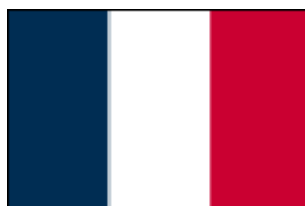




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

FRANCIA



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en PARIS
Actualizado a JuLio 2009

1. SITUACIÓN POLÍTICA	5
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	5
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	7
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	7
2.1. Evolución de las principales variables	7
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	8
2.1.1. PIB	9
Cuadro 2: PIB (Valor añadido por sectores, a precios corrientes)	9
2.1.2. Precios	9
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	10
Cuadro 2 BIS: Población ocupada por sectores.	10
2.1.4. Distribución de la Renta	11
2.1.5. Cuentas Públicas	11
Objetivos fijados ante Bruselas	12
2.2. Previsiones macroeconómicas	12
2.3. Otros posibles datos de interés económico	13
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	14
2.4.1. Apertura Comercial	14
2.4.2. Principales socios comerciales	15
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	15
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	15
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	16
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	16
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	16
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	17
2.5. Turismo	17
2.6. Inversión extranjera	17
2.6.1. Novedades en la legislación	19
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	19
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	19
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	20
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	20
2.6.5. Ferias sobre inversiones	20
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	20
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	21
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	21
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	21
2.9. Reservas Internacionales	22
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	22
2.11. Deuda Externa	23
2.12. Calificación de riesgo	23
2.13. Principales objetivos de política económica	23
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	27

3.1.	Marco Institucional	27
3.1.1.	Marco general de las relaciones	29
3.1.2.	Principales Acuerdos y Programas	30
3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	30
3.2.	Intercambios Comerciales	30
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	32
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	32
3.2.2.	Importaciones españolas	32
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	32
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	33
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	33
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	33
3.4.	Flujos de inversión	33
3.4.1.	De España en el país	33
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	36
3.4.2.	Del país en España	36
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	37
3.5.	Deuda	38
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	38
3.6.1.	El mercado	38
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	38
3.6.3.	Oportunidades comerciales	38
3.6.3.1.	Compras del sector público	39
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	39
3.6.4.	Oportunidades para invertir	40
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	40
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	40
3.6.5.	Fuentes de financiación	40
3.7.	Actividades de Promoción	40
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	41
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	41
4.1.	Con la Unión Europea	41
4.1.1.	Marco Institucional	42
4.1.2.	Intercambios Comerciales	42
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	42
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	42
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	42
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	43
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	44
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	44
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	44

**Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y
COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO**

44



1. SITUACIÓN POLÍTICA



1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Las principales fuerzas políticas de Francia son:

- El Partido Socialista (PS) descendiente de la SFIO, creada en 1905
- La Unión para un Movimiento Popular (UMP), sucesora del Rassemblement pour la République (RPR) fundado el 16 de noviembre de 2002.
- El Partido Comunista Francés (PCF), resultado de la escisión mayoritaria de la SFIO en 1920
- El ultraderechista Frente Nacional (FN) fundado en 1972 por Jean-Marie Le Pen
- El Movimiento Demócrata (MO-DEM), fundado por François BAYROUT el 10 de mayo de 2007
- El Partido Social Liberal Europeo – Nuevo Centro (PLSE-NC) fundado en mayo del 2007 por los miembros de la UDF que han apoyado a Nicolás Sarkozy y sellan la desaparición de su anterior formación, una federación de partidos de centro-derecha fundada en 1978 por Valéry Giscard d'Estaing.

Los dos principales partidos: UMP y Partido Socialista, obtuvieron un amplio respaldo político en las últimas elecciones presidenciales del 22 de abril de 2007. Según los resultados oficiales Nicolas SARKOZY (UMP) obtuvo un 31,18% de los sufragios expresados y Segolène ROYALE (PS) 25,87%. El candidato del partido centrista UDF consiguió un excelente resultado con el 18,57%, mientras que el Frente Nacional de Jean-Marie Le Pen sólo obtuvo un 10,44%, muy por debajo de los últimos resultados del 2002 en el que ocupó el segundo lugar accediendo a la segunda vuelta. En la segunda vuelta, celebrada el 6 de mayo de 2007 los franceses eligieron a Nicolás SARKOZY Presidente de la República

En las elecciones legislativas de junio de 2007, los 577 escaños de la Asamblea se repartieron de la forma siguiente:

- UMP y aliados 323 diputados
- Partido socialista y aliados 205 diputados
- Partido Social Liberal Europeo (PLSE – NC) 20 diputados
- Partido comunista y aliados 18 diputados
- Partido de los verdes 4 diputados
- MO-DEM (Nuevo partido del centro de François BAYROUT) 4 diputados
- Diversos 3 diputados.
- El Frente Nacional no obtiene ningún escaño

Sin embargo, si tenemos en cuenta el número de sufragios expresados en la segunda vuelta, podemos observar que la diferencia entre los dos grandes partidos franceses (UMP Y PS) es mínima ya que el primero obtuvo el 47,77% de los sufragios y el segundo 46,06%, y que la diferencia de escaños es debida al sistema francés del sufragio mayoritario.

El 9 y 16 de marzo de 2008 celebraron la primera y segunda vuelta de las elecciones locales, con una tasa de participación del 66,5% y 65% respectivamente. Se produjo un avance claro de la izquierda. Una treintena de ciudades, entre las que cabe citar Estrasburgo, Toulouse, Périgueux, Amiens, Reims, Metz, etc. de más de 20.000

habitantes pasaron a ser gestionadas por la izquierda, además de la mayoría de las regiones y la mitad de los departamentos.

La regla de no acumulación de mandatos, principio que parecía haberse instaurado en el ámbito político francés, no se ha aplicado. Ha habido 21 miembros del gobierno que eran candidatos a las elecciones municipales, y todos excepto 4, han sido elegidos. El Gobierno justifica el cúmulo de cargos electos y puestos de responsabilidad gubernamental al considerar que ello da una mayor legitimidad a los ministros y responsables políticos.

Como consecuencia de las elecciones municipales, en junio de 2009 se produjo una remodelación en el Gobierno, tanto de estructura como de titulares.

El Gobierno consta de 38 miembros. 18 ministros, 19 Secretarios de Estado y un Alto Comisario.

Al frente del Gobierno sigue **como Primer Ministro François FILLON**, asistido por:

Henri de RAINCOURT, Ministro cerca del Primer Ministro encargado de las relaciones con el Parlamento

Martin HIRSCH Alto Comisario para las Solidaridades Activas contra la pobreza y Alto comisario para la juventud.

Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET, Secretaria de Estado encargada de la Prospectiva y del desarrollo de la Economía Numérica

Christian BLANC Secretario de Estado de Desarrollo de la Región Capital (“El Gran Paris”)

Jean Louis BORLOO, Ministro de Estado, Ministro de Ecología, Energía, Desarrollo Sostenible, Mar y encargado de las Tecnologías verdes y las Negociaciones sobre el clima

Valerie LETARD Secretaria de Estado de Tecnologías, verdes y Negociaciones sobre el clima

Dominique BUSSEREAU Secretario de Estado de Transportes

Chantal JOUANNO Secretaria de Estado de Ecología

Benoît APPARU Secretario de Estado de Vivienda y Urbanismo

Christine LAGARDE Ministra de Economía, Industria y Empleo

Christian STROSI Ministro cerca de la ministra de Economía encargado de la Industria.

Hervé NOVELI Secretario de Estado de Comercio, Artesanía, Pequeña y Mediana Empresa y del Turismo.

Laurent WAUQUIEZ. Secretario de Estado de Empleo.

Anne-Marie IDRAC. Secretaria de Estado de Comercio Exterior.

Bernard KOUCHNER Ministro de Asuntos Exteriores y Europeos

Pierre LELOUCHE Secretario de Estado de asuntos Europeos

Alain JOYANDET Secretario de Estado de Cooperación y Francofonía.

Michèle ALLIOT-MARIE, Ministra de Estado, Ministra de Justicia y de las Libertades

Alain MARLEIX Secretario de Estado del interior y de las Corporaciones territoriales.

Jean – Marie BOCKEL. Secretario de Estado de justicia (prisiones)

Brice HORTEFEUX Ministro de Interior, Ultramar y Entidades Territoriales

Valerie LETARD Secretaria de Estado encargada de Solidaridad

Marie-Luce PENCHARD Secretaria de Estado para la Ultramar



Eric WOERTH Ministro del Presupuesto, Cuentas Públicas, Función Pública y de la Reforma del Estado

Luc CHATEL Ministro de la Educación Nacional y Portavoz del Gobierno

Bruno LAMAIRE Ministro de Alimentación, Agricultura y Pesca.

Frédéric MITERRAND Ministro de Cultura y Comunicación

Hervé MORIN, Ministro de Defensa

Hubert FALCO Secretario de Estado encargado de Defensa y de los Antiguos Combatientes

Eric BESSON Ministro de la Inmigración, Integración, Identidad nacional y Desarrollo Solidario

Xavier DARCOS Ministro de Trabajo, Relaciones sociales, Familia y Solidaridad

Nadine MORANO Secretaria de Estado encargada de la Familia y e la solidaridad.

Nora BERRA Secretaria de Estado para la Tercera Edad

Fadela AMARA Secretaria de Estado encargada de la política de la Ciudad

Valerie PECRESSE Ministra de Enseñanza Superior e Investigación.

Roselyne BACHELOT, Ministra de Salud, Deportes.

Rama YADE Secretaria de Estado encargada de los deportes.

Patrick DEVEDJIAN Ministro de la Reactivación Económica

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

La Ministra de Economía, Industria y Empleo es Christine LAGARDE. De ella dependen: Christian STROSI, Ministro encargado de la Industria, Hervé NOVELLI, encargado de Comercio, Artesanía, Pequeña y Mediana Empresa y Turismo, Laurent WAUQUIEZ, encargado de Empleo y Anne-Marie IDRAC, encargada de Comercio Exterior

El Presupuesto y Cuentas Públicas se han integrado con la Administración para constituir el Ministerio de Presupuesto, Cuentas Públicas y Función Pública, cartera que ocupa Eric WOERTH.

Alexandre JUNAC es el Director de Gabinete de la ministra, asistido por tres subdirectores Jacques LE PAPE encargado de las empresas y el empleo, Christophe BONNARD de macroeconomía y finanzas y Johann BERNARD de la fiscalidad, reforma del estado y relaciones bilaterales.

Christian DUFOUR es Jefe del Gabinete, Isabel DELEU es consejera política y parlamentaria y Jean-Marc PLANTADE se encarga de la relaciones con la prensa.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2005	2006	2007	2008
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	1.717.921	1.808.840	1.892.390	1.948.070
Tasa de variación real (%)	1,7	2,4	2,1	0,7
Tasa de variación nominal (%)	3,5	4,9	4,6	2,9
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,8	1,6	1,5	2,8
Fin de período (%)	1,5	1,5	2,6	1,0
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)				
Fin de período (%)	2,25	3,5	4,0	2,5
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	62.818	63.195	63.573	64.300
Población activa (x 1.000 habitantes)	27.639	27.929	27.843	28.243
% Desempleo sobre población activa*	9,4	8,8	7,8	7,8
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	2,9	2,4	2,7	3,4
DEUDA PÚBLICA				
en M€	1.145.400	1.149.900	1.208.800	1.327,100
en % de PIB	66,4	63,7	63,8	68,1
EXPORTACIONES DE BIENES (FOB)				
en M€	352.416	384.984	395.648	405.033
% variación respecto a período anterior	+4,9	+9,2	+2,8	+2,2
IMPORTACIONES DE BIENES (CIF)				
en M€	388.711	428.304	452.917	476.908
% variación respecto a período anterior	+9,5	+9,9	+5,7	+5,3
SALDO B. COMERCIAL				
en M€	-36.295	-43.252	-56.657	-71.876
en % de PIB	2,2	2,4	3,0	3,7
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	-10.900	-10.200	-19.600	-39.200
en % de PIB	0,63	0,56	1,04	2,01
DEUDA EXTERNA				
en M€	n.d.	n.d.	3.323.897	3.593.946
en % de PIB	n.d.	n.d.	177,93	184,5
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M€				
en % de exportaciones de b. y s.				
RESERVAS OFICIALES DE CAMBIO				
en M€	63.044	74.602	78.613	78.981
en meses de importación de b. y s.	1,6	1,8	1,8	1,6
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA BRUTA				
en M€	92.500	96.700	164.100	159.700
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,2441	1,2556	1,3705	1,4725
fin de período	1,1797	1,3170	1,4721	1,3917

Fuentes: Aduanas, Banque de France, INSEE, OCDE

• No se incluyen los territorios de ultramar

Última actualización: junio 2009

2.1.1. PIB

Cuadro 2: PIB (Valor añadido por sectores, a precios corrientes)	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGRICULTURA	2,3	2,1	2,2	2,0
INDUSTRIA	15,0	14,4	14,1	13,8
Transformados agrícolas	1,9	1,8	1,7	1,9
Bienes de consumo	2,4	2,3	2,1	1,9
Industria automovilística	1,0	0,8	0,8	0,6
Bienes de equipo	2,9	2,9	2,8	2,8
Bienes intermedios	4,9	4,7	4,7	4,4
Energía	2,0	1,9	1,9	2,1
CONSTRUCCIÓN	5,7	6,0	6,3	6,7
SERVICIOS MERCANTILES	55,2	55,8	56,0	56,0
Comercio	10,4	10,2	10,0	9,9
Transporte	4,3	4,3	4,4	4,4
Actividades financieras	4,9	4,9	4,7	4,6
Actividades inmobiliarias	13,6	14,0	14,4	14,4
Servicios a empresas	16,4	16,8	16,9	17,2
Servicios a particulares	5,6	5,6	5,6	5,5
SERVICIOS PUBLICOS	21,8	21,6	21,4	21,5
Educación y salud	13,9	13,8	13,7	13,8
Administración	7,9	7,8	7,7	7,7
TOTAL	100	100	100	100
PIB POR COMPONENTES DEL GASTO	%	%	%	%
CONSUMO	79,2	78,8	78,3	78,9
Consumo Privado	55,5	55,5	55,3	55,7
Consumo Público	23,7	23,4	23,1	23,2
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	20,0	20,7	21,6	21,9
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	26,1	26,7	26,5	26,4
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	26,9	28,0	28,4	28,9

Fuente: INSEE, Cuentas de la Nación 2009

2.1.2. Precios

Según el Instituto Nacional de Estadística, el índice de precios al consumo (IPC) habría aumentado entre diciembre de 2007 y diciembre de 2008 un +1%. Esta evolución es la menor registrada desde hace varios años. Sin embargo, de media, el índice de precios al consumo ha aumentado un +2,8% según los cálculos provisionales del INSEE, tasa

superior a la registrada durante los 5 últimos años. Ello ha sido la consecuencia de la fuerte subida de precios registrada en el curso del primer semestre del 2008.

