



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Bahrein



1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	6
2.1. Evolución de las principales variables	6
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	6
2.1.1. PIB	7
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	7
2.1.2. Precios	8
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	8
2.1.4. Distribución de la Renta	8
2.1.5. Cuentas Públicas	8
2.2. Previsiones macroeconómicas	8
2.3. Otros posibles datos de interés económico	8
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	8
2.4.1. Apertura Comercial	8
2.4.2. Principales socios comerciales	9
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	9
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	9
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	9
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	9
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	10
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	10
2.5. Turismo	11
2.6. Inversión extranjera	11
2.6.1. Novedades en la legislación	11
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	12
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	12
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	12
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	12
2.6.5. Ferias sobre inversiones	12
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	13
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	13
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	13
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	13
2.9. Reservas Internacionales	14
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	14
2.11. Deuda Externa	14
2.12. Calificación de riesgo	14
2.13. Principales objetivos de política económica	14
3. RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	14
3.1. Marco Institucional	14
3.1.1. Marco general de las relaciones	14
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	15

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	15
3.2.	Intercambios Comerciales	16
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	16
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	16
3.2.2.	Importaciones españolas	17
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	17
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	17
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	17
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	17
3.4.	Flujos de inversión	18
3.4.1.	De España en el país	18
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	18
3.4.2.	Del país en España	18
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	18
3.5.	Deuda	18
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	18
3.6.1.	El mercado	18
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	19
3.6.3.	Oportunidades comerciales	19
3.6.3.1.	Compras del sector público	19
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	19
3.6.4.	Oportunidades para invertir	20
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	20
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	20
3.6.5.	Fuentes de financiación	20
3.7.	Actividades de Promoción	20
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	20
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	21
4.1.	Con la Unión Europea	21
4.1.1.	Marco Institucional	21
4.1.2.	Intercambios Comerciales	21
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	21
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	21
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	21
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	21
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	22
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	22
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	23
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	23

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Desde su llegada al poder en 1999, el Jeque Hamad ben Isa Al-Khalifa, ha embarcado a Bahrein en un proceso de reformas en el ámbito tanto político como económico. Una de las características que marca el día a día político del país es que la clase gobernante es de origen sunní mientras que la sociedad es de origen chiíta, hecho que históricamente ha sido causa de tensión y conflictos en el país.

Consciente de ello, el por entonces emir Hamad bin Isa al-Khalifa, promulgó en 2001 la Carta de Acción Nacional destinada a mejorar las relaciones con la comunidad chiíta e iniciar las reformas políticas y económicas necesarias para el desarrollo del país.

En 2002, Bahrein se convirtió en una monarquía constitucional y el Emir fue proclamado Rey. En ese mismo año creó un Tribunal Constitucional y se dividió el sistema judicial en Tribunales de jurisprudencia chií y sunní, por separado, con jurisdicción sobre asuntos de familia para musulmanes, y en Tribunales de Derecho Civil, que tienen jurisdicción sobre litigios comerciales y penales y sobre asuntos de familia de los no musulmanes.

La necesidad de reformas también viene motivada por intención del gobierno de diversificar la economía bahrení y hacer desaparecer la dependencia de las reducidas reservas de petróleo. Bahrein ha apostado en convertirse un centro financiero y reorientado su política industrial hacia el procesamiento y refinado de petróleo.

A pesar de los notables progresos que ha obtenido la economía bahrení y de la estabilidad social de los últimos años los problemas económicos derivados de la crisis internacional (freno del crecimiento, paro y pérdida de bienestar general) pueden ser exacerbados por discursos sectarios.

Por ello, el gobierno priorizará las medidas de tipo económico con el fin de mantener la calma y estabilidad social conseguida en la historia reciente del Reino. A este respecto se pueden encontrar diferentes sensibilidades dentro de la familia regente, entre una visión más partidaria de mayor liberalización de la economía, defendida principalmente por el Príncipe Heredero, Salman bin Hamad al-Khalifa y otra visión más conservadora como la que encabeza el Rey y Primer Ministro Khalifa bin Salman al-Khalifa.

Recientemente, las declaraciones de un alto responsable del gobierno iraní asegurando que Bahrein era una provincia Iraní han desencadenado una crisis por la amenaza que tales comentarios suponían a la integridad territorial de Bahrein.

Bahrein ha recibido el apoyo de los miembros del Consejo del Golfo y Estados Unidos, por lo que el gobierno del Rey Hamad se ha visto respaldado por la comunidad internacional, aunque no cabe duda que la actitud de Irán, país de mayoría chií, va a dificultar el proceso de dialogo entre las dos grandes comunidades del país.

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Aunque siguen sin estar permitidos los partidos políticos en Bahrein, una ley aprobada a finales de 2001 autorizó la constitución de "sociedades políticas". En mayo de 2002 se celebraron elecciones municipales en las que por primera vez desde la independencia del país en 1973 tuvieron derecho al voto todos los bahreiníes (hombres y mujeres) mayores de 21 años, resultando elegidos 50 miembros que representan a la sociedad civil en el ámbito local. La ley creó un sistema descentralizado con cinco áreas municipales que gozan de autonomía administrativa y financiera y que tienen competencias sobre espacios públicos, caminos, playas y medio ambiente.

Bahrein cuenta con un sistema legislativo bicameral llamado "Asamblea Nacional", compuesta por el "Majlis an-Nuwab" o "Consejo de Representantes", con 40 miembros elegidos por sufragio; y por el "Consejo Consultivo", que tiene 40 miembros designados directamente por el Rey. La autoridad ejecutiva la ejerce el Consejo de Ministros que dirige el Primer Ministro, el Jeque Khalifa ben Salman Al-Khalifa.

Las próximas elecciones generales están previstas para 2010, las principales fuerzas presentes en el arco parlamentario son tres "Al Wefaq", Al Menber y Asalah. A pesar de la poco poder coercitivo que tiene el parlamento sobre la acción del ejecutivo, los grupos

chiitas no preveen boicotear su elección por lo que "al-Wefaq Nacional Islamic Society", el principal grupo de oposición, de base chií que cuenta con 17 representantes de los 40 elegidos en un parlamento en el que la mitad de los miembros son elegidos directamente por el rey. Los otros dos grupos que cuentan con representación parlamentaria son suníes. Al-Menbar, que está asociado con la mayoría islámica y al Asalah, un grupo salafista que aboga por la pureza del Islam. Estas dos formaciones son más próximas al gobierno.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

La actividad económica y comercial del país esta dirigida por el Ministerio de Finanzas, que implementa la política económica a través del Banco Central de Bahrein y el Ministerio de Industria y Comercio. Debido a la importancia de los recursos minerales del país, se creó un organismo que trata con todos los temas relacionados con este sector. A continuación se describen sus respectivas competencias:

- Ministerio de Finanzas: es el responsable de formular e implementar las políticas financieras del Reino de Bahrein según la visión del Gobierno. El Ministerio prepara el Presupuesto General del Estado, coordina con los diferentes ministerios y entidades públicas en la definición de los objetivos económicos y financieros del Reino con el ánimo de mejorar los niveles de vida e incrementar el crecimiento económico. El Ministro de Finanzas actual es el Sr. D. Ahmed bin Mohammed Al-Khalifa.

