-	-
MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO	3,5	1,1	0,1	1,1	0,1	0,3	0,1
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	1,4	0,2	0,0	1,0	0,1	0,3	0,1

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio; * Datos incompletos

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

El sector terciario es muy poco significativo en la economía mauritana. En general, y a excepción de las telecomunicaciones, hay muy pocas empresas de servicios. Esto se debe principalmente a la falta de formación y cualificación de personal en el propio país, ya que muchos mauritanos con estudios superiores suelen cursar éstos en el exterior y desarrollar su actividad económica en el extranjero. El sector tradicional es el comercio, que no necesita grandes inversiones ni una formación técnica particular. En los últimos dos años, ha aumentado el número de PYMES dedicadas a la logística de transporte y suministro para empresas extranjeras, así como las de informática.

Mauritania importa prácticamente todos los servicios de consultoría, ingeniería y telecomunicaciones, subcontratando a empresas extranjeras incluso para elaborar las agendas de las carteras ministeriales.

2.5. Turismo

El turismo en el país está muy poco desarrollado. Mauritania tiene gran potencial turístico: desierto, pesca y caza, las reservas naturales del Banco de Arguin y el Parque de Diawling y varias ciudades antiguas como Chinguetti, Oualata, Ouadane o Tichitt - que han sido declaradas patrimonio de la humanidad por la UNESCO -, rutas de los oasis o del litoral, pueblos del desierto, además de la cultura local, muy arraigada en las zonas no urbanas. No obstante, la falta de infraestructuras, tanto de transporte como hoteleras, dificulta el despegue de este subsector. A falta de datos de registro en frontera fiables, el Ministerio de Turismo estimó que el número de turistas en la temporada turística 2006-2007, de octubre a abril, fue de 15.000. Una parte importante de estos visitantes son turistas de origen francés que aterrizan en Atar en vuelos chárter fletados por el tour-operador Point Afrique.

El ataque a turistas franceses en diciembre 2007 y la decisión de la organización del Rally París-Dakar 2008 de cancelar la carrera de ese año por la incertidumbre de la amenaza terrorista ha acortado significativamente las visitas y los ingresos de la temporada turística 2007-2008, de octubre a abril.

A pesar de lo expuesto, las autoridades consideran el turismo como uno de los sectores prioritarios en su Estrategia de Lucha contra la Pobreza, e intentan promocionar la inversión privada con medidas ventajosas como las recogidas en el código de inversiones. Sin embargo, las únicas empresas mauritanas que hasta ahora han invertido significativamente en el sector son la SNIM, a través de su filial SOMASERT y MKH-MKT, del grupo MAOA. Point Afrique ha anunciado que a finales de 2008 comenzará a operar una línea entre París-Marsella y Néma, en el sudeste del país, desde donde saldrán circuitos turísticos de varios días, al igual que los que realiza en la zona del Adrar desde hace más de una década.

Las autoridades señalan que el potencial turístico no se materializa debido a la escasez y calidad de la capacidad hotelera, las infraestructuras viarias, la falta de profesionalidad de los operadores turísticos nacionales y la poca cualificación de la mano de obra del sector. Las dificultades internas para decidir e implantar una estrategia global para el desarrollo del sector han llevado a la administración a buscar potenciales inversores extranjeros. En este sentido en el mes de abril de 2008, las autoridades anunciaron una inversión importante (340 millones de dólares) por parte de Qatar en un complejo turístico costero al norte de la capital. Los qatarís pretenden también entrar en el mercado de aviación comercial mauritana, que ya cuenta con 7 compañías extranjeras.

El gobierno ha anunciado su intención de aprobar una Estrategia sectorial del Turismo a lo largo del año 2008. Con este fin y para relanzar el país como destino, ha convocado una "Semana del Turismo en Mauritania" que tendrá lugar en París en el mes de mayo.

Según declaraciones de la Oficina Nacional de Turismo en el 2006-2007, el subsector de turismo inyectó 42,7 millones de dólares a la economía, lo que equivale a un aporte del 4% al PIB.

2.6. Inversión extranjera

El objetivo principal de la política del gobierno en materia de inversiones consiste en atraer y fomentar las inversiones extranjeras para estimular el crecimiento y el desarrollo económico del país. El Gobierno se esfuerza por mejorar el clima de los negocios y asigna una función prioritaria al sector privado en la economía. La legislación adoptada en materia de inversiones contiene, en principio, todos los elementos esenciales para ofrecer un entorno liberal a las inversiones; sin embargo, no está ni adaptada al contexto actual ni a las necesidades específicas del país.

En Mauritania, las inversiones privadas, nacionales o extranjeras están reguladas por el Código de Inversiones, promulgado el 20 de enero de 2002. El Código establece un sistema de incentivos fiscales entre los que figuran los puntos francos. Se aplica a todos los sectores de la actividad económica, aunque algunos sectores como la pesca, la minería y el sector hidrocarburos están regulados a su vez por códigos sectoriales.

La voluntad política de orientar y promocionar las inversiones se ve reflejada en la constitución, primero, en enero de 2005 de un Consejo Presidencial de Inversiones en Mauritania (CPIM) en el que participan 20 consejeros extranjeros especializados y, en mayo 2007, de una Delegación para la Promoción de la inversión Privada (DPIP), también dependiente de Presidencia.