El índice de precios al consumo armonizado (IPCH) establece un crecimiento respecto a diciembre de 2007 de un +1,2%.

La inflación subyacente para el año 2008 fue de +1,8%.

La tendencia para 2009 apunta a un descenso del IPC, arrastrado por la debilidad de la coyuntura y el bajo nivel de precios del petróleo ya que a finales de marzo el alza interanual se situaba en el 0,3% y alcanzó sólo el 0,4% si consideramos el IPCH. En media anual se espera también una fuerte reducción.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

Francia ha modificado su forma de cálculo del paro (según la definición de la Organización Internacional del Trabajo, OIT) y ahora publica trimestralmente su encuesta. En la última encuesta publicada el 5 de marzo y correspondiente al cuarto trimestre de 2008 la tasa de paro francesa se ha incrementado ligeramente respecto al 7,5% registrado en el 2007 al alcanzar, para Francia metropolitana, el 7,8% de la población activa y afecta a 2.197.000 personas. La cifra para el total de Francia, incluyendo los departamentos y territorios de ultramar es ligeramente superior, un 8,2% de la población activa.

La población activa asciende en 2008 a 28.243.000 personas y la población empelada es de 26.047.000 personas

En el 2008, el paro ha aumentado en 227.000 (un 11,4%) y en los últimos 3 meses del año se han contabilizado 156.700 parados suplementarios.

Según las últimas previsiones para 2009 del UNEDIC* del 12 de marzo, en 2009, si el retroceso del PIB se limita al -1,5% se contabilizaran 375.000 parados suplementarios. En caso en que el PIB retroceda del -1,8%, el número de parados superaría los 450.000 y la tasa de paro podría superar rápidamente el 9% de la población activa.

•Organismo paritario (empresarios-sindicatos) encargado de gestionar la indemnización del paro

Cuadro 2 BIS: Población ocupada por sectores.	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %
AGRICULTURA	3,6	3,5	3,3	3,2
INDUSTRIA	14,0	13,6	13,3	13,0
Transformados agrícolas	2,2	2,2	2,2	2,1
Bienes de consumo	2,2	2,1	2,0	2,0
Industria automovilística	0,9	0,8	0,8	0,7
Bienes de equipo	2,9	2,9	2,8	2,8
Bienes intermedios	5,0	4,8	4,7	4,6
Energía	0,8	0,8	0,8	0,7
CONSTRUCCIÓN	6,4	6,6	6,9	7,1
SERVICIOS MERCANTILES	46,9	47,2	47,5	47,7
Comercio	13,6	13,3	13,3	13,3
Transporte	4,3	4,3	4,4	4,4
Actividades financieras	3,1	3,1	3,1	3,1
Actividades inmobiliarias	1,1	1,1	1,1	1,1

Servicios a empresas	16,0	16,3	16,5	16,5
Servicios a particulares	8,8	9,0	9,1	9,2
SERVICIOS PUBLICOS	29,0	29,1	29,1	29,0
Educación y salud	19,2	19,3	19,5	19,5
Administración	9,9	9,8	9,6	9,5
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: INSEE, Cuentas de la Nación 2009

Sin embargo, la cifra de personas que no trabajan, pero que desean trabajar, estén o no disponibles en las siguientes dos semanas a la encuesta es de 2,8 millones. Y de los que no poseen un empleo, un 5,2% están en lo que se llama situación de subempleo, es decir, 1,35 millones de personas.

La tasa de empleo de las personas entre 15 y 64 años es de 65% y la tasa de actividad de 70,5%. Tras haber aumentado a lo largo de 2006 y 2007, la tasa de empleo se mantuvo estable en 2008.

2.1.4. Distribución de la Renta

El índice de Gini para Francia fue en el 2008 de 32,7.

Este índice mide el grado de concentración de riqueza en las familias y toma valores de 0 a 100, en dónde 0 corresponde a una distribución óptima de rentas y 100 a la máxima concentración o desigualdad.

2.1.5. Cuentas Públicas

Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística francés, en el 2008 la Deuda Pública fue de 1,33 billones de euros, con un aumento del +9,8% respecto al 2007, año en el que ya se incrementó en un 5,1%. La cifra corresponde al 68,0% del Producto Interior Bruto, tras el 63,8% del 2007.

El déficit público ha alcanzado en el 2008 los 65,9 millardos de euros, es decir, un 3,4% del PIB. Este aumento supone 14,6 millardos más con respecto a las disposiciones presupuestarias votadas en diciembre y encuentra su origen por un lado, en un crecimiento moderado de los ingresos fiscales con respecto a 2007 (+2,3%), y por otro a un aumento del gasto superior del 3,7%

Las exacciones fiscales efectuadas por el sector público sobre la economía en 2008 han representado un 42,8% del PIB, con una disminución de 0,4 puntos con respecto a 2007 cuando se registro un 43,2% debido a la escasa progresión de los impuestos (+1,6%)

El ratio déficit/PIB, que ya cambió su tendencia descendente en 2007 (2,7% frente a 2,3% en 2006), aumenta de nuevo en 2008 situándose en el 3,4%. Si bien el Presidente Sarkozy ha prometido que para 2012 Francia regresaría a los criterios de convergencia de Europa que establecen el déficit máximo en el 3%.

Los nuevos objetivos que Francia fijados ante Bruselas han sido los siguientes:

Objetivos fijados ante Bruselas	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %	2012 %
DEFICIT	3,4	5,6	5,2	4,0	2,9
DEUDA	67,3	73,9	77,5	78,3	78,1

Fuente: Ministère de l'Economie de l'Industrie et de l'Emploi

Todo apunta a que será difícil que dichas previsiones se cumplan en el futuro, puesto que la OCDE prevé ya para 2009 un déficit del 6,6% y para 2010 un 8,3%. Sobre todo teniendo en cuenta los diferentes planes y medidas de apoyo a la economía puestas en marcha por el gobierno, y que implican un gasto considerable.

Proyecto de la ley de presupuestos para 2009

El proyecto de ley del presupuesto presentado al parlamento se basa en las siguientes hipótesis macroeconómicas:

VARIACIÓN ANUAL EN %	2007	2008	2009
PIB (Millardos de euros)	1.892	1.948	1.913
Variación del PIB en volumen	2,20	0,7	-1,0
Variación en valor	4,70	3,50	-3,1
Poder adquisitivo (Renta disponible)	3,3	1,0	2,0
Consumo de las familias	2,5	1,1	1,9
Inversión de las empresas	7,4	2,0	2,0
Exportaciones	3,1	1,6	1,2
Importaciones	5,5	1,5	2,1
IPC	1,5	2,9	2,0
Saldo balanza comercial FOB/FOB en Millardos de €	-39,3	-49,8	-49,0
Capacidad de finan. Adm. Publicas	-2,7	-2,7	-2,7
Saldo Seguridad Social (Millardos de €)	-9,5	-8,9	-8,6
Déficit del Estado (Millardos de €)	-38,4	-49,4	-52,1

Fuente: Ministère de l'Economie de l'Industrie et de l'Emploi

2.2. Previsiones macroeconómicas

Las últimas previsiones macroeconómicas publicadas por el **Gobierno de Francia** para 2009 y 2010 publicadas el 17 de marzo de 2009, indican que en el contexto de crisis económica internacional actual y tras el periodo de ajuste registrado a finales de 2008, el PIB presentará un crecimiento negativo del -1,5% en el año 2009 para recuperarse ligeramente en 2010 con un crecimiento del 1%.

El comercio exterior en 2009 se verá afectado negativamente por la coyuntura mundial, y a debilidad de la demanda de los socios comerciales de Francia hará retroceder las exportaciones un -4,8%, lo mismo que las importaciones. Si bien el sector exterior no afectará al crecimiento. En 2010 la ligera mejora del entorno económico traerá como consecuencia un crecimiento de 0,3% de las exportaciones y del 1,4% de las importaciones, pero el crecimiento sí se verá negativamente afectado por el sector exterior (-0,3 puntos).

La demanda de los hogares franceses que a lo largo de 2008 creció un +1,3%, y se espera que finales de 2009 el crecimiento registrado sea positivo y del orden de un 0,4%.

El poder adquisitivo debería aumentar en 2009 un 1,4% debido a la reducción de la inflación -que se situará en el 0,4%- y seguirá creciendo en 2010 en torno a un 1,0%.

La inversión retrocederá un -4,1 en 2009 debido a la recesión mundial y a las tensiones financieras que llevarán a las empresas a reducir su inversión un -7,0%. Los hogares reducirán a su vez su inversión un -4,9%, debido a la incertidumbre en cuanto al empleo. En 2010 la inversión se mantendrá estable en términos globales con un aumento de la inversión empresarial del 3,7% y un retroceso de la inversión de los hogares del -3,2%.

En cuanto al empleo, el Gobierno estima que en 2009 se destruirán 290.000 empleos mientras que en 2010, gracias a la ligera recuperación de la actividad, la pérdida de empleo se limitará a 20.000 puestos en términos anuales.

El Gobierno estima que tras la subida drástica de los productos energéticos registrada en 2008, si el precio del barril de *brent* se estabilizase en 43 dólares la inflación en 2009 descendería hasta el 0,4% para situarse en 2010 en el 1,4%.

El informe de la **Comisión Económica de la Nación** indica que tras el moderado crecimiento registrado en el 2008, la crisis afectará duramente a la economía francesa durante 2009 que retrocederá un 1,8%, recuperándose ligeramente en el 2010 (+0,6%).

Las principales conclusiones del informe han sido las siguientes:

La inversión total retrocederá en un -4,1% arrastrada por el descenso tanto de las empresas (-5,6%) como de las familias (-5,4%), a pesar del fuerte crecimiento de la inversión pública (+,8%). En 2010 la inversión seguirá reduciéndose pero en menor medida (-0,6%).

El sector exterior afectará negativamente al crecimiento -0,6 puntos en 2009 y -0,3 puntos en 2010.

Por su parte el **Informe Intermedio de Perspectivas Económicas de la OCDE** publicado en marzo de 2009 incluye unas previsiones mucho más negativas que las publicadas por el Gobierno de Francia, y según las cuales, el PIB francés retrocederá un -3,3% en 2009 para volver a descender en 2010 un -0,1%.

El descenso de la inversión, siempre según la OCDE, será del -7,1% 2009 y del -1,7% en 2010. Por otra parte, el sector exterior afectará negativamente al PIB en -0,8 puntos en 2009 y en -0,3 puntos en 2010.

La inflación en 2009 será del 0,4%, para situarse en 2010 en el 0,6%.

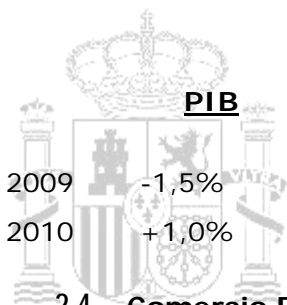
Por su parte, el **Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos francés** (INSEE) el 12 de marzo publicó, en su Nota de Coyuntura Mensual, sus previsiones para el primer semestre de 2009.

Según estas en el primer trimestre de 2009 el PIB francés descenderá un -1,5% para continuar descendiendo en el segundo un -0,7%. De mantenerse estable la situación económica francesa a partir de entonces, el PIB a finales de 2009 descendería un -2,9%.

De acuerdo con estas mismas previsiones, las exportaciones francesas descenderían un -10,2% en 2009 mientras que las importaciones lo harían un -5,6%. Por su parte la inversión retrocedería un -6,2%, en gran medida como consecuencia del retroceso de la inversión empresarial (-8,8%).

2.3. Otros posibles datos de interés económico

Las previsiones Económicas de la Unión Europea publicadas el 29 de abril avanzan para Francia unos datos claramente menos positivos que los utilizados por el Gobierno y que se resumen a continuación:



	<u>PIB</u>	<u>DEFICIT/PIB</u>	<u>DEUDA PUBLICA/PIB</u>	<u>INFLACION</u>
2009	-1,5%	-5,6%	73,9%	0,4%
2010	+1,0%	-5,2%	77,5%	1,4%

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

La moderación de los flujos de intercambios comerciales de Francia con el exterior ya constatada en el 2007, ha perdurado en el 2008, ya que el comercio exterior francés tan sólo registró un incremento del 3,9% respecto al nivel alcanzado en el 2007.

Pero además, un análisis del comportamiento de estos flujos pone de manifiesto el empeoramiento de la situación por segundo año consecutivo. Como ya ocurrió en el 2007 las importaciones aumentaron dos veces más que las exportaciones, por lo que se ha asistido a un fuerte incremento del déficit comercial de Francia CIF-FOB (-71,9 millardos de euros en 2008 frente a -56,6 en el 2007), diferencia que hay que atribuirle al hundimiento de las ventas de sectores clave como los bienes intermedios y la automoción, cuyo crecimiento respecto a 2007 ha sido negativo, y que, en cierta manera pone en evidencia, una vez más, una pérdida de competitividad exterior de los productos franceses

Tras un primer semestre dinámico, los intercambios se estancan y se hunden en el último trimestre en el que el crecimiento del PIB fue negativo (-1,2%). Las exportaciones resisten mejor en lo que se refiere a los bienes de consumo.