- Ministerio de Industria y Comercio: El Ministerio tiene competencia sobre una amplia gama de actividades que en su conjunto forman el ámbito comercial de Bahrein. Entre estas se destaca la emisión de registros y licencias mercantiles, seguimiento de la aplicación de las leyes de propiedad industrial, la definición de estándares y medidas, el seguimiento y gestión del sector de comercio exterior, incrementar la competitividad del país y asegurar el desarrollo de las actividades comerciales a través de un mercado abierto y transparente. Así mismo, se encarga de incentivar la inversión extranjera y de contribuir en el fomento de empleo de la población local. El titular de este Ministerio es el Sr. D. Hassan bin Abdullah Fakhro.

- Autoridad Nacional de Asuntos Gasísticos y Petrolíferos: Este organismo tiene competencia sobre la propuesta e implementación de las políticas generales del sector de hidrocarburos bahrení. Cabe destacar que es el que establece el precio de los productos energéticos y, a su vez, es el que regula las empresas que operan en la industria petrolífera y gasística. También tiene el cometido de elaborar informes y estudios con el objetivo de proponer técnicas que optimicen la extracción de los recursos minerales y aumenten su viabilidad. Al Presidente de este organismo es el Sr. D. Abdul Hussain bin Ali Mirza.

- Banco Central de Bahrein:

Representa la institución encargada de asegurar la estabilidad económica y financiera en el país a través de una política monetaria coherente con los objetivos del Ministerio de Finanzas. Asimismo, es el único regulador del sector financiero. El Banco Central de Bahrein está presidido por el Sr. Rasheed al-Mara.

- El Consejo para el Desarrollo Económico de Bahrein (EDB):

Es la agencia pública con la responsabilidad de formular e implementar la estrategia de desarrollo de Bahrein y de crear el clima de negocios necesario para atraer la inversión extranjera directa hacia el Reino. En la actualidad, el consejo está presidido por el Príncipe heredero y Comandante en jefe de las fuerzas armadas el Jeque Salman bin Hamad Al Califa.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

Bahrein es un país de ingresos altos, con un PIB por habitante estimado en 23.702 dólares (PPA) en 2008. La economía bahreíni, sin embargo, es la más pequeña de los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). Su PIB a precios de mercado en el año 2008, según datos del Economist Intelligence Unit fue de 18.620 millones de dólares, equivalente aproximadamente al 5% del de Arabia Saudí y a menos del 50% de Omán. Consciente de que tiene menos recursos petrolíferos que sus vecinos, ha creado una de las economías más diversificadas de la región. Para ello se han promovido industrias de elaboración avanzada, los servicios financieros y el turismo; han mejorado los servicios de enseñanza y de salud, han modernizado las infraestructuras; y han creado un buen clima de confianza para el entorno inversor, aunque las empresas extranjeras siguen sin poder invertir en determinadas actividades (por ejemplo, el transporte de mercancías y pasajeros por carretera) y su participación está limitada en otros sectores.

A pesar del esfuerzo por diversificar la economía, el petróleo y gas, aluminio y banca son los tres pilares básicos de su actividad económica. El petróleo y el gas representan más del 15% del PIB, en torno al 75% de las exportaciones y los ingresos del petróleo suponen aproximadamente el 75% del total de los ingresos del Estado.

A pesar de contar con menores recursos petrolíferos que sus países vecinos, Bahrein le debe la modernización de su economía. Las llaves futuras del crecimiento económico son la privatización y el fortalecimiento del sector de los servicios, especialmente el turismo y los financieros, unidos al desarrollo industrial. La liberalización política ha estimulado la inversión y el desarrollo económico, dando un gran impulso al sector privado.

2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2004	2005	2006	2007
PIB				
PIB (Millones USD a precios corrientes)	11.000	13.457	15.823	17.745
Tasa de variación real (%)	5,4	7,9	6,5	8,1
Tasa de variación nominal (%)	14,6	22,3	17	12,1
INFLACIÓN				
Media anual (%)	2,3	2,6	2,0	3,6
Fin de período (%)	2,4	2,6	2,1	3,3
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	1,7	3,6	5,3	5,3
Fin de período (%)	2,3	4,9	5,2	5
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	707.160	724.645	742.561	764.000
Población activa (x 1.000 habitantes)	370.000	390.000	410.000	440.000
% Desempleo sobre población activa	13,2	15,0	15,0	15,0
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	1,4	3,4	2,7	1,6
DEUDA PÚBLICA				
en Millones USD	3.850	4.556	4.774	4.897
en % de PIB	35	33,8	30,2	27,6
EXPORTACIONES DE BIENES				
en Millones USD	7.621	10.200	12.100	14.500
% variación respecto a período anterior	13,4	33,8	18,6	19,8
IMPORTACIONES DE BIENES				
en Millones USD	6.135	8.900	9.900	11.700
% variación respecto a período anterior	15,3	45	11,2	18,1
SALDO B. COMERCIAL				
en Millones USD	1.486	1.300	2.200	2.800

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2004	2005	2006	2007
en % de PIB	13,5	9,6	13,9	15,8
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en Millones USD	415	1.466,8	2.183,5	2.945
en % de PIB	3,8	10,9	13,8	16,6
DEUDA EXTERNA				
en Millones USD	6.100	6.800	7.300	7.895
en % de PIB	55,5	50,5	46,1	44,5
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en Millones USD	655	714	968	1.160
en % de exportaciones de b. y s.	8,6	7	8	8
RESERVAS INTERNACIONALES				
en Millones USD	1.941	2.419	2.805	3.279
en meses de importación de b. y s.	3,8	3,2	3,4	3,3
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en Millones USD	865	1.049	2.915	1.756
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	0,376	0,376	0,376	0,376
fin de período	0,376	0,376	0,376	0,376

Fuentes: Banco Central de Bahrein, UNCTAD, EIU, BB.DD Proclarity, Ofecomes Riad.