2.6.1. Novedades en la legislación

El gobierno actual está elaborando un nuevo código de inversiones, más adaptado a la realidad reciente del país y con más incentivos para la inversión privada extranjera. Con vistas a mejorar su composición, el gobierno encargó a la UNCTAD una evaluación de la política de inversiones, que se recoge en un documento preliminar no publicado. En él, la UNCTAD recomienda actualizar la legislación de inversiones, la simplificación de los procedimientos y trámites para los inversores y la creación de una estructura de promoción de las inversiones proactiva, con mandato limitado, que se integre en el nuevo marco gubernamental.

Se espera que la nueva política se adopte a lo largo del año 2008, aunque el reciente cambio del ejecutivo en mayo de 2008 puede llegar a retrasar su aprobación.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

El flujo de inversión directa extranjera (IDE) en Mauritania en 2007 ascendió a 153 millones dólares, según datos del Banco Central de Mauritania. Una vez más la razón se encuentra en el puntual aumento de la inversión en el sector de los hidrocarburos y el minero. Posiblemente, las inversiones de este sector disminuyan en los próximos años, cuando, pasada la inversión inicial, las fases de explotación y de exploración estén en pleno desarrollo.

No se ha conseguido ninguna estadística que proporcione las inversiones en Mauritania por origen. No obstante, en el documento de la UNCTAD antes mencionado, existe un listado de las empresas extranjeras más importantes afincadas en el país, ordenadas por sector y país de origen. No hay datos del valor de las inversiones por país, sector o empresa. El país más significativo en número de proyectos inversores y sectores es Francia, seguido por Australia y Reino Unido en el sector de industrias extractivas (petróleo, cobre, oro y uranio).

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2004	2005	2006	2007
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
En MUSD	391,6	814,1	154,6	152,9
POR PAISES				
Francia				
Australia				
Reino Unido				
Canadá				
Marruecos, Túnez, Emiratos Árabes, China				
POR SECTORES				
Hidrocarburos				
Minas				
Construcción				
Telecomunicaciones				
Transporte				

Fuente: UNCTAD, BCM

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Las operaciones más importantes son, sin lugar a dudas, la prospección y la explotación del petróleo offshore, inicialmente realizadas por la empresa australiana Woodside que ha vendido en el 2007 todas sus acciones a la malasia Petronas. Otras empresas del sector, como las europeas Repsol YPF, Wintershall y Total Exploration, están invirtiendo un capital importante en la prospección de los terrenos desérticos y de difícil acceso en el Este mauritano. Sonatrach firmó a principios de año la concesión de 4 bloques, con una inversión inicial de 2 millones de dólares, de la cual un 20% pertenecientes a los bloques de Total en la cuenca de Taudeni.

Por otra parte, las empresas árabes y asiáticas parecen estar aumentando su presencia inversora en el país. El gobierno de Qatar ya ha anunciado su intención de invertir en el sector turístico hotelero unos 340 millones de dólares.

Otros sectores relevantes son las telecomunicaciones, en el que Sudatel ha invertido 100 millones de dólares para obtener la tercera licencia de telefonía móvil, y el transporte aéreo. Túnez ha invertido en Mauritanian Airways, una compañía aérea de capital mixto público y privado mauritano. El gobierno de Qatar ha anunciado a su vez la creación de una sociedad de aviación mauritano-qatarí, que será socio estratégico de la primera.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Como se ha comentado más arriba, no existe una compilación de datos completa de las IDE en Mauritania. En el informe no publicado, de principios de 2008, la UNCTAD elabora una lista de empresas extranjeras con inversiones en el país, por países y sectores.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

No se celebran ferias específicas sobre inversiones en Mauritania.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

No existen datos sobre inversiones mauritanas en el exterior.

Se suprime el CUADRO 8 al no existir datos disponibles de "Inversiones en el exterior por países y sectores".

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

La balanza comercial de Mauritania presenta históricamente un déficit crónico que se acaba trasladando a la balanza por cuenta corriente. No obstante, gracias a la exportación de petróleo y de cobre y oro a partir de 2006 y al aumento del precio del barril y de ambos metales, la balanza comercial de ese año se ha saldado con superávit, mejorando considerablemente el saldo de la cuenta corriente. Las estimaciones del 2007 apuntan hacia un superávit comercial gracias a los ingresos totales las industrias extractivas (hierro, petróleo, cobre y oro) y a un déficit en la cuenta corriente que refleja el incremento sustancial del déficit de la balanza de servicios, obedeciendo a los pagos de servicios exteriores en ese mismo sector, al igual que en el periodo 2004-2005.

Respecto a las balanzas de capital y la financiera, tras un elevado incremento a raíz de las inversiones en el sector petrolífero a partir del año 2004, en el 2006 la balanza se revisa a la baja, equilibrándose un sorprendente resultado de la cuenta de capital (un superávit de 1.107 millones de dólares debido por una parte a la anulación de la deuda multilateral y por otra a los ingresos de los bonos del petróleo y la venta de licencias de prospección) con un gran déficit en las cuentas financieras (principalmente por el reintegro de préstamos a medio y largo plazo y por la repatriación de beneficios de las compañías mineras).

Las inversiones directas, que en el 2007 suman unos 153 millones de dólares, corresponden casi íntegramente a nuevas inversiones de prospección y explotación petrolífera (151 millones dólares).



Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en MUSD)	2004	2005	2006	2007
CUENTA CORRIENTE				
Balanza Comercial (Saldo)	-483,8	-803,2	199,6	143,7
Balanza de Servicios (Saldo)	-207,6	-299,2	-319,6	-413,2
Licencias de pesca	22,1	31,6	33,7	44,5
Fletes	-125,9	-194,8	-159,1	-163,5
Balanza de Rentas (Saldo)	65,2	64,6	-74,3	-85,7
Del trabajo	ND	ND	1,9	2,0
Derechos de pesca de la U.E.	103,2	103,3	108,0	115,9
Balanza de Transferencias (Saldo)	108,7	161,0	158,7	170,8
Administraciones Públicas	61,0	101,0	92,1	102,2
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	47,7	60,0	66,5	68,5
CUENTA DE CAPITAL				
Transferencias de capital	15,5	0,0	1.107,2	7,0
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	ND	ND	ND	ND
CUENTA FINANCIERA				
Inversiones directas	391,6	814,1	154,6	152,9
Otras inversiones	0,1	-22,5	-168,3	-43,7
Derivados financieros	19,9	-28,0	-835,7	64,6
Reservas	39,0	70,0	194,0	148,0
Errores y Omisiones	-19,2	39,4	60,2	0,0

Fuentes: BCM, FMI

Última actualización: mayo 2008

2.9. Reservas Internacionales

Las reservas internacionales han aumentado directamente como consecuencia de la producción petrolera, casi triplicándose entre el año 2005 y el 2006. Durante la época del Coronel Taya, los préstamos del BCM al gobierno consumían una parte importante de éstas.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

La moneda es el ougiya mauritano que no disfruta de convertibilidad exterior, si bien el control de cambios se ha flexibilizado notablemente en los últimos años. El tipo de cambio nominal fluctúa en relación a la divisa de referencia, el dólar americano.

El excedente de los ingresos del petróleo ha congestionado el mercado monetario, creando un excedente de liquidez. Desde principios de 2008 el BCM está vendiendo Bonos del Estado para absorber una parte de este flujo. Por otra parte, el BCM ha disminuido los

tipos de interés en octubre de 2007 en dos puntos hasta un 12%, para reducir los costes de los préstamos.

Durante el periodo del gobierno del Consejo militar se equiparó la ouguiya al dólar, en un intento por frenar la inflación pero en vista de los resultados negativos desde enero de 2007 el tipo de cambio ha sido liberado. A partir de entonces se ha reglamentado el mercado de cambio, quedando bajo control del Banco Central quien intervendrá para paliar los efectos de la inflación importada. No obstante, tanto los bancos privados como el Banco Central Mauritano por cuenta de clientes pueden participar en el mercado de cambio. La creación en 2007 de un Comité de Política Económica debería resultar en una mejor coordinación entre la política monetaria y la fiscal.

2.11. Deuda Externa

La deuda externa de Mauritania, expresada en Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD), fue históricamente una de las más altas del mundo. Mauritania fue el octavo país del mundo que alcanzó el punto de decisión y de culminación de la iniciativa HIPC (Highly Indebted Poor Countries), en los años 2000 y 2002 respectivamente. Estos logros le permitieron un alivio de deuda de 1.100 millones de dólares, que representaba el 50% de su stock de deuda.

No obstante, originalmente Mauritania fue excluida del alivio multilateral de deuda debido a la constatación de que, desde 2002, el país no había realizado seguimiento a los programas recomendados por el FMI y el Banco Mundial; antes bien, se habían notado una serie de irregularidades estadísticas y contables que la descalificaban incluso de algunos alivios anteriores. Sin embargo, Mauritania se subrogó inmediatamente a los planes del Banco Mundial, adoptándolos e invitando a comités de expertos de dichos organismos a participar en el seguimiento e implantación de los programas. Dicha resolución, hizo que finalmente en junio de 2006, el FMI aprobara una condonación de 49 millones de dólares que, si como se espera, es seguido en su ejemplo por el Banco Mundial y el Banco Africano de Desarrollo, el alivio total alcanzaría unos 830 millones de dólares, sin tener en cuenta los alivios voluntarios unilaterales de los países del G8.

2.12. Calificación de riesgo

Mauritania está calificado como país de riesgo 7 por la OCDE. Comparte clasificación, en el último documento de 4 de abril de 2003, con países como Angola, Benin, Camerún, Cabo Verde, Gambia, Liberia, Argentina, Irak, etc.

Coface (Compañía Francesa de Seguros a la Exportación) clasifica a Mauritania como país de riesgo C (riesgo especulativo) lo que significa que es un país económica y políticamente inestable.

La clasificación en CESCE a medio y largo plazo es de 7°. En el Consejo de CESCE del 16 de septiembre de 2002 (última realizada sobre el país) se estableció nuevos techos a medio y largo plazo por valor de 15 millones de dólares y 3 millones por operación. A corto plazo, cobertura abierta sin restricciones.