Si se consideran los resultados FOB-FOB, que en el 2007 habían arrojado un déficit de 40,5 millardos de euros, la progresión en el 2008 ha sido importante ya que el saldo negativo ha alcanzado los 55,6 millardos.

En el 2008, el total de las exportaciones de Francia alcanzó la cifra de 405 millardos de euros, lo que supone un incremento del 2,2% respecto al nivel alcanzado en el 2007, mientras que las importaciones sumaron 476,9 millardos, contabilizando a su vez un alza del 5,3%. La cobertura ha pasado del 87,5% en el 2007 al 84,9%.

Por otra parte, las previsiones de crecimiento del PIB y del consumo para 2009 presuponen que la actividad en Francia se va a moderar muy fuertemente, por lo que los flujos de comercio exterior deberían contraerse, especialmente el de importación.

La balanza de pagos por cuenta corriente presentó en el 2008 un déficit o necesidad de financiación de 39.200 millones de euros, consecuencia del fuerte déficit de la balanza de mercancías que fue de 62.100 millones de euros y de la de transferencias corrientes (-23.800 millones de €). Estos déficit no pudieron ser compensados por los excedentes registrado en la balanza de servicios (+14.000 millones de €) y de las rentas (+ 32.700 Millones de €)

Según las últimas previsiones del Ministerio de Economía publicadas en abril, el comercio exterior tendrá un impacto negativo sobre el crecimiento del orden de -1,3 puntos en el 2009.

2.4.1. Apertura Comercial

Con 405.033 millones de exportación (20,8% del PIB) en 2008 y 476.908 de importación (24,5% del PIB) Francia alcanza un grado de apertura del 45,3% en 2008.

2.4.2. Principales socios comerciales



Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2005		2006		2007		2008	
(Datos en millones de EUROS)		%		%		%		%
ALEMANIA	67.122	69.398	3,4	75.164	8,3	77.950	3,7	
BÉLGICA	31.494	35.773	13,6	37.322	4,3	40.136	7,5	
ITALIA	33.954	36.575	7,7	38.895	6,3	39.005	0,3	
CHINA	21.660	24.675	13,9	29.843	20,9	32.204	7,9	
ESPAÑA	27.541	29.334	6,5	31.505	7,4	31.032	-1,5	
ESTADOS UNIDOS	22.836	25.540	11,8	26.406	3,4	26.288	-0,4	
REINO UNIDO	22.891	26.154	14,2	24.677	-5,6	23.087	-6,4	
PAÍSES BAJOS	16.348	17.730	8,4	18.441	4,0	19.368	5,0	
SUIZA	8.794	9.461	7,5	10.068	6,4	10.550	4,8	
JAPÓN	10.482	10.405	-0,7	10.291	-1,1	9.576	-6,9	

Fuente: D.G. des Douanes

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2005		2006		2007		2008	
(Datos en millones de EUROS)		%		%		%		%
ALEMANIA	51.372	55.852	8,7	57.425	2,8	59.353	3,4	
ITALIA	32.453	35.109	8,2	36.301	3,4	35.745	-1,5	
ESPAÑA	35.938	38.046	5,9	37.922	-0,3	34.069	-10,2	
REINO UNIDO	31.417	32.836	4,5	33.098	0,8	31.877	-3,7	
BÉLGICA	26.656	28.727	7,8	29.967	4,3	30.990	3,4	
ESTADOS UNIDOS	24.988	26.346	5,4	25.037	-5,0	23.840	-4,8	
PAÍSES BAJOS	14.521	15.961	9,9	16.698	4,6	17.154	2,7	
SUIZA	10.211	10.430	2,1	10.516	0,8	12.000	14,1	
CHINA	9.444	9.768	3,4	11.467	17,4	11.546	0,7	
POLONIA	4.730	7.000	48,0	6.389	-8,7	6.785	6,2	

Fuente: D.G. des Douanes



2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2005	2006		2007		2008	
(Datos en millones de EUROS)			%		%		%
Combustibles minerales	51.987	62.363	20,0	60.579	-2,9	79.740	31,6
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	49.991	52.657	5,3	58.695	11,5	57.833	-1,5
Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	41.961	43.930	4,7	48.561	10,5	48.174	-0,8
Máquinas, material eléctrico	35.972	41.088	14,2	39.413	-4,1	38.305	-2,8
Materias plásticas y sus manufacturas	14.652	16.135	10,1	17.565	8,9	17.144	-2,4
Fundición, hierro y acero	10.618	12.669	19,3	14.635	15,5	15.086	3,1
Productos farmacéuticos	11.589	12.883	11,2	14.583	13,2	15.047	3,2
Productos químicos orgánicos	13.161	12.346	-6,2	13.217	7,1	12.516	-5,3
Óptica, laboratorio, instr. médico-quirúrgicos	12.247	13.224	8,0	12.043	-8,9	12.510	3,9
Navegación aérea o espacial	8.957	10.090	12,6	10.796	7,0	10.957	1,5

Fuente: D.G. des Douanes

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2005	2006		2007		2008	
(Datos en millones de EUROS)			%		%		%
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	42.777	47.600	11,3	51.231	7,6	51.504	0,5
Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	48.190	47.004	-2,5	46.792	-0,5	41.931	-10,4
Máquinas, aparatos y material eléctrico	33.755	37.749	11,8	34.516	-8,6	32.511	-5,8
Navegación aérea o espacial	19.689	22.993	16,8	23.086	0,4	25.856	12,0
Productos farmacéuticos	17.611	19.353	9,9	20.241	4,6	21.880	8,1
Combustibles minerales	14.413	16.454	14,2	15.178	-7,8	20.433	34,6
Materias plásticas y sus manufacturas	13.921	15.274	9,7	16.276	6,6	15.628	-4,0
Fundición, hierro y acero	11.541	13.471	16,7	14.924	10,8	15.040	0,8
Óptica, laboratorio, instr. Médico quirúrgicos	11.094	12.197	9,9	12.124	-0,6	12.535	3,4
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	9.454	10.649	12,6	11.299	6,1	11.346	0,4

Fuente: D.G. des Douanes

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Según los últimos datos disponibles de la Balanza de Pagos de 2007 los principales sectores de servicios que han originado pagos o cobros con el exterior han sido los siguientes:

Importaciones: transportes (27.500M€), viajes (26.800M€), servicios diversos a las empresas (19.300M€), negocio internacional (4.300M€), derechos de utilización de procesos y marcas (licencias, 3.400M€), servicios financieros (2.800M€), servicios audiovisuales (2.300M€), servicios de comunicaciones (2.000M€), servicios comerciales (1.700M€), seguros (1.500M€) y servicios ligados a la construcción (1.500M€)

Exportaciones: transportes (24.400M€), viajes (39.600M€), servicios diversos a las empresas (15.300M€), derechos de utilización de procesos y marcas (licencias, 6.500M€), negocio internacional (5.700M€), servicios ligados a la construcción (3.900M€) servicios de comunicaciones (3.100M€), servicios comerciales (1.600M€), servicios financieros (1.500M€), seguros (800M€).

2.5. Turismo

El ministerio de Economía francés todavía no ha publicado el balance del turismo en Francia en el 2008, por lo que se conservan los últimos datos disponibles referentes al 2007.

El único dato disponible referente al año 2008 es el saldo de la balanza de pagos del sector turismo, que sigue siendo favorable a Francia por un importe de 9.500 millones de euros con un descenso de más del 25 respecto a los 12.800 millones correspondientes al 2007.

Según datos de la Secretaría de Turismo francesa, la facturación de este sector ha supuesto en el 2007 117.600 millones de euros, equivalente al 6,2% del PIB y emplea a 894.000 asalariados.

Los gastos de los turistas extranjeros en Francia han sido de 39.600 millones de euros en el 2007 (35% del total de la facturación del sector), con un crecimiento del 7,2% sobre 2006.

La balanza del sector turismo sigue siendo favorable a Francia en el 2007 ya que los gastos de los turistas franceses en el extranjero fueron de 26.800 millones, lo que arrojó un excedente de 12.800 millones, en alza un 6% frente al correspondiente al 2006.

La capacidad de alojamiento hotelero de Francia a 1 de enero del 2007 se cifraba en 25.707 establecimientos y 1.224.800 camas. El primer emisor de turismo a Francia en el 2007 es el Reino Unido que supone el 18,1% de las entradas y el 15,7% de los ingresos, seguido por Alemania (15,9%), Benelux (11,9%), Italia (10,3%) y Países Bajos (8,9%). España se sitúa en el sexto lugar por el número de entradas (6,7%) y en el séptimo por ingresos (5,9%).

En el año 2007, Francia continúa siendo el primer país del mundo por el número de visitantes (82 millones) que representan el 11% del turismo mundial.

En 2007 20 millones de franceses se ghan desplazado al extranhijero por motivos personales. El primer país de destion es España con el 14,6% del total, seguido de Italia con el 12,2%. En tercer lugar y muy lejos figura Bélgica conc el 5,7%.

Los viajes a Africa representan el 15,1%, a los Estados Unidos el 2,7% y a Asia y Oceanía el 5,6%

2.6. Inversión extranjera

En el 2008, y según los datos provisionales de la balanza de pagos, el déficit registrado por Francia en la rúbrica de inversiones directas alcanzó los 73,6 millardos de euros, un 33,8% más que en 2007.

Las inversiones directas francesas en el extranjero alcanzaron la cifra de 159,7 millardos de euros, con un retroceso del un 2,7% respecto a la cifra alcanzada en el 2007 (164,1 millardos de €).

Las inversiones directas extranjeras en Francia registraron a su vez un descenso del 25%, pasando de 115,4 millardos de euros en el 2007 a 86,1 millardos en el 2008. Estas inversiones provienen, frecuentemente, de intereses franceses radicados en el exterior o de multinacionales ya implantadas en Francia.

INVERSIÓN DIRECTA EN FRANCIA				
Saldos netos (Datos en millones de EUROS)	2005	2006	2007	2008
Francesas en el extranjero	92.456	96.750	164.139	159.682
Extranjeras en Francia	68.311	62.300	115.421	86.106
SALDO francés	-24.145	-34.450	-48.718	-73.576

Fuente: Banque de France. La Balance des paiements et la position extérieure de la France.

Según el informe publicado por la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (AFII) que sólo recoge los proyectos que conlleven creación o conservación de puestos de trabajo, en el 2007 las inversiones extranjeras en Francia mantuvieron su tendencia al alza de los años precedentes, ya que en 2008 se concretizaron 641 proyectos contra 624 en el 2007, lo que representa el tercer mejor resultado, por detrás de 2006 y 2005.

Pese a no alcanzar el nivel record del año anterior en lo que se refiere a la creación de puestos de trabajo, permitieron crear o conservar 31.932 puestos de trabajo, lo que supone un descenso del -8,1% frente a los 34.517 del 2007.

La preeminencia de Europa como región de origen de la inversión extranjera en Francia se ha mantenido, representando un 66,4% de los empleos creados. La segunda posición la ocupa América del Norte, con un 21,4%, progresando respecto a su peso el año anterior (18,8%). Disminuye la importancia de Asia, que en el 2008 ha representado un 10,9% de los empleos creados hasta contra un 13,5% en el 2007.

Por países, Estados Unidos ocupa el primer lugar con 6.111 empleos, seguido de Alemania 4.725 e Italia que esta en tercera posición con 3.600 empleos.

En el 2008 la inversión extranjera se ha caracterizado por un aumento de la creación de empleos en el sector manufacturero, con 21.892 (+4,8% respecto a 2007), llevando su contribución total de 60,5% en 2007 a 68,6% en el 2008. El sector servicios ha visto disminuir su contribución de un 39,5% en 2007 a un 31,4%.

Los sectores más dinámicos han sido los de textil confección y materiales aeronáuticos, navales y ferroviarios.

Por tipos de operaciones hay que destacar que el primer lugar lo ocupan la extensión de empresas ya instaladas que generaron el 39% de los empleos contra 30% en el 2007, lo que puede considerarse un signo de confianza de las empresas extranjeras. La creación de centros de producción nuevos se mantiene estable con 36% de las creaciones de empleo y las adquisiciones de empresas 23,3% del total.

Más del 50% de los nuevos empleos se han creado en 2008 ha sido en las regiones de Ile de France (26%), Rhônes-Alpes (11,2%), Nord-Pas-de-Calais (9,9%) y Midi Pyrénées (7,6%).

2.6.1. Novedades en la legislación

No hay novedades legislativas.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

Actualmente no se dispone todavía de la distribución por países de la inversión extranjera durante 2008. Según los datos de la balanza de pagos de 2007, el principal país inversor en Francia fueron los Países Bajos con una cuota del 18,4% del total. El segundo puesto en el ranking lo ocupó Estados Unidos con el 14,4% del total, el Reino Unido ocupa el tercer lugar con un 14%, seguido de Bélgica con un 12,2% del total, Alemania 11,4% Y Luxemburgo el 7,7%. La inversión procedente de España supuso el 4,9% del total, ocupando el séptimo lugar.

Por zonas geográficas cabe destacar que la Zona Euro representó en el 2007 el 61,4% del total, los países de la U.E. fuera de la zona euro el 15,6%, los otros países industrializados el 19% y el resto del mundo el 4%.

El sector que más pondera es el de inmuebles y servicios a las empresas que supone el 38,5% del total seguido de las industrias manufactureras con un 31%. El sector de la intermediación financieras ocupa el tercer lugar con un 8%.