Última actualización: abril de 2009.

2.1.1. PIB

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	0,5	0,3	0,5	0,4
Agricultura	0,3	0,2	0,3	0,2
Ganadería	0,0	0,0	0,1	0,1
Silvicultura y Pesca	0,2	0,1	0,1	0,0
MINERÍA	20,4	22,4	26,4	25,4
MANUFACTURAS	9,4	11,4	17,8	15,5
CONSTRUCCIÓN	3,2	3,3	4,7	5,1
COMERCIO	9,0	8,8	9,5	9,2
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,0	1,9	2,1	2,1
TRANSPORTE y COMUNICACIONES	6,2	5,5	6,2	6,0
ELECTRICIDAD Y AGUA	0,0	0,0	0,8	1,3
FINANZAS	21,5	21,7	22,8	23,0
PROPIEDAD DE VIVIENDA	5,1	5,6	6,5	6,0
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	7,9	6,9	11,8	11,8
OTROS SERVICIOS	12,3	11,0	-	-
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	60,8	58,9	49,4	55,8
Consumo Privado	44,0	43,5	35,5	36,2
Consumo Público	16,8	15,4	14,2	19,6
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	21,6	17,8	24,8	26,1
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	81,2	87,3	99	73,7
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	63,6	64,0	73	59,5

Fuentes: EIU, Central Informatics Organisation

2.1.2. Precios

En línea con otros países de la región, la economía de Bahrein sufrió un fuerte aumento de los precios durante 2008, debido a la presión sobre los precios de la vivienda y al aumento de los precios de alimentos y materias primas. Así, los precios aumentaron un 3,5% durante 2008, según el Banco Central de Bahrein, frente a una tasa que durante los últimos años se situaba entre el 2 y 3%.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

El 70% de la población activa es extranjera. El nivel de crecimiento demográfico es alto (2,7%) y la tasa de desempleo está en torno al 15%, con un 44% de población de menos de 25 años. En un país donde el sector privado es responsable del 89% de los puestos de trabajo existentes (año 2007), las autoridades han puesto en marcha la "bahreinización", que obliga a aumentar la contratación de mano de obra local en determinados sectores en sustitución de los extranjeros. El gobierno ha aprobado también iniciativas como la de conceder compensaciones económicas a los desempleados.

2.1.4. Distribución de la Renta

La renta per cápita ha aumentado durante los últimos años debido a los altos precios del petróleo pasando (según la paridad de poder adquisitivo) de los 15.715 dólares en 2004 a los 32.066 dólares en 2007.

En cuanto a la distribución de la renta, no hay datos publicados al respecto. Bahrein ocupa el puesto 41 en el ranking de desarrollo humano de las Naciones Unidas.

2.1.5. Cuentas Públicas

Bahrein prepara presupuestos bianuales. En octubre de 2008 se aprobó el presupuesto 2009- 10, con un déficit de 505,4 millones de dólares en 2009 y otro de 635,7 millones en 2010. El presupuesto se ha preparado estimando un precio medio de 60 dólares por barril de crudo para los dos años.

2.2. Previsiones macroeconómicas

Según el Economist Intelligence Unit, el PIB crecerá a un ritmo del 2,4 y 3,1% en 2009 y 2010 respectivamente. La bajada de los precios de alimentos y materias primas permitirá una moderación de la evolución de los precios y mantener la inflación por debajo del 2%.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

El gobierno ha publicado una estrategia económica para los próximos 20 años, hasta 2030, que pretende la diversificación de la economía y la mejora de los niveles de educación y sanidad en general.

El Banco Central de Bahrein aumentó la condición de reservas legales mínimas al sector bancario a un 7% sobre el capital (antes 5%) en enero de 2008, pero en 2009 se volvió a reducir al 5% para dar más liquidez al sistema en el contexto de la crisis económica internacional.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

2.4.1. Apertura Comercial

El pequeño tamaño de la economía de Bahrein, su condición de país productor de petróleo y su elevado nivel de riqueza por habitante condicionan que sea una economía muy abierta al exterior. Su nivel de apertura en 2007 (medido por el ratio de exportaciones más importaciones dividido entre PIB) ascendió al 142%.

2.4.2. Principales socios comerciales

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2004		2005		2006		2007	
(Datos en millones USD)			%		%		%	
Arabia Saudí	1.988	2.665	34,1	3.216	20,7	1.672	-48,0	
Japón	448	528,3	18,0	586,3	11,0	676	15,3	
Alemania	485	559	15,3	534,6	-4,4	451	-15,6	
Estados Unidos	344	428,8	24,8	534,6	24,7	617	15,4	
Otros Países	2.871	3.476	21,1	3.751	7,9	8.284	120,8	

Fuente: EIU, BB.DD Proclarity.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2004		2005		2006		2007	
(Datos en millones USD)			%		%		%	
Arabia Saudí	2290	3026	32,4	3722	23,0	4.381	17,7	
Estados Unidos	2210	2522	14,1	3489	38,4	4.636	32,9	
Emiratos Árabes Unidos	1680	2219	32,4	2675	20,5	682	-74,5	
Corea del Sur	1450	1917	32,4	2675	39,6	3.002	12,2	
Otros Países	6.859	9.119	32,9	10.374	13,8	1.799	-82,7	

Fuente: EIU, BB.DD Proclarity.

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2004		2005		2006		2007	
(Datos en millones USD)			%		%		%	
Combustibles y aceites minerales	2.830	4.364	54,2	4.981	14,1	119	-97,6	
Vehículos automóviles y tractores	494	736	49,0	630	-14,4	1.199	90,3	
Máquinas y aparatos mecánicos	609	657	7,8	505	-23,1	1.111	120,0	
Productos químicos inorgánicos	174	413	137,6	326	-21,0	37	-88,7	
Aparatos y material eléctricos	382	407	6,5	321	-21,1	623	94,1	
Manufacturas de fundición de hierro o acero	161	280	74,1	225	-19,7	249,9	11,1	
Fundición, hierro y acero	105	145	38,1	190	31,1	253	33,2	
Minerales, escorias y cenizas	94	184	96,3	118	-35,7	86,5	-26,7	
Materias plásticas y sus manufacturas	90	123	37,3	106	-14,2	140	32,1	
Leche, productos lácteos y huevos	84	91	9,1	85	-6,7	119,8	40,9	
Muebles, sillas, lámparas	71	87	22,8	77	-11,0	96,3	25,1	
Bebidas de todo tipo (excepto zumos)	59	69	16,7	64	-7,2	41,5	-35,2	
Algodón	129	108	-16,6	63	-41,3	44,7	-29,0	

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones USD)			%		%		%
Papel Cartón y sus manufacturas	60	71	17,6	62	-11,6	68	9,7
Sal, yeso, piedras s/trabajar	72	83	15,7	61	-27,3	n.d.	n.d.