2.13. Principales objetivos de política económica

Mauritania ha sido apoyada históricamente por el FMI. En la década de los 90 se le concedieron las primeras ayudas en forma de Poverty Reduction Growth Facilities (PRGF) cuyo fin es apoyar la estabilidad macroeconómica, al mismo tiempo que promueve el buen gobierno y la transparencia de la gestión de los fondos públicos. En el año 2000, Mauritania fue uno de los primeros países en elaborar una estrategia de Reducción de la

Pobreza (PRSP) para el periodo 2001-2004 que le permitió llegar en el 2002 al “punto de culminación” para la iniciativa de países más pobres y endeudados (HIPC, en inglés).

La nueva estrategia para la reducción de la pobreza (2006-2010) forma parte de un programa más amplio que tiene entre otros objetivos alcanzar para el 2015 los Objetivos del Milenio (OMD) acordados por los países signatarios de Naciones Unidas. Los objetivos de la PSRP pretenden reducir la pobreza del 47% al 35% en tres años, el analfabetismo en un 20% y la mortalidad infantil a 60 por cada 1.000 nacimientos vivos.

Uno de los objetivos principales de las políticas macroeconómicas tuteladas por el FMI ha sido la reducción del déficit fiscal. Las reformas fiscales, que incluyeron la eliminación de algunas exenciones y una mejora en la gestión y recaudación, no han podido sin embargo evitar fluctuaciones importantes en el saldo de las cuentas públicas.



3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

Las relaciones bilaterales entre España y Mauritania han conocido un decidido impulso desde las elecciones presidenciales de 1992, año en el que el entonces Presidente Taya visitó España. Durante los días 23 a 25 de mayo de 1994, SS. MM. los Reyes realizaron un viaje oficial a Mauritania durante el cual se firmó la Declaración Política que contiene el marco de las relaciones entre los dos países. En febrero de 2005, S. M. la Reina viajó a Mauritania para visitar los proyectos financiados por la cooperación española (Nuakchott, Nuadibú y Walata).

La crisis de migración africana a las Islas Canarias ha tenido respuesta en las relaciones institucionales: El Gobierno español ofreció el 15 de marzo 2007 patrulleras a las autoridades mauritanas para realizar la vigilancia de sus costas e impedir la salida de embarcaciones clandestinas, así como ayuda para establecer centros de acogida gestionados por ONGs, donde los inmigrantes pudieran ser tratados dignamente.

En marzo de 2007 los entonces titulares de las áreas económicas y de finanzas de los gobiernos canario y mauritano, Juan Carlos Mauricio y Abdallahi Ould Souleymane, presentaron en Nuakchott un avance del futuro Plan de Acción de Gran Vecindad que desarrollarán de forma conjunta. Este programa europeo pretende favorecer la inserción de las regiones ultraperiféricas en su entorno geográfico próximo y en el que Canarias ya trabaja con Senegal, Cabo Verde y Marruecos.

Mauritania continúa siendo país prioritario para el Plan Director de la Cooperación Española 2005-2008 y como tal cuenta con Oficina Técnica de Cooperación en Nuakchott y Comisión Mixta Bilateral (vigente la V Comisión Mixta para 2008-10). Es uno de los primeros receptores de fondos de cooperación española del Magreb y del mundo árabe. Dentro de este marco de cooperación, Mauritania ha recibido anualmente de España 5 millones de euros de ayuda no reembolsable. Desde el año 2001 se ha incrementado notablemente la cooperación por parte de Canarias, Galicia, Andalucía y la Comunidad de Madrid.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

España y Mauritania han firmado dos acuerdos financieros:

Primer Programa financiero de 1998: el 20 de abril de 1998 se firmó en Madrid un protocolo de cooperación económica y financiera entre el gobierno español y el gobierno mauritano. Este protocolo cubría un periodo de dos años, finalizando el 31 de diciembre de 1999, si bien fue prorrogado hasta el 30 junio de 2001. Este acuerdo preveía un montante de 31 millones de dólares.

Segundo Programa Financiero Diciembre 2001-2003: protocolo de cooperación económica y financiera entre el gobierno español y el gobierno mauritano por importe de 52 millones de euros.

No existen APPRI (Acuerdo de Protección Recíproca de Inversiones) ni CDI (Convenio de Doble Imposición) entre España y Mauritania, aunque se está negociando el primero.

En cuanto a acuerdos sectoriales, en 1965 se firmó un Acuerdo de Transporte Aéreo entre Mauritania y España que ha permitido la implantación de líneas regulares entre Las Palmas de Gran Canaria y la capital mauritana.

En junio 2006 se firmó un acuerdo bilateral de cooperación en materia pesquera, por el que España se compromete a apoyar la investigación y evaluación de recursos pesqueros y la promoción de la acuicultura en Mauritania.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No existe en la actualidad ningún contencioso comercial relevante.

Los problemas de los exportadores españoles se centran, fundamentalmente, en la administración de aduanas en la que, ocasionalmente, ciertas disposiciones se aplican con discrecionalidad.

Sin embargo, las actividades en materia de pesca, minería e hidrocarburos se rigen por legislaciones sectoriales. Así por ejemplo, aunque no es preciso contar con capital mauritano para invertir en empresas de pesca de acuerdo con la legislación mercantil, sí es necesario contar con capital local para tener acceso a licencias de pesca. Por otra parte, la Sociedad Mauritana de Comercialización de Pescado (SMCP) ejerce un teórico control de la comercialización de determinadas capturas, en la práctica, cada vez menos rígido pero que, en ocasiones, supone un coste para empresas españolas.