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2004	2005		2006		2007	
(Datos en miles de millones de EUROS)			%/ Total		%/ Total		%/ Total
POR PAISES							
PAÍSES BAJOS	0,1	8,1	11,9	14,3	23,0	21,2	18,4
ESTADOS UNIDOS	3,7	6,2	9,1	8,7	14,0	16,6	14,4
REINO UNIDO	7,3	13,1	19,2	7,5	12,0	16,1	14
BELGICA	4,8	5,6	8,2	6,4	10,	14,1	12,2
ALEMANIA	5,7	8,3	0,9	1,4	13,1	5,7	11,4
LUXEMBURGO	8,1	11,9	6,5	10,4	8,9	7,7	8,1
ESPAÑA	2,8	6,5	9,5	6,5	10,4	5,7	4,9
POR SECTORES							
Industrias extractivas	0,5	0,9	1,3	1,9	3,0	2,9	2,5
Industrias manufactureras	1,3	29,8	43,6	24	38,5	35,5	30,7
Comercio reparaciones	-0,7	2	2,9	3,7	5,9	0,3	0,2
Transportes y comunicaciones	2,9	2,2	3,2	5,2	8,3	3,4	2,9
Intermediación financiera	3,8	10	14,6	3,4	5,5	9,5	8,3
Inmuebles y servicios a las empresas	13,8	18,5	27,1	19,7	31,6	44,4	38,5

Fuente: Banco de Francia. Balanza de pagos. Todavía no se han publicado los datos de 2008.

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Las principales operaciones de inversión extranjera en Francia recogidas en la balanza de pagos del 2007 fueron las siguientes:

- o ALLIANZ de Alemania invierte en AGF (Seguros)
- o CANDOVER INVESTMENTS de Luxemburgo invierte en ALMA CONSULTING GROUP
- o CINVEN de Luxemburgo invierte en CAMAIEU
- o ABERTIS TELECOM de España invierte en EUTELSAT COMMUNICATIONS
- o DELFIN de Luxemburgo invierte en FONCIERE DES REGIONS
- o KRAFT FOODS BISCUITS BV de Países Bajos invierte en GENERAL DE BISCUITS
- o CASTELNOU ENERGIA de España invierte en LA COMPAGNIE DU VENT
- o DAIRY CREST GROUP del Reino Unido invierte en SAINT HUBERT S.A.S.
- o CIR de Italia invierte en SOCIETE FRANÇAISE DE EOLIENNES
- o PARDUS CAPITAL MANAGEMENT de Estados Unidos invierte en VALEO
- o CHARTEHOUSE de Luxemburgo invierte en VIVARTE
- o CARLYLE de Estados Unidos invierte en ZODIAC MARINE 6 POOL
- o BLUE STAR CHINA CHEMICAL compra la actividad siliconas de RODIA

En noviembre de 2008 se ha anunciado la fusión de la firma española PEVAFERSA y la francesa FONROCHE ENERGIE para constituir la nueva empresa Pevafersa/Fonroche que va a invertir entre 25 y 30 millones de euros en cuatro años y crear 250 puestos de trabajo en Roquefort (Lot et Garonne) con vistas a la fabricación de 100.000 paneles solares destinados a edificios industriales.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Banco de Francia. Balanza de pagos

http://www.banque-france.fr/fr/stat_conjoncture/balance/bdppof/bdppof.htm

Agencia francesa para las Inversiones Internacionales (AFII)

<http://www.invest-in-france.org/spain/es/>

2.6.5. Ferias sobre inversiones

No existe ningún salón especializado de interés.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Según los datos de la balanza de pagos, los principales países de destino de la inversión francesa en fueron: los Países Bajos con una cuota del 22,7% del total. El segundo puesto en el ranking lo ocupó Estados Unidos con el 13,2% del total, Italia ocupa el tercer lugar con un 11,6%, seguido del Reino Unido con un 9,9% del total y España que con el 6,9% del total, ocupa el quintolugar.

Por zonas geográficas cabe destacar que le Zona Euro representó en el 2007 el 62,7% del total, los países de la U.E. fuera de la zona euro el 12,8%, los otros países industrializados el 15,7% y el resto del mundo el 8,8%.

El sector que más pondera es el de inmuebles y servicios a las empresas que supone el 34,2% del total seguido de las industrias manufactureras con un 22%. El sector de la intermediación financieras ocupa el tercer lugar con un 15,5%.

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2004	2005		2006		2007	
(Datos en miles de millones de EUROS)			%/ Total		%/ Total		%/ Total
POR PAISES							
PAÍSES BAJOS	6,4	11,1	12,0	6,9	7,1	37,3	22,7
ESTADOS UNIDOS	1,6	9,9	10,7	17,5	18,1	22,9	13,9
ITALIA	1,5	4,0	4,3	4,1	4,2	19,0	11,6
REINO UNIDO	7,5	10,8	11,7	11,6	12,0	16,3	9,9
ESPAÑA	1,0	8,0	8,6	-2,4	-2,5	11,4	6,9
POR SECTORES							
Industrias extractivas	0,6	5,7	6,2	3	3,1	0,9	0,6
Industrias manufactureras	8,4	33,6	36,3	33,3	34,4	35,8	21,8
Comercio reparaciones	9,1	5,7	6,2	9,1	9,4	12,5	7,6
Transportes y comunicaciones	5,7	9,1	9,8	0,6	0,6	7,8	4,7
Intermediación financiera	6,2	13,6	14,7	29,9	30,9	25,4	15,5
Inmuebles y servicios a las empresas	9,8	9,6	10,4	15,9	16,4	56,1	34,2

Fuente: Banque de France. La Balanza de pagos. Todavía no se han publicado los datos para 2008.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de EUROS)	2005	2006	2007	2008
CUENTA CORRIENTE	10.909	-10.222	-19.637	-39.242
Balanza Comercial (Saldo)	-22.459	-29.427	-39.772	-62.059
Balanza de Servicios (Saldo)	13.338	11.972	13.696	13.961
Turismo y viajes	10.834	12.069	12.788	9.469
Otros Servicios	2.504	-97	908	4.492
Balanza de Rentas (Saldo)	20.154	28.803	28.521	32.691
Del trabajo	8.323	8.576	8.796	9.004
De la inversión	11.831	20.227	19.725	23.687

Balanza de Transferencias (Saldo)	-21.942	-21.570	-22.082	-23.835
Administraciones Públicas	-14.924	-13.663	-13.805	-15.424
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-7.018	-7.907	-8.277	-8.411
CUENTA DE CAPITAL	511	-197	1.854	760
Transferencias de capital	458	168	924	859
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	53	-365	930	-99
CUENTA FINANCIERA	-1.564	70.481	22.163	56.061
Inversiones directas	-24.145	-34.450	-48.718	-73.576
Francesas en el extranjero	-92.456	-96.750	-164.139	-159.682
Extranjeras en Francia	68.311	62.300	115.421	86.106
Inversiones de cartera	-14.154	-59.422	-131.928	66.150
Derivados financieros	5.205	3.367	42.026	3.847
Otras inversiones	24.876	169.761	161.261	51.223
Reservas	7.055	-8.775	-478	8.517
Errores y Omisiones	11.964	-60.062	-4.380	-17.589

Fuentes: Balance de paiements. Banque de France

Durante el año 2008, la balanza de pagos por cuenta corriente francesa registró, por cuarto año consecutivo y tras una década de excedentes, un déficit o necesidad de financiación de 39.242 millones de euros (2% del PIB), cifra casi el doble de la correspondiente a 2007 (19.637 millones de euros de déficit, un 1,25% del PIB).

El déficit comercial ha mantenido en el 2008 su fuerte tendencia al alza, registrando un aumento del 56% con 62.059 millones de euros.

El saldo de los servicios se mantiene estable a pesar de la reducción del excedente por viajes, presentando un superávit de 13.961 millones de euros, contra los 13.69 del año 2007. El saldo de la balanza por cuenta de renta mejoró en cuatro millardos, pasando de a 32.691 millones de euros

El déficit de las transferencias corrientes empeoró ligeramente al pasar de 22.082 a 23.835 millones de euros en 2008.

Por último, el saldo de la balanza por cuenta de capital y financiación arroja un superávit de 56.821 millones, con un alza del 137% respecto a los 24.017 millones de euros de superávit del 2007.

2.9. Reservas Internacionales

Reservas oficiales y otros haberes en divisas en abril del 2009= 100.966 M €

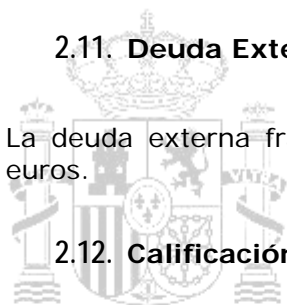
Reservas oficiales de cambio en abril del 2009= 73.337 M €

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

La evolución del tipo de cambio medio del euro frente al dólar en 2008 ha sido de 1,4725\$ y a fines de diciembre de 1,3917\$. A finales de febrero de 2009 el tipo de cambio medio es de 1.2644 €.

2.11. Deuda Externa

La deuda externa francesa a 31 de diciembre de 2008 ascendió a 3.593 millardos de euros.



2.12. Calificación de riesgo

Francia no presenta un riesgo País significativo.

2.13. Principales objetivos de política económica

Prioridades del Gobierno

Las prioridades económicas del Gobierno para la presente legislatura se recogen en la Ley de Modernización de la Economía que fue promulgada el 5 de agosto de 2008. La Ministra de Economía C. Lagarde se ha comprometido a acelerar las normas reglamentarias necesarias para su desarrollo y que la Ley sea plenamente operativa el 1 de enero de 2009.

Los objetivos generales de la Ley son:

- Suprimir los obstáculos a la creación, desarrollo, y transmisión de las empresas
- Aumentar la competencia en la gran distribución para frenar el aumento de precios
- Movilizar recursos financieros para mejorar la financiación de la economía
- Mejorar la capacidad de atracción de Francia.

La ley, destinada a reformar la competitividad abarca una larga serie de medidas, de las cuales algunas se inspiran en el Informe Attali.

Los efectos de la nueva Ley se estimaban en un incremento del crecimiento del 0,3% por año a partir de 2009.

Entre las medidas de la nueva Ley pueden mencionarse las siguientes:

- Creación del Estatuto del Trabajador Autónomo. Aplicable a negocios con ingresos anuales inferiores a 32.000 euros en los servicios, y a 80.000 euros en el comercio. Permite la opción por una exacción liberatoria única (imposición sobre la renta y cotizaciones sociales) del 23% de los ingresos en los servicios y del 13% en el comercio
- La totalidad del patrimonio inmobiliario personal del empresario individual, y no solamente su vivienda habitual, se pone fuera del alcance de los acreedores en caso se liquidación.
- Se simplifica el derecho de sociedades aplicable a las pequeñas y medianas empresas
- Se introducen medidas para facilitar la transmisión de empresas, reduciéndose los derechos de transmisión, con exención total en algunos supuestos como es el caso de la adquisición por empleados o por miembros de la familia del vendedor, con la obligación de mantener la actividad durante cinco años. Se amplía la deducción de los intereses de préstamos asociados a la adquisición
- La autorización administrativa para la apertura de un comercio solo será necesaria a partir de 1000 m² (ahora 300 m²). Se flexibilizan las condiciones actuales de negociación de precios entre las grandes empresas de distribución y sus proveedores, poniendo fin a los pagos del proveedor al distribuidor por la presencia de los productos en los lineales. Se reduce a 60 días (ahora 67) el

plazo máximo de pago a los proveedores. Se aumentan en dos semanas los periodos de rebajas para todos los comerciantes.

La ley incluye también la simplificación de las gestiones administrativas para los empresarios y la reducción a 60 días de los periodos de pago para evitar los abusos de los malos pagadores.

Por último, respondiendo a la exigencia comunitaria de poner fin al monopolio de las Cajas de Ahorro y de la Banca Postal sobre el Livret A, se ha ampliado esta cuenta de ahorro a cualquier entidad de crédito. Este producto supone el nada desdeñable número de 45 millones de cuentas en Francia.

Tras la crisis financiera, el acceso al crédito de las empresas, especialmente de las PYMEs, se ha convertido en otra de las prioridades del Gobierno, y tanto el Presidente como el Primer Ministro intervienen de forma regular y pública haciendo presión sobre el sector bancario para que éste conceda más créditos a las empresas.

El Presidente indicó que existe un contrato moral entre el Estado y el sistema bancario que obliga a éste a realizar su función de financiación de la economía de forma adecuada a las necesidades del país. A su vez, el Primer Ministro declaró el día 3 de Noviembre que si los bancos no financiaban correctamente a las empresas cabía la posibilidad de que se les retiraran los créditos concedidos por el Estado.

Asimismo, el Gobierno prepara un plan de fomento de las energías renovables que ha sido presentado por el Ministro de Ecología Jean-Louis Borloo, cuyo objetivo es ahorrar 20 millones de toneladas de petróleo de aquí al 2020 y lograr que el 23% de la energía consumida en Francia sea de este origen.

El 20 de noviembre le presidente Sarkozy ha anunciado la creación de un Fondo Estratégico de Inversiones dotado con un capital de 20 millardos de euros, si bien el desembolso inicial de disponibilidad inmediata se reduce a 6 millardos. Los 14 millardos suplementarios se aportarán bajo la forma de participaciones que ya poseen el Estado (Air France, Renault y los "Chantiers de l'Atlantique") y la "Caisse" (Accor, Veolia, Tansdev, ICADE, Iris, Compagnie des Alpes,...)

Este fondo público tiene dos objetivos:

- Apoyar financieramente a las empresas estratégicas durante la crisis para evitar que sean víctimas de "predadores financieros"
- Invertir a largo plazo en proyectos industriales mediante la toma de participaciones en empresas estratégicas.

Medidas francesas de lucha contra la crisis

A la vista del impacto que la crisis financiera internacional esta teniendo en la economía francesa, el Presidente francés ha anunciado durante el mes de octubre toda una serie de medidas encaminadas a apoyar al sector bancario, a las empresas y al mercado del trabajo.

Ante la gravedad de la crisis, el Gobierno ha asumido la alternativa preconizada por el Presidente Sarkozy que considera prioritaria la adopción de medidas reactivadoras en perjuicio del cumplimiento de los compromisos de Francia en cuanto al control del déficit y de la deuda del Estado.

Las medidas anunciadas tienen como objetivo:

- Apoyo al sistema bancario.