Fuente: EIU, BB.DD Proclarity.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones USD)			%		%		%
Combustibles y aceites minerales	5.553	7.787	40,2	9.221	18,4	2.120	-77,0
Aluminio y sus manufacturas	946	1.344	42,2	1.457	8,4	2.111	44,9
Minerales, escorias y cenizas	199	190	-4,4	143	-24,8	124	-13,3
Abonos	98	131	34,4	133	1,3	190	42,9
Vehículos automóviles y tractores	70	135	92,2	92	-31,9	13	-85,9
Productos químicos orgánicos	72	67	-7,0	86	27,9	76	-11,6
Máquinas y aparatos mecánicos	72	78	8,8	64	-18,5	70	9,4
Materias plásticas y sus manufacturas	39	53	36,1	49	-7,1	74	51,0
Manufacturas de fundición de hierro o acero	12	30	142,1	47	58,1	44	-6,4
Prendas de vestir no de punto	176	78	-55,4	43	-45,7	73	69,8
Algodón	70	50	-27,6	37	-25,8	36	-2,7
Productos químicos inorgánicos	20	27	34,4	31	15,3	10	-67,7
Papel, cartón y sus manufacturas	28	37	32,1	31	-16,1	37	19,4
Muebles, sillas, lámparas	19	31	61,4	27	-12,6	28	3,7

Fuente: EIU, BB.DD Proclarity

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Servicios Financieros: en junio de 2006, el parlamento bahreiní aprobó una ley dirigida a definir y controlar la intervención del Banco Central en el sector bancario, el de seguros y la bolsa de valores. En ese año también se aprobó una legislación que permite que los bancos "offshore" operen dentro de Bahrein.

Bahrein ha aprovechado su ubicación estratégica para convertirse en el centro de banca convencional e islámica del CCG, a pesar de que afronta la cada vez mayor competencia de Dubai, Qatar y Arabia Saudí. En 2008 el país contaba con 368 instituciones financieras operando en el país, incluyendo 86 bancos "offshore" Un factor determinante para este éxito ha sido el establecimiento de un sistema de regulación eficiente.

El sector de servicios financieros Creció en 2007 a un ritmo del 8,5% en términos reales. El éxito de esta industria es vital para el país ya que es uno de los sectores que más contribuye al PIB.

- Sector de Seguros: Un objetivo que se ha planteado el país es el de convertirse en el centro más importante del sector de seguros de la región. Para ello se creará el Centro Internacional de Seguros en Bahrein mediante el cual se proveerá servicios de seguros tanto convencionales como islámicos. Según un informe del Banco Central de Bahrein, el país cuenta con 18 empresas de seguros locales así como seis oficinas de representación

de firmas internacionales que están operando en el Reino. Se ha planificado la revisión del capital mínimo exigido a las firmas internacionales que deseen operar en el país con el objetivo de incentivar la actividad en éste sector. Este sector creció, en 2007, un 16,4%.

2.5. **Turismo**

El turismo es una fuente de ingresos y de empleo importante para el país. El país cuenta con más de 117 hoteles. El gobierno sigue incentivando el crecimiento de esta industria mediante la implementación de varios proyectos importantes que están planificados a corto plazo.

Cabe destacar que la competencia entre Dubai y Bahrein para captar a turistas occidentales de clase alta es intensa. Bahrein ha registrado recientemente en torno a 8,3 millones de visitas, lo que ha significado un aumento del 90% respecto al 2001 y esta cifra a 11 veces la población local. La capacidad hotelera puede albergar en torno a 1,2 millones de visitantes.

La mayoría de turistas son nacionales saudíes que eligen Bahrein como destino de fin de semana. Alrededor del 75% de ellos llegan al país a través del puente King Fahd que une ambos países.

2.6. **Inversión extranjera**

La IDE recibida por Bahrein durante 2007 alcanzó los 1.756 millones de dólares. Esto supone una importante caída desde los 2.915 millones recibidos en 2006.

Por su parte la IDE de Bahrein en el extranjero supuso 1.669 millones de dólares, un aumento del 70% con respecto al año anterior.

Un total de 101 empresas extranjeras tienen filiales en Bahrein, mientras que 32 compañías bahreiníes están presentes en otros países.

2.6.1. **Novedades en la legislación**

La captación de inversiones extranjeras es uno de los objetivos de Bahrein para diversificar su economía. El Gobierno permite inversiones de capital 100% extranjero en numerosos sectores tales como: aluminio, acero, hierro, petroquímica, turismo (gestión hotelera y formación), almacenaje de productos, atención médica, formación laboral y laboratorios científicos de alta especialización.

La IDE se restringe en aquellos sectores que constituyan un peligro para la seguridad y la salud. A través del Centro de Inversiones, se han simplificado los procedimientos de inversión. Un inversor puede acometer diversas actividades amparado por una sola licencia, por una única cuota anual de 50 USD. Hay un proyecto de ley, basada en la mejor práctica internacional, que ya ha sido sometido a debate nacional.

Negocios prohibidos en Bahrein:

- Juegos de Azar
- Producción de Bebidas Alcohólicas, narcóticos, armas, tabaco.
- Tratamiento, almacenaje y desecho de residuos tóxicos y radioactivos.
- Producción y tráfico de asbestos y sus derivados.
- Correo ordinario.

Los principales sectores restringidos a la inversión extranjera son:

- Sector inmobiliario
- Sector cinematográfico
- Sector transporte terrestre de pasajeros y mercancías
- Sector distribución y embotellado de gas
- Sector de agencias comerciales
- Sector pesquero
- Sector del alquiler de vehículos
- Sector periodístico
- Sector turístico (Servicios para Hajj y Umra, eventos religiosos)

- Sector servicios de E.T.T., intermediación con las autoridades bahreiníes, agencia comercial y contabilidad.
- Sector de distribución de combustibles.
- Pequeñas empresas (en el siguiente vínculo puede consultar las empresas restringidas a la IDE www.commerce.gov.bh)

Otras Restricciones:

- Comercio y venta al por menor: Se requiere la participación por parte de un socio bahreiní de un mínimo del 51% del capital necesario.
- Agencias de Viaje: Es necesario tener un socio bahreiní.
- Centros Médicos: Las licencias se otorgan a ciudadanos bahreiníes.