3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

España exporta parte de los hidrocarburos que importa Mauritania, siendo éstos el primer capítulo de la exportación. El segundo capítulo, bienes de equipo eléctricos, tiene oscilaciones con picos que se explican por la exportación puntual de los bienes de equipo para los proyectos de electrificación de Rosso-Boghé y de equipos fotovoltaicos para electrificación rural, ambos financiados con créditos FAD. Las exportaciones españolas a Mauritania incluyen tradicionalmente un componente significativo de vehículos y maquinaria para el sector de construcción.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de euros)			Δ(%)		Δ(%)		Δ(%)
27 -- COMBUSTIBLES MINERALES; ACEITES MINERALES	0,9	5,5	517,7	15,7	186,1	25,9	65,7
85 -- MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES	1,5	1,9	26,0	4,5	138,1	7,7	70,4
10 – CEREALES	0,2	0,2	31,1	1,3	542,2	6,2	359,2
84 -- REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS; PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS	2,4	3,4	42,1	3,3	-2,6	4,4	30,6
69 -- PRODUCTOS CERAMICOS	1,7	2,2	25,4	2,9	31,7	4,2	46,8
73 -- MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO	2,1	2,7	26,8	2,8	4,8	3,8	34,6
87 -- VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, CICLOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS.	5,7	8,7	52,4	5,2	-40,5	3,7	-27,9
48 -- PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O DE CARTON.	3,2	3,7	15,4	3,3	-9,1	3,6	9,6
21 -- PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	2,5	2,7	8,3	2,6	-3,8	2,6	-0,3
19 -- PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDON, FECULA O LECHE; PRODUCTOS DE PASTELERIA.	0,4	0,5	25,3	1,6	228,0	2,5	55,5

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

3.2.2. Importaciones españolas

España importa una parte importante de las capturas de pesca europeas en aguas mauritanas. Asimismo, importa una porción de las menas de hierro exportadas de Mauritania. En el 2007, España importó bienes de equipo bajo el epígrafe "posiciones reagrupamiento" que habían sido exportados y utilizados para la prospección del sector minero.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de euros)			Δ(%)		Δ(%)		Δ(%)
03 -- PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS	57,5	47,1	-18,1	62,8	33,4	85,8	36,5
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	11,7	12,9	10,2	20,6	58,4	30,9	50,6
99 -- POSICIONES DE REAGRUPAMIENTO	0,0	0,1	157,4	0,0	-94,1	0,8	15.220,3
74 -- COBRE Y MANUFACTURAS DE COBRE.	0,2	0,2	-10,8	1,1	452,9	0,6	-46,8
72 -- FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	0,1	0,2	109,0	1,3	518,0	0,5	-64,6
61 -- PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO.	0,0	0,1	926,2	0,3	342,0	0,1	-47,0
25 -- SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	0,1	0,1	24,4	0,3	163,5	0,1	-55,7
41 -- PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	0,0	0,1	222,5	0,1	-50,8	0,1	75,8
16 -- PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, DE MOLUSCOS O DE OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS.	1,5	0,5	-69,45	0,1	-79,37	0,06	-40,7
08 -- FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES.	0,00	0,0	-	0,05	1518,59	0,02	-59,8

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

El saldo de la balanza comercial muestra a España como país netamente importador de productos de origen mauritano y esta tendencia parece ir en aumento. Como se ha comentado en la rúbrica anterior, esto se debe principalmente a la contribución de los productos pesqueros en las compras españolas. El incremento es consecuente con el mayor número de licencias de pesca obtenidas por España en la modificación del Acuerdo Pesquero entre Mauritania y la UE en julio 2006.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones euros)			Δ(%)		Δ(%)		Δ(%)
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	49,5	50,4	1,9	61,2	21,5	82,3	34,5
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	71,5	61,7	-13,7	86,7	40,5	119,2	37,4
SALDO	-22,0	-11,3	-	-25,5	-	-36,9	-
TASA DE COBERTURA (%)	69,2	81,6		70,6		69,1	

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Mauritania es un destino turístico poco conocido en España y el número de turistas procedentes de nuestro país es escaso. Tampoco se puede considerar a Mauritania como un cliente de relevancia para el sector turístico español, dado el bajo poder adquisitivo del mauritano medio. Los mauritanos que viajan a España, principalmente a Canarias, lo hacen por razones comerciales o de salud.

3.4. Flujos de inversión

No hay grandes inversores españoles en Mauritania. La inversión española en Mauritania está centrada en el sector pesquero, en Nuadhibou, y en una cementera de Nuakchott.

3.4.1. De España en el país

No hay inversiones españolas significativas en Mauritania. La cifra negativa de 2004 se debe posiblemente a la venta de las acciones que una empresa española tenía en una de las unidades industriales a otro operador.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004	2005		2006		2007	
(Datos en miles de €)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	0,0	0,0		0,0		0,0	
INVERSIÓN NETA	-798,0	0,0		0,0		0,0	
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>							
ND							

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

3.4.2. Del país en España

Como muestran las cifras bajas de flujos de inversión, España no es país receptor de inversiones mauritanas.