El Gobierno francés destinará 360.000 millones al sostenimiento del sistema bancario mediante la puesta en marcha de dos medidas excepcionales, dentro del plan adoptado por los 15 países de Eurogrupo:

320.000 millones para garantizar los préstamos interbancarios a cuyo efecto se crea la Sociedad de Financiación de la Economía Francesa

40.000 millones para la recapitalización de los bancos a través de la Sociedad de Toma de Participación del Estado (SPPE).

El Presidente exigió al sector bancario las siguientes contrapartidas: aumentar los créditos, renunciar a las bonificaciones de sus dirigentes por los resultados obtenidos en 2008, un reparto de dividendos moderado y la no recompra de sus acciones.

Además de estas exigencias, recordó que las ayudas públicas a la banca no eran “regalos” y que el Estado percibirá, a finales de 2009, 1.400 millones de euros como contrapartida a las garantías y fondos aportados al sector bancario. Estos ingresos serán destinados a la mejora de las prestaciones sociales.

- Apoyo a las PYME

Las medidas adoptadas en el mes de Noviembre se concretan en: Exoneración total y definitiva de la tasa profesional para las nuevas inversiones (28 de octubre de 2008 y al 1 de enero del 2010), creación de un fondo público de intervención, creación de un “mediador de crédito”, apertura de conversaciones con las compañías de seguro de crédito para facilitar la cobertura de las PME, aceleración del reembolso de los créditos fiscales por investigación a las empresas beneficiarias y realización por el Estado de inversiones directas para apoyo a la actividad económica (especialmente en economía digital y tecnologías limpias)

La Ministra de Economía ha recordado que el Banco Europeo de Inversión (BEI) disponía de 30.000 millones de euros, en condiciones ventajosas, para las PYME. La Ministra también ha anunciado la creación, en el seno de cada Dirección Regional de Industria, Investigación y Medioambiente (DRIRE), del puesto de “padrino PYME” cuya misión será atender a la problemática específica de cada tipo de empresa, orientándolas hacia los interlocutores necesarios.

- Apoyo al sector de la automoción

Un total de 9.000 millones de euros se van a movilizar en apoyo del sector mediante la concesión de préstamos blandos y ayudas a los constructores, a sus filiales financieras y a los fabricantes de componentes, además de estimular el desarrollo de vehículos eléctricos o híbridos y mantener hasta el 2012 la bonificación de 5.000€ a los compradores de vehículos muy poco contaminantes.

La contrapartida por parte de los constructores es un compromiso de no deslocalizar la producción al extranjero y de no cerrar ninguna fábrica en Francia

Tras conocer el Plan, la Comisión Europea ha solicitado información complementaria al Gobierno francés, afín de analizar si estas ayudas no están en contradicción con los principios del Mercado Único.

Según declaraciones del portavoz del ejecutivo europeo del 15 de febrero, La Comisión Europea estima que el plazo (5 años) es excesivo ya que la autorización para que los Estados miembros tomen este tipo de medidas se limita a dos años (2009 y 2010). Por otra parte también podría crear cierta distorsión en la libertad de implantación

- Apoyo al sector Aeronáutico

Con el fin de permitir a las compañías aéreas extranjeras llevar a cabo sus compromisos de compra con Airbus, el Gobierno ha anunciado la inyección de 7.000 millones de euros a través de la Sociedad de Financiación de la Economía Francesa (SFEF), en el sistema bancario, con la obligación para la banca de conceder préstamos a la exportación de aeronaves, a tipos de interés competitivos.

- Apoyo al empleo

El plan de “movilización para el empleo” que el Presidente hizo público el 28 de octubre, va a actuar en tres niveles:

- Tratamiento social reforzado del paro, mediante la creación de 100.000 empleos subvencionados en los sectores público y parapúblico hasta llegar a un total de

330.000 contratos en el 2009 y la extensión del contrato de transición profesional a las zonas con dificultades de empleo.

- Aceleración de las reformas en curso, mediante la fusión de los organismos públicos de empleo (ANPE-ASSEDIC) para la constitución de un único organismo "Polo Empleo"
- Liberalización del mercado del trabajo mediante la autorización del trabajo dominical y la supresión de los límites actuales a los contratos a duración limitada.

Para tratar de evitar despidos, por orden del 2 de enero 2009, el Gobierno ha ampliado el contingente anual de horas de paro parcial indemnizables a 800 e incluso a 1000 para los sectores de automoción y textil, lo que representa 28 semanas laborales.

Plan de reactivación francés (4/12/2008)

Nicolas Sarkozy anunció un importante plan de relanzamiento de la actividad económica cuyas principales medidas son:

- Exoneración total de las cargas sociales para las empresas de menos de 10 asalariados que contraten empleados en el 2009.
- Aceleración de la inversión pública: 10,5 millardos de euros.
- Prima de 1.000 euros para el desguace de vehículos de más de 10 años y compra de uno nuevo poco contaminante.
- Prolongación de un año de los permisos de construcción.
- Modificación temporal de las reglas de urbanismo.
- Reforma de los mercados públicos: se incrementan los importes por debajo de los cuales se aplican procedimientos simplificados.
- Aceleración del reembolso de impuestos a las empresas.
- Abono en abril a 3,8 millones de familias una prima de "solidaridad activa" de 200 euros
- Creación de un programa de 70.000 viviendas sociales suplementarias y se ha doblado el techo para la obtención de préstamos a tipo de interés cero

En el marco de la modificación de las reglas de urbanismo, el Primer Ministro anunció el 15 de diciembre que se van a atribuir 350 millones de euros suplementarios para reactivar ciertos proyectos de construcción actualmente en suspenso.

Estas medidas van a producir un déficit suplementario de 15,2 millardos de euros en el 2009.

- Apoyo a la inversión de las Corporaciones Locales

El Primer Ministro reunió el 16 de diciembre la "Conferencia Nacional del Poder Ejecutivo". En esta reunión el Gobierno ha presentado los aspectos del Plan de Reactivación que afecta a las Corporaciones Locales con el fin de implicarlas activamente en su ejecución ya que éstas representan más del 70% de la inversión pública en obra civil. El Gobierno tiene previsto realizar un "esfuerzo considerable" en 2009 en infraestructuras que permitirán a la vez dar trabajo a los franceses y modernizar el país.

También se comprometió a que el Estado reembolse por anticipado más de 2,5 millardos de euros de IVA a las corporaciones locales para que éstas puedan invertir. El plazo actual de reembolso es de dos años.

Cumbre Social

Tras la huelga general del 29 de Enero y el anuncio de una nueva para el 19 de marzo, el Presidente Sarkozy convocó una "cumbre social" en el Elíseo que tuvo lugar el 18 de febrero.

Las medidas sociales y fiscales ofrecidas en la reunión alcanzan los 2.600 millones de euros, entre las que cabe destacar un descenso de los impuestos para los contribuyentes con rentas más bajas (6 millones de contribuyentes), ayudas suplementarias para las familias, mejor indemnización del paro técnico, una prima de 500 euros para los parados

que hayan trabajado de 2 a 4 meses y la creación de un fondo de "inversión social", solicitado por el sindicato CFDT, con un presupuesto de 2.500 a 3.000 millones de euros. (Se solicitaban de 5.000 a 10.000 millones)

Los sindicatos consideraron que las medidas adoptadas son insuficientes y mantuvieron la convocatoria de huelga general para el 19 de marzo

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

Las visitas y contactos bilaterales institucionales de alto nivel son muy frecuentes y todos los años se celebra un Seminario interministerial y una Cumbre de altos ejecutivos. Los últimos contactos bilaterales que han tenido lugar han sido:

I. Reunión de alto nivel hispano-francesa (Transforonteriza). Zaragoza, junio de 2008

En esta reunión, el presidente del Gobierno, José Luís Rodríguez Zapatero y el primer ministro francés, François FILLON, firmaron el acuerdo para iniciar este año la interconexión eléctrica a través de los Pirineos Orientales. Se trata del primer acuerdo que aumenta la interconexión eléctrica en el periodo democrático después de mas de veinte años de negociación.

España y Francia también han suscrito un acuerdo de cooperación sanitaria transfronteriza y una declaración para reforzar la capacidad de intercambio de gas. Asimismo se ha firmado un acuerdo con el objetivo de luchar contra la piratería en aguas de Somalia.

No se logró cerrar el pacto europeo por la inmigración que París está promoviendo de cara a su aprobación bajo la presidencia francesa de la UE.

Los acuerdos adoptados en materia de interconexiones son:

Eléctrica: Iniciar este año la interconexión a través de los Pirineos Orientales según propuesta del coordinador europeo Mario Monti que implica el soterramiento del tramo Santa Llogaia y Baixas.

Ferroviaria: Impulsar la creación de una empresa mixta para explotar el tren de alta velocidad Perpiñan-Figueras. Crear una Comisión Mixta Intergubernamental para el estudio de línea de ferrocarril de conexión atlántica (Dax-Vitoria)

Autopistas del Mar: Se espera estar en condiciones en el 2008 de poder seleccionar los operadores que exploten la conexión atlántica.

Terrestre: Continuar actuaciones para la mejora de las condiciones de circulación y seguridad en los ejes Zaragoza-Somport-Pau y Barcelona-Toulouse.

Gas: Declaración conjunta de voluntad de reforzar la capacidad de intercambio de gas.

II. Cumbres bilaterales Francia-España

La 19ª Cumbre franco española se celebró en Gerona el 16 de noviembre del 2006, la 20ª tuvo lugar en París el 10 de enero del 2008 y la 21ª fue celebrada el 28 de abril de 2009 en Madrid.

En esta última se reunieron los dos Presidentes, se realizaron unas reuniones sectoriales de los Ministros participantes y terminó con una rueda de prensa de los Presidentes.

Los Ministros y/o Secretarios de Estado franceses que participaron en la Cumbre fueron los de Exteriores; Defensa; Interior; Fomento y Ciencia e Innovación.

Los temas relevantes que se trataron fueron los siguientes:

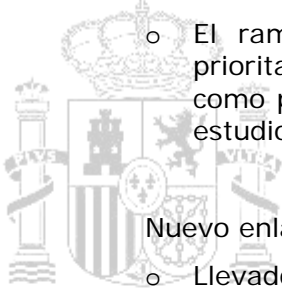
Industria: Interconexión entre ambos países

La interconexión entre los dos países es uno de los temas de mayor importancia actualmente. Los proyectos relativos a la interconexión en los sectores de la energía y los transportes fueron uno de los principales temas abordados en la Cumbre:

- Transporte de Electricidad:
 - Los ministros han reafirmado la importancia del refuerzo de la interconexión entre ambos países a través de la línea de muy alta tensión a través de los Pirineos, que se encontraba bloqueada desde el 2001. El proyecto, que prevé estar concluido en 2012, comprende la construcción soterrada de una línea de 400 kilovoltios (kv) entre Santa Llogaia (Girona) y Baixàs (Francia), todavía sin trazado definitivo.
 - Así mismo, han valorado los avances realizados al respecto, como la constitución el 1 de octubre de 2008 de una empresa conjunta, la compañía INELFE, que asocia a partes iguales a los dos gestores de redes encargada de llevar a cabo el proyecto de interconexión eléctrica -Red Eléctrica de España (REE) del lado español y Reseau de Transport Electricité (RTE) del lado francés- o la primera reunión del "comité de control" celebrado el 12 de enero de 2009. Ambos gobiernos se han comprometido a mantener su apoyo y a agilizar los procedimientos relacionados.
 - El coordinador europeo para interconexiones eléctricas M. Monti informó del estado de sus negociaciones con las partes implicadas en el proyecto de ambos países.
- Transporte de Gas:
 - Existe un proyecto de construcción de un gasoducto para llevar gas natural desde Argelia hasta España, Francia e Italia.
 - Los dos países han analizado de manera coordinada la posibilidad de realizar nuevas inversiones para reforzar las capacidades de transporte gaseístico a través del llamado "Corredor Oeste" en el horizonte 2013.
 - Los operadores españoles y franceses elaboran conjuntamente junto con los reguladores, dos procedimientos de "open season" para comprobar las expectativas del mercado, que serán finalizados en el verano 2009. El primero implica el desarrollo del Corredor Oeste y podría implicar inversiones de aquí a finales de 2009 mientras que el segundo hace referencia al Corredor Este.
- Transporte ferroviario:

Corredor Mediterráneo:

 - La variante de Nimes - Montpellier se realizará en el marco de un contrato de asociación público-privada, cuyas consultas públicas se iniciaron el 24 de septiembre de 2008.
 - La nueva línea Perpiñán- Montpellier que forma parte del programa prioritario de 2000 km de nuevas vías que se llevará a cabo hasta 2020, como parte del Pacto Grenelle sobre Medioambiente, acaba de entrar en una nueva fase de debate público, que tiene lugar entre el 4 de marzo y el 30 de junio de 2009, y en el cual participan las autoridades españolas. La intención es aumentar su capacidad de manera progresiva.
 - España ha informado del correcto avance de las obras de la línea de alta velocidad Barcelona – Figueras que permitirá la puesta en servicio de toda la línea en 2012.

Corredor Atlántico:

- El ramal Burdeos – España, que también forma parte del programa prioritario de 2000 km de nuevas vías que se llevará a cabo hasta 2020, como parte del Pacto Grenelle del Medioambiente se encuentra en fase de estudio con el objetivo de lanzar una encuesta pública a finales de 2011.

Nuevo enlace ferroviario transpirenaico de gran capacidad:

- Llevado a cabo mediante una Agrupación Europea de Interés Económico, los Secretarios de Estado toman nota del avance de los trabajos previos a su constitución con la intención de llevarla a cabo con la mayor brevedad.

Línea ferroviaria Canfranc-Pau:

- Los gobiernos de Francia y España han alcanzado un acuerdo para la firma de un protocolo-marco, en el cual participan las Regiones de Aragón y Aquitania, para la realización del programa de estudios para la evaluación de la reapertura de la línea internacional Canfranc-Pau.