Las ventajas de la IDE son:

- No existen restricciones a la repatriación de capitales, beneficios o salarios.
- Libertad de movimiento de divisa extranjera.
- Exención del pago de impuesto sobre sociedades durante los cinco primeros años, pudiendo ser ampliado este periodo de acuerdo a las necesidades y estimaciones de las autoridades competentes.
- Posibilidad de acogerse a los acuerdos de doble imposición en los casos firmados.
- Exención parcial o total de aranceles para ciertos bienes necesarios para la producción.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

No hay información disponible.

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año
(Datos en)			%		%		%
POR PAISES							
	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
POR SECTORES							
	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

En marzo de 2009, Saudi Telecom se hizo con la tercera licencia de telefonía móvil de Bahrein por 230 millones de dólares.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Existe un organismo (el EDB o Economic Development Board) que ayuda al inversor a gestionar permisos municipales.

Se ha creado el Bahrain Investors' Center (BIC) como ventanilla única para el registro de nuevas inversiones, incorporando servicios de varios ministerios, tres bancos y dos firmas de auditores y abogados. El BIC ofrece asesoramiento durante la fase previa, durante la de registro y durante la fase posterior, y también tramita permisos de trabajo. Tiene un "call center" y una "Carta de calidad".

Para mayor información puede consultar el siguiente vínculo:

www.moic.gov.bh/MoIC/En/More/Resources/BahrainInvestorsCenter/

2.6.5. Ferias sobre inversiones

Actualmente no se organizan ferias específicas sobre inversiones en el país.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2004	2005		2006		2007	
(Datos en Millones USD)			%		%		%
POR PAISES							
	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
POR SECTORES							
	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

La balanza por cuenta corriente ha reflejado superavit durante los últimos años, impulsada por los elevados precios del petróleo. La balanza de servicios refleja un superavit con una fuerte tendencia creciente gracias al auge del turismo y a la fortaleza del sector financiero. La importante comunidad expatriada tiene reflejo en el sustancial déficit de la balanza de transferencias. En la cuenta financiera, se observa un aumento sostenido del nivel de reservas, aunque todavía es bajo si se considera el límite de 6 meses recomendado por los organismos multilaterales (Bahrein ronda los 3 meses) Por otra parte, la inversión extranjera se muestra muy volátil, habitual en un país de pequeño tamaño como Bahrein.

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	2004	2005	2006	2007
(Datos en Millones USD)				
CUENTA CORRIENTE	415	1.575	1.918	2.904
Balanza Comercial (Saldo)	1.486	2.430	3.008	2.864
Balanza de Servicios (Saldo)	625	781	826	1.824
Turismo y viajes	663	821	934	n.d.
Otros Servicios	-38	-40	-108	n.d.
Balanza de Rentas (Saldo)	-574	-413	-385	-298
Balanza de Transferencias (Saldo)	-1.122	-1.223	-1.531	-1.481
CUENTA DE CAPITAL	50	50	75	50
CUENTA FINANCIERA	-549	-1.673	-2.001	-2.965,4
Inversiones directas	-170	-75	1.935	86
Inversiones de cartera	-3.505	-4.614	-8.559	-8.558
Otras inversiones	3.284	3.311	5.445	6.920
Reservas	-158	-294	-822	-1.423

Fuentes: Banco Central de Bahrein, EIU.

Última actualización: Abril de 2009

2.9. Reservas Internacionales

A fecha de noviembre de 2008, las reservas internacionales ascendían a 3.423 millones de dólares, equivalentes a 2,8 meses de importaciones (si tenemos en cuenta las importaciones estimadas para 2008 por el Economist Intelligence Unit). Esto supone un aumento del 4,3% con respecto a 2007 aunque un importante descenso respecto al mes de mayo de 2008, en que ascendieron a 4.700 millones de dólares.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

El dinar bahreiní tiene una paridad fija con el dólar establecida en 1 dólar USA = 0,376 dinares bahreiníes.

En el periodo comprendido entre el 01/01/2008 y el 31/12/2008 el tipo de cambio entre el Euro y el Dinar Kuwaití fue:

Tipo de cambio medio del año 2008: 1 Euro= 0,55784 Dinares

Tipo de cambio máximo del periodo: 1 Euro= 0,61160 Dinares

Tipo de cambio mínimo del periodo: 1 Euro= 0,47280 Dinares

Desde el 01/01/2009 hasta el 06/04/2009 el tipo de cambio medio fue:

1 Euro= 0,49727 Dinares

2.11. Deuda Externa

En 2007 la deuda externa creció un 8,2% con respecto al año anterior y a 31 de diciembre se situó en 7.895 millones de dólares, lo que representa el 42,8% del PIB, y el 58,3% de las exportaciones del país.

2.12. Calificación de riesgo

Según OCDE (a 30 de enero de 2009). la calificación es de un 2 (entre 0 y 7), que se mantiene de la valoración anterior.

Según CESCE (a 26 de noviembre de 2008). Calificaciones entre en una escala del 0 al 10.

- Riesgo comercial: 5
- Economía interna
- Estado: Regular
- Evolución: Negativa
- Economía externa
- Estado: Regular
- Evolución: Negativa

2.13. Principales objetivos de política económica

El gobierno hizo pública a finales de 2008 su "Economic Vision 2030", un documento en el que se recogen las líneas generales de la política económica a largo plazo. Cabe destacar la atracción de inversión extranjera y la promoción de sectores exportadores, además de mejorar y ampliar las infraestructuras del país.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

España y Bahrein establecieron relaciones diplomáticas el 10 de noviembre de 1972, enmarcándose en el contexto de cordialidad que caracteriza las relaciones de España con los países árabes.

3.1.1. Marco general de las relaciones

Los días 7 y 9 de diciembre de 1981 SS.MM. los Reyes, Don Juan Carlos y Doña Sofía, visitaron Bahrein dentro de una gira que también les llevó a los Emiratos Árabes Unidos.