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004	2005		2006		2007	
(Datos en miles de €)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	0,0	0,3		0,0		0,0	
INVERSIÓN NETA	0,0	0,3		0,0		0,0	
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>							
ND							

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio



3.5. Deuda

Dentro del marco de la iniciativa HIPC, España condonó en febrero de 2008 la deuda bilateral de Mauritania acumulada hasta la "fecha de corte" de 31 de diciembre del 2003, la cual ascendía a un total de 21 millones de euros. Un 60% del montante será objeto de condonación directa, mientras que el 40% restante será objeto de un "Programa de Conversión de Deuda" que va a permitir la disponibilidad de recursos para la realización de nuevos proyectos de desarrollo en Mauritania.

De los compromisos financieros acordados con posterioridad a esa fecha, la deuda viva de Mauritania con España el 31 de diciembre 2007 era de 9,3 millones de euros, equivalente a créditos del programa FAD.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Con una población que ronda los 3 millones de habitantes distribuidos en núcleos de población en un país cuya superficie es casi dos veces la de España, el mercado mauritano puede presentar un interés limitado con respecto a otros países de África Occidental. Sin embargo, las tendencias actuales de desarrollo paulatino de las carreteras de conexión interregionales, la expansión del poder adquisitivo a una porción más grande de la población y un crecimiento demográfico de las dos ciudades principales, debido en parte a la inmigración de países vecinos, posiblemente modificará en unos años la dimensión y el interés de este mercado.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

La importancia económica de Mauritania no es comparable a la de sus vecinos de la Unión del Magreb Árabe. Su importancia radica en su posición estratégica entre el África subsahariana y el Magreb, tanto cultural como geográfica. Esto hace de Mauritania un interlocutor necesario en los acuerdos regionales, como lo muestra el caso de su retirada de la CEDEAO y, a pesar de ello, conseguir negociar un estatus oficial para Mauritania con esta organización.

Con respecto a las comunicaciones, existe un comercio tradicional y unos canales de distribución hacia Malí y otros países vecinos de la mercancía que entra por el puerto de Nuakchott. Sin embargo, no es una red muy desarrollada y depende de la demanda y la llegada puntual de productos.

La apertura en el año 2005 de la vía terrestre entre Nuadhibou, la capital económica, y Nouakchott, la capital administrativa, ha transformado la red de distribución y la oferta de productos alimentarios frescos en el mercado, procedentes de Marruecos. En este sentido, la implantación de una línea aérea regular directa entre Las Palmas (Islas Canarias) y Nouakchott y de una línea marítima cada diez días han facilitado el aumento de las exportaciones españolas.

3.6.3. Oportunidades comerciales

El tamaño del mercado y el estado de desarrollo de las conexiones interregionales limitan las oportunidades de comercio. Los grandes proyectos de infraestructuras representan la demanda continuada de importación más importante del país. Con carácter más ocasional

pero igual de interesante son los suministros a las empresas extranjeras dedicadas a la prospección y explotación de los recursos mineros y los hidrocarburos. Este mercado puede reabrirse a partir del año 2010, si las exploraciones emprendidas entre el 2006 y el 2007 producen resultados positivos.

Mauritania, al no tener un tejido industrial diversificado ni de gran dimensión, importa la mayor parte de los productos de consumo. El sector agroalimentario y los productos de primera necesidad como los cereales o la leche forman parte de sus principales importaciones.

3.6.3.1. Compras del sector público

Mauritania depende casi en su totalidad de la financiación exterior para hacer frente a las licitaciones y concursos del país. En este sentido, el Programa de Inversiones Públicas de Mauritania (PIP) 2002-2005, que aún no se ha renovado, prevé inversiones por un montante de 988 millones de dólares aproximadamente y cuenta con apoyo multilateral y bilateral: un 28% se destina a educación y salud, un 26% a desarrollo urbano saneamiento y carreteras, y también se asignan fondos para la modernización de las infraestructuras mineras de la SNIM, desarrollo rural, etc. Del total del PIP, un 49% se destina a nuevas infraestructuras y bienes de equipo.

Entre los principales proyectos con financiación multilateral cabe destacar el de desarrollo urbano (2002-12 con 150 Meuros) que comprende electricidad y saneamiento, el de desarrollo del sector educativo (2002-10 con 114 Meuros), la conducción de agua del río Senegal a Nouakchott proyecto Aftout-Essaheli (270 Meuros) o la construcción de un puerto para la exportación de minerales en Nouadhibou.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Retirados los bienes de equipo para la prospección y extracción petrolera, las importaciones que presentan un mayor crecimiento en los últimos cinco años son las de preparados alimenticios, sémola, harina de trigo, cementos hidráulicos, máquinas y aparatos de elevación, máquinas y aparatos mecánicos con función propia, abonos nitrogenados y productos petrolíferos.

El sector de mayor interés es el de los anteriormente mencionados mercados con financiación multilateral (BM, UE, BafD y otros) en sectores como la construcción viaria. Se debe hacer especial hincapié en los contratos de servicios de consultoría e ingeniería con cargo a estas instituciones.

3.6.4. Oportunidades para invertir

Las proyectos de desarrollo urbano y el tratamiento y saneamiento de agua son sectores con un progreso potencial.

El equipamiento del sector minero y, en particular, la sociedad pública SNIM, que representa un tercio de las importaciones del país, es especialmente relevante.