- Transporte marítimo

- Se ha llevado a cabo la firma del Segundo “Acuerdo Internacional sobre la puesta en marcha y financiación de dos proyectos de autopistas del mar entre Francia y España en la fachada Atlántica-La Mancha-Mar del Norte” que completa los últimos pasos administrativos necesarios para la puesta en marcha de las dos primeras Autopistas del Mar que conectarán entre sí puertos de ambos países.
- También se han firmado los Convenios de Explotación con las sociedades elegidas para la puesta en marcha y explotación de los servicios entre los puertos de Vigo y Nantes-Saint Nazaire, y Algeciras y Vigo y el puerto de Le Havre -Autopista del Mar Atlántica,SL- y entre Gijón y Nantes-Saint Nazaire -GLD Atlantique .

Ciencia e innovación:

A nivel bilateral, ambos países continuarán cooperando en diferentes áreas, destacando las iniciativas incluidas en el capítulo de Investigación e Innovación del Plan Europeo de Recuperación Económica en los sectores de automoción, construcción y fabricación, así como la incipiente iniciativa en el sector TIC.

Economía, Comercio e Inversiones:

Ambos Presidentes destacaron la necesidad de dar una respuesta activa para atajar los efectos de la crisis, cuyo fin sea establecer un nuevo orden económico internacional. Así mismo indicaron que, entre las primeras medidas a tomar, deberían encontrarse la transparencia y la erradicación de los paraísos fiscales.

Por otra parte y como es habitual en este tipo de cumbres, también se han tomado medidas en lo relativo a **Política interior y Seguridad**.

3.1.1. Marco general de las relaciones

Las relaciones económicas se desarrollan en perfecta armonía, como es habitual entre dos países miembros de la Unión.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

Convenio de 8 de Enero de 1963 entre Francia y España para evitar la doble imposición y establecer las reglas de asistencia administrativa recíproca.

Convenio de 10 de Octubre de 1995 entre Francia y España para evitar la doble imposición y prevenir el fraude fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No existen obstáculos administrativos para el acceso al mercado, si bien la existencia de normas francesas para ciertos productos puede dificultar en cierta medida la penetración de los mismos en el mercado francés.

No existen contenciosos, salvo casos puntuales tales como

- Acceso al mercado francés para ejercer como laboratorio biológico.

Hasta hace relativamente poco, la Ley francesa establecía que únicamente los laboratorios franceses podían realizar análisis clínicos en Francia. Esta normativa cambió ante la denuncia de varios grupos de laboratorios importantes ante la Unión Europea, puesto que dicha normativa iba en contra del libre mercado.

Así pues, el Gobierno francés modificó la ley y publicaba el Decreto n°2007-1494 del 16 octubre 2007 relativo al régimen de declaración de autorización de los laboratorios establecidos en un Estado miembro de la Comunidad europea que establece que los laboratorios establecidos en determinados países miembros de la UE podían ofrecer sus servicios en Francia. El problema era que en dicha modificación no se determinaba de qué países se trataba. Faltaba la publicación de una orden "arrêté" del ministro que no acaba de producirse.

Como el "arrêté" no ha sido publicado las firmas españolas tienen que presentar un dossier al Ministerio de Sanidad con la finalidad de obtener la autorización para realizar análisis clínicos en Francia, que el Ministerio puede denegar alegando que "las condiciones de funcionamiento del laboratorio no pueden considerarse como equivalentes a las que se exigen actualmente a los laboratorios de biología médica francesa"

- Reclasificación fiscal.

En algunos casos, y especialmente en el sector del seguro, las autoridades fiscales francesas pueden proceder a una reclasificación de una actividad de prestación de servicios, en una actividad de seguro, lo que presupone el abono de una tasa especial.

- Prohibición comercialización de un producto cuya marca española incluye un nombre francés de región o ciudad por considerar que puede inducir en error al consumidor sobre el origen del producto.

3.2. Intercambios Comerciales

Según los datos de la **Dirección General de Aduanas españolas, en el año 2008** las exportaciones españolas a Francia suponen un 18,2% del total, alcanzando la cifra de 34.210 millones de euros, con un descenso del -1,6% respecto al 2007. Las importaciones españolas fueron de 30.345 millones de euros y retrocedieron el -13,3%.

El saldo ha sido favorable a España por primera vez desde hace muchos años y arroja un importe de 3.865 millones de euros, frente a un déficit de 214 millones en el 2007

La tasa de cobertura también mejoró fuertemente al pasar del 99,4% en el 2007 al 112% en el 2008.

Si los resultados de 2007 ya ponían en evidencia una fuerte tendencia al reequilibrio de los intercambios, el estancamiento de la demanda interna española, consecuencia de la

crisis ha hecho que durante el 2008 no sólo se ha alcanzado el equilibrio sino que se ha obtenido un importante excedente en nuestras relaciones comerciales con Francia.

La nota negativa es que ello ha sido posible gracias al hundimiento de las importaciones procedentes de Francia y no a un alza de nuestras exportaciones, lo cual hubiese sostenido la producción y el empleo.

En el ranking de proveedores, Francia continúa ocupando el segundo lugar desde el 2003, con una cuota del 10,7% de las importaciones españolas, muy por debajo del 14,1% de 2005. Desde hace cuatro años, Francia pierde cuota de mercado cada año, pues en 2008 ha registrado un retroceso de 1,5 puntos respecto al 12,2% de 2007.

Si consideramos los datos publicados por Francia, durante 2008, y por primera vez en largos años, el comercio hispano-francés presenta una clara tendencia recesiva en el desarrollo de los intercambios bilaterales, ya que su tasa de crecimiento ha sido negativa, y por supuesto muy inferior a la del comercio exterior de Francia. Los intercambios comerciales hispano-franceses se redujeron un -6,6% mientras que el comercio global de Francia aumentaba un 3,9%.

La novedad en 2008 reside en el hecho de que los flujos de intercambio han registrado tasas negativas en ambos sentidos, si bien las exportaciones francesas a España se han hundido totalmente, tras el estancamiento registrado en 2007, mientras que las importaciones procedentes de nuestro país lo hacían de forma relativamente moderada.

Esta fuerte diferencial en la tasa de reducción de los flujos, favorable a España ha permitido un reequilibrio de los intercambios a favor de nuestro país, ya que el déficit registrado con Francia es el menor contabilizado desde 1999.

Las exportaciones francesas a España retrocedieron fuertemente al presentar un descenso del -10,2% respecto a la cifra del 2007. La debilidad de la demanda interna en España durante el segundo semestre ha inducido un efecto de arrastre sobre los productos franceses, produciendo de nuevo una pérdida de cuota de Francia en el mercado español. Si durante 2006 y 2007 los datos mostraban una clara falta de dinamismo de la exportación francesa hacia España, pues su variación había sido inferior a la contabilizada por las exportaciones globales francesas, en 2008 se produce una ruptura y se pasa de un cierto estancamiento a una clara y fuerte contracción.

Las importaciones francesas de España, que tras un aumento del 7,4% en el 2007 parecían consolidar la recuperación de nuestras ventas a Francia iniciada en el curso del segundo semestre del 2006, cambian totalmente de tendencia y también registran una variación negativa del -1,5% cuando las importaciones globales de Francia aumentan un 5,3%

El saldo de los intercambios sigue siendo favorable a Francia por un importe de 3 millardos de euros, resultante de la diferencia entre los 34 millardos de las exportaciones francesas y de los 31 correspondientes a las importaciones.

El excedente de Francia se ha reducido a menos de la mitad del registrado en el 2007, y 2008 parece iniciar una nueva etapa hacia el reequilibrio rápido de los intercambios con

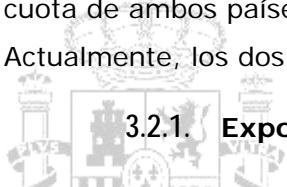
Francia, tras varios años en los que el excedente francés crecía de forma importante. La nota negativa es que ello es la resultante de la caída de las exportaciones francesas a nuestro país, consecuencia de una coyuntura interna española de gran debilidad.

La tasa de cobertura de Francia se ha reducido en 10,6 puntos ya que ha pasado a ser del 109,8% en el 2008 contra 120,4% en el 2007. Ello consolida la tendencia al reequilibrio iniciada el 2006.

El análisis de la tendencia de los intercambios con Francia muestra que ya durante el primer semestre de 2008 se asiste a un estancamiento de los intercambios, con una variación todavía positiva para las exportaciones españolas, pero ya negativa para las francesas. Este proceso se acentúa a partir del segundo semestre de 2008 en el que se registra una clara y fuerte contracción de las importaciones españolas procedentes de Francia, producida por la debilidad de la demanda interna, especialmente en lo que se refiere a sectores como el de la automoción, y las máquinas.

Esta evolución negativa de los flujos de intercambio ha producido una reducción de la cuota de ambos países como proveedores del otro.

Actualmente, los dos países intercambian diariamente más de 180 millones de euros.



3.2.1. Exportaciones españolas al país

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2005	2006		2007		2008	
			%		%		%
(Datos en millones de EUROS)							
Vehículos automóviles	9.437	9.530	1,0	10.591	11,1	9.719	-8,2
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	2.166	2.431	12,2	2.422	-0,4	2.409	-0,5
Máquinas, aparatos y material eléctrico	1.372	1.582	15,3	1.518	-4,0	1.467	-3,4
Fundición, hierro y acero	713	865	21,3	1.201	38,8	1.339	11,5
Materias plásticas y sus manufacturas	986	1.103	11,9	1.204	9,2	1.183	-1,7
Frutos comestibles	1.018	1.054	3,5	1.059	0,5	1.133	7,0
Manufacturas de fundición, hierro y acero	682	730	7,0	773	5,9	875	13,2
Productos farmacéuticos	509	586	15,1	698	19,1	845	21,1
Papel y cartón y sus manufacturas	556	644	15,8	718	11,5	737	2,6
Carnes	560	631	12,7	614	-2,7	704	14,7

Fuente: D.G. des Douanes

3.2.2. Importaciones españolas

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2005	2006		2007		2008	
			%		%		%
(Datos en millones de EUROS)							
Vehículos automóviles y sus partes	8.753	8.440	-3,6	7.690	-8,9	5.571	-27,6
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	4.735	4.963	4,8	5.091	2,6	4.194	-17,6
Máquinas, aparatos y material eléctrico	2.894	3.385	17,0	2.798	-17,3	2.569	-8,2
Fundición, hierro y acero	1.444	1.889	30,8	2.107	11,5	2.021	-4,1
Materias plásticas y sus manufacturas	1.270	1.388	9,3	1.479	6,6	1.363	-7,8
Combustibles	1.216	1.090	-10,4	1.117	2,5	1.259	12,7
Productos farmacéuticos	1.026	1.110	8,2	1.115	0,5	1.185	6,3
Productos químicos orgánicos	749	832	11,1	851	2,3	955	12,2
Óptica, laboratorio, instr. Médico quirúrgicos	771	798	3,5	905	13,4	866	-4,3
Papel y cartón y sus manufacturas	752	825	9,7	852	3,3	801	-6,0

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en millones de EUROS)	2005		2006		2007		2008	
			%		%		%	
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	27.554	29.344	6,5	31.506	7,4	31.034	-1,5	
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	35.931	38.045	5,9	37.922	- 0,3	34.068	- 10,2	
SALDO FRANCES	8.377	8.701	3,9	6.416	- 25,5	3.034	- 52,7	
TASA DE COBERTURA (%)	130,4	129,6	- 0,6	120,4	- 7,0	109,8	- 8,8	

Fuente: D.G. des Douanes

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Los datos de la balanza de pagos bilateral para 2008 no están todavía disponibles. Se citan los correspondientes al 2007.

Los pagos del país vecino a España, por servicios, pasaron de ser 5.378 millones de euros en 2006 a 5.430 en el 2007, lo que representa un aumento del un 1%. Los cobros, por su parte, registraron un aumento importante al pasar de 173 millones en el 2006 a 2.388 en el 2007.

Por lo que se refiere a la rúbrica turismo los pagos del país vecino a España, pasaron de ser 3.130 millones de euros en 2006 a 3.161 en el 2007, lo que representa también un aumento del un 1%. Los cobros, por su parte, registraron un aumento del 12% al pasar de 2.102 millones en el 2006 a 2.358 en el 2007.

Con ello, el excedente para España del capítulo viajes, en sus relaciones bilaterales con Francia que no ha cesado de incrementarse durante los últimos años ya que pasó de 799 millones de euros en el 2000, a 1.641 en el 2005, ha retrocedido por segunda vez consecutiva en el 2007, registrando un descenso de casi 22% al ser el excedente de sólo 803 millones de euros.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

En 2008 la inversión española en Francia representó el 3,3% del total con un valor de 966 millones de euros y Francia ocupa el séptimo puesto como país destinatario de nuestra inversión en el exterior.

Aunque en valores absolutos en 2008 se ha registrado un descenso de nuestra inversión en Francia del 60,5% respecto a los 2.447 millones invertidos en el 2007, su posición relativa como país de destino se ha visto ligeramente reforzada ya que ha conservado el mismo puesto en el ranking y su descenso ha sido inferior al de nuestra inversión total en el exterior que ha alcanzado casi un 70%. Ello ha permitido a Francia mejorar su cuota sobre el total pasando del 2,6% en el 2007 al 3.3% en el 2008.

Este fuerte retroceso de nuestra inversión en el exterior en el 2008 era ya, sin duda, un efecto del retraimiento de las empresas frente a la difícil coyuntura que se anunciaba y

que las incitaba a conservar los recursos disponibles para hacer frente, en su principal mercado (España), a una eventual contracción de sus ventas

El fuerte endeudamiento de la mayoría de los grandes grupos, como consecuencia de adquisiciones anteriores, es probable que produjera a su vez una cierta moderación en sus inversiones en el exterior, agravada por una mayor dificultad de acceder a créditos del sector financiero para operaciones de fusión-adquisición, forma privilegiada utilizada por nuestras empresas para realizar sus inversiones en Francia.

Actualmente se estima que el número de filiales de empresas españolas implantadas en Francia oscila alrededor de unas 729 empresas, situadas fundamentalmente en el sector inmobiliario, energía y textil moda.