El 12 de marzo de 1999, SAR el Príncipe Don Felipe de Borbón, visitó Bahrein, con ocasión de la muerte del Sheik Isa ben Salman Al-Khalifa y en la que transmitió su condolencia y la de toda la Familia Real española al entonces nuevo Emir, Hamad ben Isa Al-Khalifa. En abril de 2001, el Secretario de Estado español para Asuntos Exteriores llevó a cabo una gira por varios países del Golfo Árabe que inició en Bahrein.

SS.MM. los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía comenzaron el 20 de octubre de 2003 un viaje a Oriente Medio con una escala en Bahrein.

En noviembre de 2005 el Ministro de Asuntos Exteriores español, participó en el Foro del Futuro celebrado en Bahrein.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

Se firmó en mayo de 2008 un memorando de entendimiento (MOU) en materia de cooperación económica, comercial y técnica así como un acuerdo de promoción y protección recíproca de inversiones (APPRI). Este último aún no ha entrado en vigor.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No se aplican aranceles sobre la mayoría de productos, especialmente productos alimentarios y medicamentos, bienes de capital destinados a la reexportación, materias primas para la industria manufacturera, productos semiacabados para su uso en la industria, importaciones iniciales de bienes de capital por parte de empresas manufactureras.

El resto de productos están gravados con un 5% salvo el tabaco que lo está con un 100% y el alcohol con un 125%.

Bahrein prohíbe la importación de ciertos bienes y restringe la importación de otros. Entre ellos destacamos los siguientes:

Productos prohibidos:

- Neumáticos usados.
- Perlas cultivadas.
- Material publicitario para cualquier tipo de tabaco.
- Aviones teledirigidos por radio.
- Productos narcóticos.
- Marfil y sus productos.
- Residuos radioactivos y tóxicos.
- Asbestos y sus derivados.
- Máquinas dispensadoras de tabaco.
- Productos químicos prohibidos (consultar el siguiente vinculo para ver una lista de dichos productos: www.legalaffairs.gov.bh).

Productos restringidos:

- Animales peligrosos.
- Fertilizantes vegetales o animales.
- Insecticidas y funguicidas.
- Caballos.
- Armas de fuego, munición, armamento militar, bombas, granadas, misiles y sus partes, espadas.
- Combustibles.

La importación de productos farmacéuticos debe realizarse directamente desde un fabricante con un departamento de investigación propio y cuyos productos tengan licencia de importación en al menos otros dos países del CCG, uno de los cuales debe ser Arabia Saudí.

Los productos alimentarios deben tener un etiquetado que incluya el tipo de producto que contiene, nombre de la marca, fechas de producción y caducidad, país de origen, nombre y dirección del fabricante, peso neto en sistema métrico, y una lista de los ingredientes ordenados por cantidades. Las etiquetas deben estar sólo en árabe o en árabe e inglés.

Los productos que contengan cerdo o productos derivados, deben tener claramente especificado esta situación en la etiqueta.

Solo las empresas o los particulares inscritos en el registro comercial del Ministerio Industria y Comercio y miembros de la Cámara de Comercio e Industria de Bahrein pueden llevar a cabo actividades de exportación (o importación).

Los documentos necesarios para la importación de bienes a Bahrein son los siguientes:

- Tres copias de la factura comercial
- Dos copias de la "packing list"
- Certificado de origen
- Copia de la póliza de seguros
- Dos copias del "bill of lading"
- Notificación o recibo bancario
- Una declaración en la que se certifique que el destino final de los bienes despachados son los países del Consejo de Cooperación del Golfo, CCG.

La autoridad responsable del establecimiento de los estándares en Bahrein es la Dirección de Estándares y Meteorología de Bahrein (BSMD) establecida en 1988, bajo una provisión de un decreto legislativo de 1985 (Legislative Decree No. 16 of 1985). El BSMD prepara, revisa y publica las regulaciones técnicas necesarias para cumplir con los requisitos para la protección de la salud pública y del medio ambiente de acuerdo con las prácticas internacionales correspondientes. Además es la autoridad encargada de aprobar los estándares que estén de acuerdo a los requisitos internacionales de seguridad, diseño, funcionamiento e impacto medioambiental en productos y servicios.

3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

En 2008, el valor de nuestras exportaciones a este país se situaron en 69,1 millones de euros (62 millones en 2007).

Por el lado de las mercancías destacan las máquinas y aparatos mecánicos, productos cerámicos, vehículos automóviles, prendas de vestir, materiales plásticos, muebles, sillas y lámparas.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2005	2006		2007		2008	
				%	%		%
(Datos en Millones €)			%		%		%
Máquinas y aparatos mecánicos	2,6	4,9	87,7	9,7	98,5	4,28	-55,88
Productos cerámicos	4,6	5,0	9,9	6,8	35,7	7,8	14,71
Vehículos automóviles y tractores	4,3	3,2	-25,2	5,6	73,0	4,22	-24,64
Prendas de vestir, no de punto	4,4	4,7	6,9	4,9	6,3	5,87	19,8
Materias Plásticas y sus manufacturas.	2,0	4,0	101,5	4,5	14,1	5,6	24,44
Prendas de vestir de punto	2,4	3,0	27,1	3,7	21,8	3,32	-10, 27
Muebles, sillas, lámparas	1,3	2,7	116,0	3,1	13,9	3,87	24,84
Aparatos y material eléctrico	0,8	0,8	6,5	1,3	61,0	6,91	431,54
Manufacturas de fundición de hierro o acero	3,5	11,9	238,5	1,2	-89,6	2,97	147,5

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

3.2.2. Importaciones españolas

En 2008 el valor de nuestras importaciones ascendió a 96 millones de dólares, un ligero aumento frente a los 92 millones de 2007. Nuestras importaciones consisten fundamentalmente en aluminio.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2005	2006		2007		2008	
(Datos en Millones €)			%		%		%
Aluminio y sus manufacturas	4,2	28,2	571,43	90,3	220,2	95,16	5,38
Algodón	1,7	2,1	23,53	1,2	-42,86	0,48	-60
Artíc. Textil-hogar; prendería	0,1	1,0	900	0,3	-70	0,0	-
Maquinas y aparatos mecánicos	0,4	0,2	-50	0,2	-	0,19	-5
Mat. Plásticas; sus manufactu	0,1	0,0	-100	0,1	100	0,03	-70
Fundición, hierro y acero	0,0	0,2	100	0,1	-50	0,19	90
Prendas de vestir de punto	0,0	0,0	-	0,1	100	0,0	-100
Muebles, sillas, lámparas	0,0	0,0	-	0,1	100	0,0	-100
Prendas de vestir, no de punto	0,1	0,0	-100	0,0	-	0,04	100