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

Las privatizaciones de los sectores de comunicaciones postales, pesca y transporte se realizaron en los años 90. Las últimas liberalizaciones fueron la extinta compañía aérea Air Mauritania y el sector de las telecomunicaciones. Los reiterados intentos por privatizar la compañía de electricidad y agua resultaron en una escisión en dos empresas estatales. Ha habido otros intentos de privatizar la empresa de electricidad, Somelec, pero a día de hoy no se ha concretado ninguna negociación.



3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Las enormes carencias energéticas de Mauritania pueden abrir oportunidades para empresas españolas, tanto en generación para los grandes centros de consumo como en electrificación rural. En ambos casos, hay empresas españolas ejecutando proyectos importantes de electrificación rural y ampliación de capacidad de producción con financiación FAD.

La desalación de agua es asimismo un área con potencial futuro, que las propias autoridades mauritanas han declarado querer explorar con España. La viabilidad de estas inversiones está aún por ser estudiada.

3.6.5. Fuentes de financiación

Las fuentes de financiación de proyectos en Mauritania son principalmente el Banco Mundial, la Unión Europea (a través del Fondo Europeo para el Desarrollo, FED), el Banco Islámico de Desarrollo (BID), los Fondos Árabes de Desarrollo (FADES) y el Banco Africano de Desarrollo en proyectos regionales (por ejemplo, OMVS, CILSS. Ver más arriba). Asimismo, en algunos sectores los financiadores bilaterales participan activamente, destacando España, Francia y Alemania.

3.7. Actividades de Promoción

Las principales actividades de promoción están organizadas por las Cámaras de Canarias y por Proexca, agencia de comercio exterior del Gobierno autonómico canario, dentro de los Planes Camerales de Promoción de Exportaciones. Se han realizado misiones comerciales en Mauritania y misiones inversas a ferias celebradas en las Islas Canarias.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

La condición de "País prioritario" que ostenta Mauritania en el marco del "Plan África 2006-2008" elaborado por el Gobierno debe previsiblemente mantenerse a medio plazo.

Desde la Administración española cabe esperar un crecimiento sostenido en los flujos de ayuda al desarrollo, así como el mantenimiento de la cooperación en materia de inmigración.

Hay que valorar con prudente optimismo las perspectivas de desarrollo económico en Mauritania y las de sus intercambios con España. El reciente alivio de la deuda y el respaldo que los principales donantes van a continuar prestando al país, debe permitir, si hay continuidad en la estabilidad política, el gradual desarrollo de la economía.



4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

La cooperación de la Comunidad Europea con Mauritania se remonta a 1958. Esta cooperación se expresa principalmente mediante la financiación por medio de los Fondos Europeos de Desarrollo (FED) y mediante la firma de acuerdos de pesca.

En el primer trimestre de 2008 se ha acordado el documento Estrategia País de la UE, en el que se detallan los sectores de actuación y los instrumentos financieros del X FED, que cubrirá el periodo 2008-2013. Los dos sectores prioritarios son los siguientes:

- Buen Gobierno: 47 millones de euros de los cuales casi la mitad se concentrará en programas de descentralización, repartiéndose el resto entre la modernización del Estado (economía, justicia, y medioambiente) y el refuerzo de la participación de la ciudadanía, apoyando a los actores no estatales.
- Integración Regional y Transportes: 56 millones de euros serán destinados por una parte a la rehabilitación y construcción de carreteras y por otra el apoyo institucional al desarrollo del programa sectorial de transporte terrestre (10 millones).

El gobierno mauritano se compromete a incluir en todos los sectores de intervención los objetivos transversales siguientes:

- Buen gobierno y derechos humanos;
- Aspectos de igualdad de género;
- Lucha contra el SIDA, particularmente en lo que concierne al desarrollo de las infraestructuras viarias;
- Preservación a largo plazo de los recursos naturales y del medio ambiente.

Por otra parte, el programa indicativo para el apoyo presupuestario, estimado en 40 millones, será aprobado a lo largo del 2008, conjuntamente con el Banco Mundial y el FMI dentro del Programa multilateral de Examen de Gastos Públicos y Responsabilidad Financiera.

En cuanto al sector de la pesca, el actual Acuerdo de Pesca entre Mauritania y la Unión Europea (UE) asciende a 76 millones de euros anuales para las licencias de 200 barcos comunitarios, la mayoría de ellos españoles, además de 16,25 millones por año destinados al desarrollo de la pesca artesanal y la acuicultura. La firma de la última revisión del Acuerdo en marzo de 2008 prevé la futura movilización de otros 40 millones de euros a cargo del X FED. El Ministerio de Pesca mauritano pretende invertir estos fondos en la diversificación del sector pesquero, particularmente en el desarrollo de actividades con valor añadido, con el fin de reducir el volumen de exportaciones de productos no elaborados.

La revisión del Acuerdo de Pesca, que cubre el periodo de 1 agosto 2008 a 31 julio 2012, establece una disminución efectiva de un 41% de las capturas de todas las especies, casi 200.000 toneladas menos que en el periodo anterior. En el caso particular de los cefalópodos esto se traduce en una reducción del 25% de las capturas. El número de barcos atuneros se reduce de 69 a 44.