Los últimos datos detallados disponibles de la balanza de pagos francesa son los del 2007, y muestran que la inversión procedente de España se mantuvo, en valores absolutos, a un nivel elevado, (5.700 millones de euros), aunque ligeramente por debajo de los record de 2005 y 2006, pero muy por encima del 2004. Supuso el 4,9% del total de la inversión extranjera directa en Francia, lejos de 9,4% correspondiente a 2006 ya que la inversión extranjera total se multiplicó por 2 durante este año 2007 mientras que la procedente de España retrocedía ligeramente. Ello le ha hecho perder dos puestos en le ranking de los países extranjeros inversores en Francia, pasando a ocupar el séptimo lugar detrás de Holanda, Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica, Alemania y Luxemburgo. Este resultado consolida la posición de España entre los principales inversores extranjeros en Francia y rompe por cuarto año consecutivo con la tendencia de los años 2002 y 2003, en que España ocupaba el décimo y decimosegundo puesto entre los países

Según los datos de la AFII (Agencia francesa para las Inversiones Internacionales, que sólo recoge los proyectos que conlleven creación o conservación de puestos de trabajo) en el 2007, las inversiones españolas en Francia mantuvieron su tendencia elevada de los años precedentes, ya que, en 2007 son 28 las operaciones realizadas, permitiendo crear o preservar 1.350 empleos, sin tener en cuenta los creados en la gran distribución por cadenas como Zara o Mango, que han supuesto otro tanto.

Los principales sectores de la inversión española fueron los de las TIC, energía, distribución, e inmobiliario. La presencia en el sector de la energía renovable es cada vez mayor. En el 2007 se concretizaron 2 proyectos de Endesa.

Actualmente las empresas españolas en Francia emplean a 35.000 personas repartidas en 430 centros de trabajo. Las regiones en las que la presencia española es más significativa son Ile de France y Rhône-Alpes que representan el 26% y 13% respectivamente de los centros de trabajo españoles en Francia.

Las regiones del sur de Francia han sido las preferidas por las firmas españolas para su implantación reciente (Provence-Alpes.Côte d'Azur, Aquitaine y Midi Pyrénées).

Principales inversiones españolas en Francia en 2007

En enero del 2007, el grupo español ABERTIS TELECOM S.A.U. ha adquirido 32% de EUTELSAT, numero tres mundial del sector de satélites, mediante una inversión de 1.070 millones de euros.

También en enero, MANGO ha declarado que va a incrementar sus implantaciones en Francia, país que ya representa 10% de sus ventas totales. A medio plazo prevé la apertura de 7 puntos de venta suplementarios en París (uno de los cuales en los Campos Elíseos) y otros en Burdeos, Nantes, Niza y Lyon.

En febrero se ha anunciado la construcción en Francia de un tercer parque eólico por ENDESA, con una potencia instalada de 17,5 MW. Las obras comenzaran en el otoño del 2007 y se entregaran en junio del 2008. La inversión total será de 22 millones de euros.

En marzo se ha anunciado el proyecto de la próxima apertura de una oficina en Francia de la firma DRIVANIA, empresa de servicios de alquiler de vehículos con chofer.

También en marzo, ENDESA ha inaugurado su primer parque eólico en Francia de una potencia de 10 MW en el departamento de Picardie, cuya inversión ha sido de 11 millones de euros.

En abril SACYR VALLEHERMOSO aumenta su participación en EIFFAGE hasta el 33,32%, la empresa madrileña de construcción GRUPO RAYET ha adquirido 4% e inversiones portival ha superado el 2%.

En mayo la empresa catalana CELSA ha comprado a la firma de la Coruña AÑON la planta que esta poseía en Bayona denominada Acierie de l'Atlantique.

En julio la empresa NAROPA PROPERTIES ha comprado la sede social de BOUYGUES IMMOBILIER de Issy les MOulineaux (5.715m²) y otro inmuebles de 10.735m² por un importe de 155 millones de euros y ha firmado un compromiso de venta por 65 millones suplementarios para adquirir un edificio de 7.275m².

En septiembre ENDESA ha contratado con Siemens la construcción en Saint Avold (Moselle) de dos centrales eléctricas de ciclo combinado gas, que supone una inversión de 470 millones de euros

También en septiembre la firma vasca JEZ, fabricante de sistemas ferroviarios ha creado una filial en Francia (MATERIEL FERROVIARIE D'ARBERATS) e invertirá 15 millones de euros en la construcción de una fabrica en Saint Palais (cerca de Bayona) creando 76 empleos.

En octubre se anuncia la instalación de centros de logística del PUERTO DE BARCELONA en Toulouse y Lyon. Ya se han adquirido 20 hectáreas en Toulouse e invertido 8 millones de euros en la construcción de 60.000m² de almacenes.

En noviembre el grupo ANTOLIN invierte 10,5 millones de Euros en el departamento de Meurthe-et-Moselle en una fábrica de asientos para coches que empleará a 134 personas

Principales inversiones españolas en Francia en 2008

En febrero, **METROVACESA** ha anunciado su intención de invertir en Francia 1.000 millones de euros en su plan de desarrollo 2008-2010.

En abril 2008 el **grupo PLANETA** ha cerrado un acuerdo para la compra del editor francés EDITIS por 1.206 millones de euros.

En abril **SERVICE POINT** compra una participación mayoritaria en REPROTECHNIQUE, una de las principales sociedades francesas de reprografía.

En julio La filial francesa de **AE3000**, sociedad española de promoción, construcción, instalación y explotación de centrales fotovoltaicas, compra la sociedad de 'instalación ALBÈRES ENERGIE.

En septiembre **ESTAL PACKAGING**, filial de Capsulas Estal SA, compra su distribuidor francés FRANCE VERRE.

En noviembre el **PUERTO DE BARCELONA** ha tomado una participación de 5% en le sociedad anónima de economía mixta local PERPIGNAN SAINT-CHARLES CONTENEUR TERMINAL.

Principales inversiones españolas en Francia en 2009

En febrero **PLASTIENVASE** compra una implantación en Arras al grupo ALCAN PACKAGING, uno de los líderes mundiales del embalaje.

En febrero **PROSEGUR** compra la empresa VALTIS, especializada en la logística de los valores y la gestión de plantillas.

El grupo español **JEZ SISTEMAS FERROVIARIOS** ha implantado una unidad de producción de material ferroviario en Arberats (Pirineos Atlánticos) con una inversión de 18 millones de euros y la contratación local de 43 trabajadores.

PROYECTOS:

En octubre, **GARNICA PLYWOOD**, uno de los líderes mundiales de contrachapado de chopo pondrá en marcha en otoño una fábrica en Samazan (Lot-et-Garonne). Se trata de una inversión de 18 mill. (20 trabajadores).

En septiembre, **PEVAFERSA** asociada con la francesa FONROCHE ENERGIE va a crear una fábrica de paneles solares en Roquefort (Lot-et-Garonne). Está prevista una inversión de 30 millones de € en los próximos 4 años y la apertura de la planta en septiembre. La fábrica producirá 100.000 paneles solares al año dirigidos a edificios industriales y se prevé la creación de 250 puestos de trabajo en los próximos 6 años.

IBERDROLA proyecta abrir una primera central eléctrica de 1.000 MW en Villiers-Charlemagne (Mayenne, Pays de la Loire). En caso de autorización, la apertura de la central podría preverse para finales de 2013, comienzos 2014. Se trataría de una inversión de 500 millones de €.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005	2006		2007		2008	
(Datos en millones de EUROS)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	6.614	5.202	- 21,4	2.385	- 54,2	965,8	-59,5
INVERSIÓN NETA	6.381	5.060	- 20,7	2.144	- 57,6	-1.247	----
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							
70 ACTIV. INMOBILIARIAS	3.814	1.451	- 61,9	251,8	- 82,7	402,5	59,8
52 COMERCIO POR MENOR EXC. VEH. MOTOR	117,5	70,5	- 40,0	137,5	95,1	62,3	-54,7
51 COMERCIO MAYOR E INDERMED. COMERCIO	25,7	101,7	295,1	69,9	-4,7	334,2	244,9
25 FABRICACIÓN PROD. CAUCHO Y PLÁSTICO	1,2	66,3	5.206	77,4	16,7	n.d.	n.d.
72 ACTIV. INFORMÁTICAS	6,9	0,5	- 92,7	20,3	--	3,2	-84,2

Fuente: D.G. de Comercio e Inversiones. Incluye ETVEs. Actualizado junio 2009.

3.4.2. Del país en España

En lo que se refiere a la inversión francesa en España, 2008 puede considerarse un año excelente ya que la inversión del país vecino alcanzó 2.297 millones de euros, lo que supone un incremento del 313% respecto a los 556 millones de 2007. Ello le ha permitido a Francia multiplicar por 3,5 su cuota sobre el total, pasando de un 2,2% en el 2007 a un 7,8% en el 2008.

Este buen resultado le ha permitido avanzar cuatro puestos como país de origen último de inversión extranjera en España, pasando del séptimo en el 2007 al tercero en el 2008.

Dentro de un contexto de estabilidad de la inversión foránea en nuestro país (el alza en 2008 fue de 0,4% respecto a 2007) Francia presenta un dinamismo que puede calificarse de extraordinario y que pone en evidencia el interés que el mercado español tiene para las empresas del país vecino.

Si consideramos los últimos datos disponibles de la balanza de pagos francesa, España ocupa, en el 2007, el cuarto puesto en el ranking de los países destinatarios de la inversión francesa en el exterior con el 6,9% del total. Este resultado consolida la posición de España entre los principales países destinatarios de la inversión de Francia.

No obstante, las empresas francesas en España siguen siendo protagonistas de una parte significativa del comercio bilateral en ambos sentidos. Se estima que en la actualidad hay más de 1.200 filiales españolas de empresas francesas que dan empleo directo a unas 200.000 personas. Situadas en su mayoría en Madrid y en Cataluña, estas empresas pertenecen a todo tipo de sectores industriales, financieros y de servicios así como al campo de la distribución comercial y son el origen de una parte importante de la inversión extranjera de origen francés.

Inversiones francesas en España

En marzo 2007, SANOFI-AVENTIS ha anunciado que invertirá 8 millones de euros en su nuevo centro de Investigación Básica en Madrid. Las instalaciones deberían estar terminadas en diciembre del 2007.

En abril 2007 LOXAM, primera empresa francesa de alquiler de maquinaria para obras, instalada en España desde el 2002, ha comprado la empresa madrileña AIRENT S.A. y proyecta la apertura de dos agencias, en Ciudad Real y Salamanca.

En mayo 2007 la firma DIRICKX especialista en sistemas de cierre y de seguridad ha creado un filial cerca de Barcelona (ASEVYC).

En octubre 2007 SUEZ ENVIRONEMENT compra 33% de AGUAS DE VALENCIA por un importe de 135 millones de euros.

En noviembre 2007 el banco CREDIT AGRICOLE compra un 15% suplementario de BAKINTER y pasa a controlar el 19,5% del mismo.

En enero 2008 la firma SUEZ ENVIRONEMENT cierra la OPA sobre AGUAS DE BARCELONA Mediante una inversión de 800 millones de euros que le permite controlar 46% del capital

En abril 2009 la empresa THOMAS FLEURS ha comprado la empresa catalana FLOR CLOS

En Mayo 2009 FRANCE TELECOM ha anunciado que su participación en su filial española FRANCE TELECOM ESPAGNE pasaba de 81,6% a 99,85% mediante la compra por un importe de 1.734 millones de euros de las participaciones minoritarias.

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005		2006		2007		2008	
		%		%		%		%
(Datos en millones de EUROS)								
INVERSIÓN BRUTA	678	- 63,6	495	- 27,0	556	12,4	2.297	313,1
INVERSIÓN NETA	- 302	- 154,3	153	- 150,7	373	143,2	2.185	485,8
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES								
74 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	34,4	- 58,6	19,6	- 42,9	145,27	639,7	30,80	-78,8
66 SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES	0,2	- 99,7	22,5	13.139	94,9	322,1	356,7	275,9
15 IND. DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	80,8	980,0	53,4	- 33,9	86,8	62,7	131,8	51,8
65 BANCA Y OTROS INTERM. FINANCIEROS	301,1	807,0	22,6	- 92,5	76,4	238,5	910,3	1091,5
52 COMERCIO AL POR MENOR, EXC. VEH. MOTOR	38,5	- 95,6	19,5	- 49,4	37,7	93,3	65,2	72,9

Fuente: D.G. de Comercio e Inversiones. Incluye ETVEs. Actualizado junio 2009.

3.5. Deuda

En el 2008 la Deuda Pública siguió siendo de en torno a los 1,3 billones de euros, con un aumento del +6,2% respecto al año anterior. La cifra corresponde al 68,% del Producto Interior Bruto, tras el 64,2% del 2007.

La deuda externa francesa a 31 de diciembre de 2008 ascendió a 3.593.946 millones de euros

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Francia es un mercado de 64 millones de consumidores con un poder adquisitivo elevado y tendencia a un crecimiento moderado, pero regular. Su PIB per capita en 2008 es de 30.468€, un 27% superior al de España.

El mercado francés tiene dos características fundamentales que hay que considerar en el momento de plantearse su penetración:

- El mercado francés es un **mercado maduro**
- El mercado francés es un **mercado organizado**

El mercado francés presenta un gran interés para las firmas españolas, ya que se trata de:

Un mercado muy **próximo**, con **una demanda importante y solvente**, con **unos hábitos de consumo no muy diferentes de los españoles y con una fuerte potencialidad de crecimiento**.

Pero sin embargo, hay que tener en cuenta que se trata de UN MERCADO RELATIVAMENTE DIFÍCIL, debido a la exigencia de:

Calidad

Estabilidad de precios

Cumplimiento de plazos de entrega

Cumplimiento de numerosas normativas francesas (componentes del producto, embalaje, etiquetado, lengua francesa..)