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

La balanza comercial bilateral se caracteriza por la diversidad de nuestras exportaciones y por importaciones constituidas fundamentalmente por aluminio.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2005	2006		2007		2008	
(Datos en millones €)			%		%		%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	46	57	23,9	62	8,8	69,1	11,5
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	54	32	-40,1	92	187,5	96,9	5,3
SALDO	-8	-25	212,5	-30	20	-27,8	-7
TASA DE COBERTURA (%)	85	178	109,4	67	-62,4	71	5,9

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

El número de intercambio de turistas en ambas direcciones es muy reducido.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

Bahrein no constituye un destino importante de la inversión española. Durante los últimos años únicamente se ha registrado una inversión ligeramente superior a 88.000 dólares.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	Año 2005	Año 2006		Año 2007		Año 2008	
(Datos en millones €)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	-	-	-	-	-	88,19	-
INVERSIÓN NETA	-	-	-	-	-	88,19	-
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	-	-	-	-	-	88,19	-

Ministerio de Industria, turismo y comercio

3.4.2. Del país en España

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	Año 2005	Año 2006		Año 2007		Año 2008	
(Datos en millones €)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	-	-	-	-	-	557	-
INVERSIÓN NETA	-	-	-	-	-	557	-
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	-	-	-	-	-	557	-

Ministerio de Industria, turismo y comercio

3.5. Deuda

Actualmente Bahrein no tiene deuda comercial con España.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

Las principales oportunidades de negocio se encuentran en los sectores de servicios y en las industrias energéticas.

3.6.1. El mercado

Bahrein representa una economía abierta que en la actualidad sigue dependiendo en gran parte del sector petrolero, y cuya moneda local mantiene un tipo de cambio fijo con el dólar. Por lo tanto, acontecimientos económicos internacionales como el crecimiento mundial de intercambio comercial, la fluctuación de los precios de petróleo, las tasas de intereses internacionales y los tipos de cambio de las divisas claves, además de las condiciones inflacionistas globales, representan importantes factores a tomar en cuenta, debido a su fuerte influencia sobre el mercado bahreíni.

Los superávits fiscales logrados durante los últimos años gracias a los altos precios del petróleo han permitido aumentar el gasto público y privado, así como la formación bruta de capital fijo, y en consecuencia la demanda pública y privada.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

En términos del PIB, Bahrein representa la sexta economía del Consejo de Cooperación del Golfo, CCG, por detrás de Arabia Saudí (376.029 millones de dólares en 2007), Emiratos Árabes Unidos (186.696 millones de dólares), Kuwait (111.339 millones de dólares), Qatar (61.712 millones de dólares) y Omán (39.053 millones de dólares). Asimismo, la renta per capita bahreiní en 2007 ocupó el tercer puesto (25.731 dólares) por detrás de Qatar (75.350 dólares) y Kuwait (33.634 dólares).

Bahrein sigue siendo el país que más depende de las importaciones de todos los países pertenecientes al CCG. Cabe destacar, que la mayor parte de estas importaciones son crudo proveniente de Arabia Saudí, que refina y reexporta al mundo.

3.6.3. Oportunidades comerciales

A continuación se analizan las oportunidades comerciales que presenta el país para la empresa española.

3.6.3.1. Compras del sector público

El principal proyecto de obra pública que se va a realizar en Bahrein es el Friendship Bridge que unirá Bahrein y Qatar y que será el mayor puente del mundo, con más de 40 kilómetros de longitud con paso para ferrocarril y que costará más de 3.000 millones de dólares. Modificaciones en el diseño de la obra han provocado retrasos.

En 2002 entro en vigor la nueva ley de Compras Públicas adscrita al Decreto nº. 36 del 9 de Octubre de 2002. Desde 2003 existe un Consejo de Licitaciones y Concursos (Bahrain Tender Board), en el que se pueden consultar todos los concursos y las compras públicas. Según la nueva ley, la producción local goza de ventaja de hasta un 10% en precios en los contratos públicos. Asimismo, los productos manufacturados en los países del CCG gozan de hasta 5% de ventaja sobre los precios de productos similares extranjeros.

El valor de las licitaciones y concursos otorgados en el período 2003–2006 fue de 728,3 millones de dólares de los cuales 256,1 se produjeron en el 2006.

Para las licitaciones relativas a construcción y suministro de bienes y servicios, se exigen garantías monetarias sobre el valor del contrato. Estas garantías oscilan entre el 5 y 10% del valor del contrato de la siguiente manera:

Rango (Dinar Bahreiní-DB)		% sobre el total
< 25.000		10% mínimo BD 500
25.001	50.000	8% mínimo BD 2.500
50.001	100.000	6% mínimo BD 4.000
100.001 <		5% mínimo BD 6.000

Fuente: Trade Policy Review July 2007

Se puede obtener información adicional sobre licitaciones en el siguiente vinculo:

<http://www.tenderboard.gov.bh/newsite/TenderNotices.aspx>

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

El sector de ingeniería y construcción es el de mayor potencial para las empresas españolas, teniendo en cuenta que la subida del precio del petróleo en los cuatro últimos años está incrementando el número de proyectos de infraestructura en que se quieren embarcar las autoridades bahreiníes.

Respecto a los productos de consumo, los de mayor interés son revestimientos y pavimentos cerámicos y textil moda.

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

Se dan subsidios principalmente al sector manufacturero para estimular la producción local y al sector agrícola.

Se han dado pasos hacia la privatización, pero aun hay muchas empresas estatales con gran influencia. El programa de privatización comprende los sectores manufactureros y de servicios y, en particular, los servicios de turismo, comunicaciones, transporte y suministro de electricidad y abastecimiento de agua, portuarios y aeroportuarios relacionados con el petróleo y el gas, y postales.

Bahrein ha puesto en marcha proyectos de privatización de telecomunicaciones e impulsa el desarrollo de industrias "downstream" en petróleo, gas y aluminio. Quiere privatizar la gestión portuaria, la desalinización de aguas y la generación de energía

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Bahrein busca activamente atraer inversores extranjeros especialmente al sector financiero, además de los sectores de la industria, turismo y tecnología de la información. Las inversiones que transfieran última tecnología, creen empleo y que a su vez doten de formación profesional a nacionales bahreníes son las prioritarias.

En 2009, el gobierno anunció ambiciosos planes para ampliar las infraestructuras de tratamiento de agua en el Reino, para lo que permitiría la entrada de inversión extranjera.