4.1.2. Intercambios Comerciales

La UE sigue siendo el socio principal de Mauritania. En el periodo 2004-2006 los productos europeos sumaron un 55% de las importaciones mauritanas. Desglosadas por años, las exportaciones mauritanas a la UE han disminuido parcialmente debido a la reducción de las capturas de la pesca.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en millones de €)		Δ(%)		Δ(%)		Δ(%)	
EXPORTACIONES A UE	345,0	458,3	32,8	542,0	18,3	580,9	7,2	
IMPORTACIONES DE UE	385,3	482,8	25,3	451,7	-6,5	510,2	13,0	

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No existe en la actualidad ningún contencioso comercial relevante.

Los problemas de los exportadores españoles se centran, fundamentalmente, en la administración de aduanas en la que, ocasionalmente, ciertas disposiciones se aplican con intencionada discrecionalidad.

Sin embargo, las actividades en materia de pesca, minería e hidrocarburos se rigen por leyes especiales. Así por ejemplo, aunque no es preciso contar con capital mauritano para invertir en empresas de pesca de acuerdo con la legislación mercantil, sí es necesario contar con capital local para tener acceso a licencias de pesca. Por otra parte, la Sociedad Mauritana de Comercialización de Pescado (SMCP) ejerce un teórico control de la comercialización de determinadas capturas, en la práctica, cada vez menos rígido pero que, en ocasiones, supone un coste para empresas españolas.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Las relaciones de Mauritania con los Organismos multilaterales se basan en la concesión y seguimiento de la AOD, cuyas novedades se han tratado ya en el epígrafe "Deuda Externa".

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Mauritania es miembro de la OMC desde el 31 de mayo de 1995. Otorga el estatuto de Nación Más Favorecida a todos sus socios comerciales. En consecuencia, todos los acuerdos multilaterales de la OMC son, en principio, vinculantes para Mauritania. Mauritania no es signataria de los Acuerdos Plurilaterales (Comercio de Aeronaves Civiles y contratación pública). Desde 01-06-02 la valoración en aduana se rige por el valor de transacción. Mauritania nunca ha tomado parte en el mecanismo de solución de diferencias.. En el marco del Acuerdo de Servicios (AGCS), la lista de compromisos de Mauritania no comprende limitación horizontal, ni excepción de la obligación de tratamiento NMF alguno: Mauritania sólo asumió compromisos en el sector del turismo y no participó en las negociaciones de la OMC sobre telecomunicaciones básicas ni servicios financieros. Mauritania no ha estado implicada en ningún procedimiento de resolución de disputas en el marco de la OMC.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Unión del Maghreb Árabe (UMA): El 1 de enero de 2001 se hizo efectiva la retirada, por parte de Mauritania, de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) para pasar a integrarse en la UMA. Entre los objetivos de dicha organización, se encuentra la realización progresiva de la libre circulación de personas, de servicios, de mercancías y de capitales entre los Estados miembros, así como la adopción de una política común en diversas materias. A pesar de que se prevé la creación en el futuro de una unión aduanera y de un mercado común, apenas si se ha avanzado en este terreno.

Organisation pour la Mise en Valeur du Fleuve Sénégal (OMVS): la OMVS es una organización que agrupa a tres países (Senegal, Mauritania y Malí) con el objetivo de racionalizar la explotación del río Senegal. La OMVS trabaja tanto en el campo de la agricultura (aprovechamiento de las aguas del río para la irrigación de cultivos) como de la energía (aprovechamiento del potencial hidroeléctrico del río) y la navegación (proyectos de navegación del río hasta Kayes, en Malí). La OMVS ha intervenido en la construcción de las presas de Diama y Manantali. La primera, con un fin más agrícola y de regulación del cauce del río, se sitúa cerca de la desembocadura del río Senegal; la segunda se sitúa en tierras malienses.

Comité Permanente Interestatal de Lucha contra la Sequía en el Sahel (CILSS): organización intergubernamental que agrupa a nueve países (Burkina Faso, Cabo Verde, Gambia, Guinea-Bissau, Malí, Mauritania, Níger, Senegal, Tchad). Creada en 1973, su mandato consiste en invertir en la seguridad alimentaria y luchar contra los efectos de la desertificación.

Comisión Regional de Pesca: integrada por Guinea, Guinea Bissau, Cabo Verde Senegal y Mauritania.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Las relaciones de Mauritania con los Estados Unidos han mejorado considerablemente en los últimos años. Así, en octubre de 2000, Mauritania fue uno de los países elegibles como beneficiarios de las ventajas comerciales previstas en el Africa Growth and Opportunity Act (AGOA).

Destacan también las relaciones con sus vecinos africanos. Mauritania dispone de acuerdos preferenciales con Egipto, Gambia, Malí, Senegal y está elaborando un acuerdo de libre comercio con Marruecos.

Mauritania mantiene acuerdos pesqueros bilaterales. En los últimos años se ha desarrollado la colaboración con algunos países de Europa oriental. Hay acuerdos, además de con la UE, con Japón, Senegal y Rusia. Existen acuerdos con países bálticos, además de con Polonia y Ucrania. Asimismo, Mauritania ha concluido acuerdos de cooperación pesquera con Argelia, Marruecos y Túnez.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Organización Mundial del Comercio Unión del Magreb Árabe Organisation pour la Mise en Valeur du Fleuve Sénégal (OMVS) Comisión Regional de Pesca: Guinea, Guinea Bissau, Cabo Verde Senegal, Mauritania Comité Permanente Interestatal de Lucha contra la Sequía en el Sahel (CILSS)
--

Fuente: Elaboración propia