3.6.5. Fuentes de financiación

Por el nivel de riqueza del país no hay proyectos de organismos internacionales de desarrollo.

3.7. Actividades de Promoción

Misiones Comerciales Directas:

- Federación de Asociaciones de Muebles de Oficina (FAMO)

Participación en Ferias Locales:

- Feria Bahrain Jewelry del 23- 27 de noviembre. Participación de una empresa española del sector de la joyería.

Misiones Inversas:

- Feria Alimentaria Barcelona
- ANMOPYC- Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Obras Públicas, Construcción y Minera.
- MATELEC- Asociación de Fabricantes y Exportadores de Material Eléctrico y Electrónico

Internet:

Portal Árabe (todos los sectores).

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

El potencial de demanda que presenta Bahrein se debe a las limitaciones de su sector productivo y en consecuencia a la dependencia de importaciones. Adicionalmente, la puesta en marcha de numerosos proyectos en los sectores de la industria, servicios financieros y turismo que están siendo financiados con los superávits logrados gracias a los altos precios del petróleo, aumentan las expectativas y representan un interesante atractivo ante la oferta de los mercados occidentales en general y el español en particular.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

Entre la Unión Europea y el CCG existe un Acuerdo de Cooperación firmado en 1988 que también incluye a Yemen, aunque no pertenece al CCG.

Desde hace más de una década la UE y el CCG negocian un Acuerdo de Libre Comercio pero quedan temas por resolver en materia de servicios, inversiones y compras públicas. Bahrein, como miembro del CCG, se beneficia del Sistema de Preferencias Generalizadas de la Unión Europea.

4.1.2. Intercambios Comerciales

La balanza comercial es positiva para la UE. En 2007, el valor de las exportaciones de la UE a Bahrein fue de 1.267 millones de euros y el de las importaciones de 603 millones de euros lo que arrojó un superávit comercial de 664 millones de dólares (un 12,8% superior al de 2006), y una tasa favorable de cobertura del 210,1%.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2004		2005		2006		2007	
(Datos en millones €)			%		%		%	
EXPORTACIONES	1.464	1.414	- 3,4	1.774	25,5	1.267	- 28,6	
IMPORTACIONES	418	625	49,5	651	4,2	603	- 7,4	

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Con la excepción de la prohibición que sigue manteniendo el conjunto de los países del CCG contra la carne de vacuno y sus elaboraciones procedentes de la UE, no existen obstáculos al comercio.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Fondo Monetario Árabe (FMA): El fondo, con base en Abu Dhabi, fue establecido en 1977 por 20 países árabes con el objetivo de aumentar la integración sus economías, aunque su éxito ha sido limitado. El FMA otorga préstamos a sus miembros dirigido a equilibrar la balanza de pagos.

Bahrein también forma parte del Fondo Árabe para el Desarrollo Socio-Económico, Banco Árabe para el Desarrollo Económico en África, y del Banco Islámico de Desarrollo.

Bahrein forma parte de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, Agencia de Garantía a la Inversión Multilateral, Confederación Internacional de Uniones de Libre Comercio, Grupo de los 77, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional y Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Es miembro de la OMC desde 1995. No forma parte de ninguno de los acuerdos plurilaterales de la OMC, ni tiene en ellos la condición de observador. Sí es signatario del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) y el Quinto Protocolo sobre servicios financieros de la OMC. A fecha de abril de 2009, Bahrein no ha participado en ninguna diferencia ni como demandante ni como demandado.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

- Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo (CCG): Creado en 1981 por Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar con el fin de potenciar las relaciones políticas y económicas de sus miembros y llevar a cabo su integración económica mediante la creación de un mercado común. En 1992 el CCG decidió crear un Fondo Árabe de Desarrollo. Existió una Unión Aduanera entre los países miembros del CCG, que fue creada en enero de 2003. El 1 de enero de 2008 se dio un paso adelante en la unificación de los países del Golfo con la puesta en marcha del mercado común.
- Organización de la Conferencia Islámica: Fundada en 1971 con el objetivo de la promoción de la cooperación, solidaridad y mutua ayuda en los ámbitos económico, científico, social y cultural bajo la inspiración de las enseñanzas del Islam. Sus miembros decidieron la creación del Banco Islámico de Desarrollo y del Fondo Islámico de Solidaridad.
- Liga de Estados Árabes: Se formó en 1945 con el objetivo de fortalecer los lazos de los países árabes y coordinar acuerdos para el bien de la nación árabe. Tiene sus oficinas centrales en el Cairo y cuenta con la participación de 22 miembros entre los cuales se encuentra Palestina. Tiene condición de observador en el Consejo General de las Naciones Unidas y ha intentado mediar en conflictos regionales, aunque no ha tenido mucho éxito.
- Gran Zona Árabe de Libre Comercio (GAFTA): Se creó el primero de enero de 2005 con el objetivo de crear un bloque económico que compita en el ámbito internacional. El proyecto fue adoptado en 1997 cuando 17 miembros de la Liga Árabe acordaron reducir los aranceles para la producción local y crear una zona de libre comercio árabe para los países miembros.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

En el contexto del CCG, se mantienen negociaciones para el establecimiento de acuerdos comerciales con las CE, AELC, el MERCOSUR, China, India, Japón, Pakistán, Singapur y Turquía, entre otros.

En septiembre de 2004 Bahrein firmó un Acuerdo de Libre Comercio con EE.UU. Este Acuerdo entró en vigor el 1 de agosto de 2006 tras la aprobación bahreiní de leyes sobre secretos comerciales; identificación de país de origen; producción y distribución de CD´s; marcas; operaciones de comercio electrónico; y propiedad intelectual. Eliminan los aranceles para casi todas las importaciones de productos industriales y de consumo procedentes de EE.UU y para el 96% de las exportaciones bahreiníes.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Organización Mundial de Comercio
Naciones Unidas
Banco Mundial
Fondo Monetario Internacional
Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo
Corporación Internacional de Finanzas
Asociación de Desarrollo Internacional
Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola
Agencia de Garantía a la Inversión Multilateral
Fondo de la OPEP para el Desarrollo Internacional
Organización de Países Árabes Exportadores de Petróleo
Organización de la Conferencia Islámica
Fondo Monetario Árabe
Fondo Árabe para el Desarrollo Socio-Económico
Banco Árabe para el Desarrollo Económico en África
Banco Islámico de Desarrollo
Banco Africano de Desarrollo
Asociación Internacional de Desarrollo
Banco Internacional de Desarrollo
Organización de Estándares Industriales (ISO)