Reticencia del comprador a cambiar de proveedor

Por ello hay que ser conscientes de que habrá que realizar un esfuerzo especial para penetrar este mercado, **pero que una vez conseguido este objetivo, el seguimiento es relativamente fácil ya que el mercado francés es de por sí FIEL.**

3.6.2. Importancia económica del país en su región

En el año 2008 Francia ha ocupado el segundo puesto en el ranking por Producto Interior Bruto entre los países de la Unión, al haber adelantado a Reino Unido, en parte por la depreciación de la libra. En 2007 Francia ocupó el tercer lugar.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

El nuevo Código de Mercados Públicos contiene la legislación francesa sobre contratos de suministros, obras y servicios públicos. Este código entró en vigor el 1 de septiembre de 2006 en Francia.

El código se ha elaborado con la finalidad de armonizar la legislación francesa con las directivas europeas nº 2004/17 y 2004/18, adoptadas el 31 de marzo de 2004.

En la actualidad el peso de las diferentes formas de pedidos públicos dentro de la economía francesa es de 110.000 millones €, lo que supone cerca del 9% del PIB.

Desde septiembre de 2006, la reforma de los mercados públicos franceses prevé dos procedimientos de contratación

A. Procedimientos formalizados:

Para importes entre 210.000€ y 5.270.000€ sin IVA el adjudicador puede elegir entre: licitación, procedimiento negociado, diálogo competitivo, concurso y sistema dinámico de adquisición.

B. Procedimientos adaptados:

Cuando no se supere uno de los siguientes umbrales (art. 26 II):

135.000 € sin IVA, para los suministros y servicios del Estado.

210.000 € sin IVA, para los suministros y servicios de los entes territoriales.

210.000 € sin IVA, para los suministros adquiridos por los poderes adjudicatarios que operan en el dominio de la defensa.

210.000 € sin IVA, para los mercados de servicios de investigación y desarrollo en los que el poder adjudicador adquiere la propiedad exclusiva de los resultados que financia enteramente.

210.000 € sin IVA, para las obras.

C. Plazos de pago: 45 días, fin de mes. Si se excede este plazo se abonarán intereses de demora al adjudicatario.

D. Para conocer las licitaciones francesas hay que conectarse con el servidor:

<http://www.journal-officiel.gouv.fr/jahia/Jahia/marches-publics>

Mercados públicos electrónicos

<http://www.marches-publics.gouv.fr/>

<http://www.achatpublic.com/>

Por otra parte, gran parte de los Ministerios franceses incluyen en sus páginas web una ventana dedicada a la contratación pública.

Actualmente se está modificando el código de los mercados públicos pues se desea dar cierta prioridad a las PYMES innovadoras en estos concursos.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Prácticamente cualquier empresa española con producto competitivo y cuota significativa del mercado español debe plantearse su entrada en el mercado francés.

Se detectan posibilidades de expansión en suministros industriales estándar y subcontratados, materiales de construcción, transformados del plástico, grifería,

productos de artes gráficas, venta de inmuebles, aceite de oliva, productos alimenticios de calidad, equipamiento municipal, de hostelería y colectividades, mobiliario de oficina, de hogar, baño, cocina y exteriores, artículos para el hogar, complementos y marroquinería, productos audiovisuales, servicios de organización de congresos e incentivos.

Otros productos que están penetrando bien en el mercado francés son los azulejos, el calzado, la charcutería, especialmente el jamón serrano e ibérico, artículos deportivos, azulejo, bisutería, equipamiento de hostelería, iluminación, joyería, juguetes, motocicletas y bicicletas, mueble, perfumería y cosmética, prendas textiles de vestir, regalo, tejidos e hilados y textil hogar

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

Las concesiones y privatizaciones están abiertas a todas las sociedades europeas. Las empresas españolas han sido candidatas, y han conseguido en ciertos casos concesiones francesas con ocasión de privatizaciones como fue el caso en el 2006 del grupo ABERTIS que compró la SANEF(Société d'Autoroutes du Nord et de l'Est de la France).

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Todos los sectores están abiertos a la inversión extranjera.

3.6.5. Fuentes de financiación

Las normales de un país desarrollado

3.7. Actividades de Promoción

La Oficina Económica y Comercial en París apoya al ICEX en las numerosas actividades promocionales que se realizan en Francia, desde un seguimiento de las participaciones agrupadas de las empresas españolas en ferias internacionales francesas, hasta el diseño y ejecución de los planes promocionales propios de la Oficina de París.

Hay tres Ferias bienales con pabellón oficial español: SIAL (alimentación), VINEXPO (vinos) y SITL (logística) que exigen una gran dedicación de la Oficina para tareas tales como la negociación de espacios, la contratación de servicios y la promoción del pabellón español.

Por otra parte, el ICEX desarrolla en Francia ocho planes sectoriales (moda, hábitat, azulejos, aceite de oliva, jamón serrano, vinagre de Jerez, kaki persimón y rodaballo) en los que la Oficina participa, conjuntamente con el ICEX y las asociaciones correspondientes, en el diseño y seguimiento de las acciones, en la selección de la agencia ejecutora y en el control de la ejecución, en sus aspectos técnicos y financieros.

Además de los planes sectoriales, un Plan propio de la Oficina, cuyo objetivo genérico es la promoción de la gastronomía española y de los productos alimenticios de calidad engloba acciones muy diversas. De forma regular se organiza todos los años una Jornada de productos y vinos españoles de calidad dirigida a los periodistas gastronómicos, prescriptores de opinión y compradores de los canales de distribución de productos selectos. Además, se suelen aprovechar las sinergias derivadas de actividades organizadas por empresas de gran distribución, hostelería, tiendas de prestigio e incluso las que presentan manifestaciones culturales y deportivas y acontecimientos sociales.

La Oficina participa activamente en la organización de misiones inversas a ferias españolas o para visitas organizadas a empresas de nuestro país. Su participación puede

consistir en la selección de los asistentes, en contactar con invitados ya seleccionados y, a veces, en el acompañamiento de la misión.

Otra acción promocional consiste en el envío de mailings para la constitución de mejores bases de datos y su aprovechamiento para acciones promocionales.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Los resultados de Comercio Exterior entre Francia y España, según los datos franceses, ponen en evidencia la fuerte mejora de nuestra balanza comercial en 2008, (el déficit fue la mitad que en 2007), tendencia que debería confirmarse en 2009, año en que podría alcanzarse el equilibrio.

Los flujos continúan siendo importantes aunque se ven afectados por el descenso de la venta de automóviles, principal producto exportado en ambas direcciones.

Las previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas entre Francia y España son altamente positivas para nuestro país especialmente si consideramos los resultados facilitados por la Dirección General de Aduanas que presentan un saldo ligeramente excedentario para España, gracias al importante retroceso de las importaciones españolas procedentes de Francia.

La inversión bilateral entre Francia y España se ha desarrollado durante 2008 en un contexto claramente positivo ya que Francia ha multiplicado por 3,5 el importe de su inversión en nuestro país y la inversión española en Francia, dentro de un marco claramente recesivo, también se ha comportado de forma positiva en valores relativos, al progresar la cuota de Francia sobre el total.

A pesar que 2008 ha sido un año de fuerte contracción de nuestra inversión en el exterior, Francia continúa manteniéndose en el ranking de países de destino que ocupaba.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

Las relaciones de Francia con las instituciones comunitarias parecen haberse normalizado tras la recomendación de la Comisión Europea al Consejo de Ministros de que se ponga fin al procedimiento abierto a Francia por déficit excesivo, al considerar que la política económica francesa ha permitido, de forma creíble y duradera, que el déficit se sitúe por debajo del valor de referencia previsto en el tratado.

Los retrasos en la transposición de directivas parece que se van resolviendo, aunque pausadamente, persisten algunos casos relevantes:

En el sector del azulejo es de destacar que, si bien existen normativas diferentes, la colaboración entre el organismo de certificación francés (CSTB) y el instituto español tecnológico del azulejo, ha permitido sortear parte de los obstáculos. Aún así, la necesidad de aportar el logo de la certificación francesa en los embalajes complica la gestión de stocks de este sector tan automatizado. Otros productos de materiales de construcción no han tenido la misma suerte (piedra natural, grifería, impermeabilizantes).

En el sector de los metales, es de destacar el caso de los tornillos para fijaciones de skies, donde la norma francesa ha evolucionado menos que las exigencias del mercado en cuanto a tamaños de tales fijaciones.

En el sector del mueble hay problemas de armonización de normativa comunitaria en el caso de materiales ignífugos para las cortinas.

4.1.1. Marco Institucional

Francia es un país miembro de pleno derecho y fundacional

4.1.2. Intercambios Comerciales

En 2008 la Unión Europea (27 países) representa el 61,3% del comercio exterior total (importaciones + exportaciones) de Francia y la zona euro el 48,5%. Las exportaciones a la Unión europea representaron el 63,7% y las exportaciones a la zona euro el 49,0%. Las importaciones de la Unión europea representaron el 59,3% y las importaciones de la zona euro el 48,1%.

En 2008, los intercambios con al Unión Europea y la zona euro se caracterizaron por un menor dinamismo que en 2007, y en ambos casos las exportaciones crecen mucho menos que las importaciones. Con la Unión Europea el crecimiento de las exportaciones fue de tan sólo un 0,7% frente a un 2,5% para las importaciones., lo cual agrava fuertemente el déficit que pasa de 9 millardos en el 2006 a 16 millardos en el 2007 y a 25 millardos en el 2008

En los intercambios con la zona euro, la tendencia al desequilibrio es todavía mas patente pues las importaciones crecen de un 0,7% mientras que las exportaciones lo hacen en un 2,9%, por lo que el de déficit pasa de 23 millardos de euros en el 2007 a casi 31 en el 2008.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E. 15	2005		2006		2007		2008	
	(Datos en millones de EUROS)	%		%		%		
EXPORTACIONES	217.023	2,3	232.782	6,8	238.698	2,5	235.017	-1,5
IMPORTACIONES	226.547	7,2	243.346	7,5	254.686	4,7	256.980	0,9

Fuente: Direction Générale des Douanes

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

En este capítulo debe destacarse el protagonismo de Francia en el rechazo europeo al tratamiento hormonal de las carnes y a los OGM's, así como homologaciones específicas para ciertos productos.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Los informes sobre las relaciones multilaterales de Francia se pueden consultar en:

http://www.minefe.gouv.fr/themes/europe_international/relations_multilaterales/index.htm

Fondo Monetario Internacional. El gobierno francés ha presentado a la Asamblea Nacional diez informes sobre las actividades del FMI y del Banco Mundial; el último cubre el período julio 2007 a junio 2008:

http://www.minefe.gouv.fr/directions_services/dgtpe/institutions/rapportbm-fmi08.pdf

La posición de Francia continúa centrada en la defensa de una mayor asignación de fondos a favor de los países en vías de desarrollo para luchar contra la pobreza.

Francia considera fundamental la función del FMI en la definición del marco financiero internacional y no considera oportuno la creación de otros instrumentos financieros nuevos.

El Banco Mundial ha prosigue los trabajos de evaluación de los medios necesarios para alcanzar los objetivos del Milenio para el Desarrollo.

Bajo el impulso de su nuevo Director General Dominique STRAUSS-KHAN en abril 2008 se dio por terminada la reforma de las participaciones y derechos de voto comenzada en 2006 y en mayo se puso en marcha la correspondiente a su modelo de financiación y presupuesto.

El apoyo francés ha sido decisivo en la adopción del importante incremento de fondos acordado al FMI en 2009, para luchar contra la crisis.

Francia considera que la arquitectura financiera internacional debe revisarse en profundidad, tema que, bajo el impulso del Presidente francés fue abordado en la cumbre de Washington en noviembre de 2008.

Francia considera que el FMI debe desempeñar un papel fundamental en la previsión y prevención de las crisis. Para ello debería ser la pieza clave de un sistema de alerta precoz de los riesgos financieros, colaborando estrechamente con organismos tales como el Foro de Estabilidad Financiera, el Banco de Pagos Internacionales o el G 10

Banco Mundial. En cuanto al Banco Mundial, el gobierno francés ha acordado aumentar su contribución, en 10 años, hasta el 0,7% del PIB.

En la sede del Banco Mundial de París se celebran periódicamente las reuniones de donantes y prestamistas para la aprobación de los planes integrales de lucha contra la pobreza de cada país receptor de ayudas.

Bancos Regionales. París es sede del Banco de Desarrollo del Consejo de Europa, nacido tras la segunda guerra mundial para ayudar a los países europeos más dañados.

Club de París. Esta organización informal nacida en 1956, en la que los países acreedores de la deuda externa de los países más endeudados se reúnen 10 u 11 veces al año en París, está presidida por un alto responsable de la Dirección del Tesoro francés.

Puede decirse pues que la posición institucional de Francia es de gran influencia y, dicho posición, se reclama actualmente defensora de dulcificar las condiciones de los países en desarrollo endeudados.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

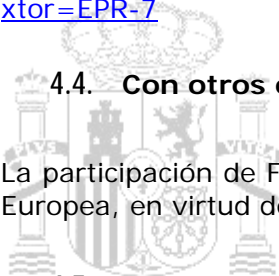
Pese a que Francia declara como objetivo el contribuir al desarrollo de los países pobres y especialmente de los africanos, en realidad, la posición francesa es determinante en la falta de concesiones por parte de la Unión europea en materia agrícola y de intercambio de productos culturales.

La información sobre la OMC se puede consultar en:

http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/actions-france_830/onu-organisations-internationales_1032/organisations-economiques-financieres_1124/omc_2478/index.html

Las últimas noticias son: la reelección de pascal LMY como Director General en abril de 2009, la declaración conjunta franco-irlandesa de 30 de junio de 2008 sobre la necesidad de un éxito para el ciclo de Doha.

La posición francesa sobre las negociaciones de la OMC están contenidas en la carta dirigida por el Presidente francés Nicolás SARKOZY al Presidente de la Unión Europea José Manuel BARROSO el 2 de abril de 2008 y que se puede consultar en:



4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

La participación de Francia en asociaciones regionales se efectúa a través de la Comisión Europea, en virtud de lo dispuesto en el artículo 133 de los Tratados.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Una tupida red de acuerdos de protección de la inversión, al lado de medidas de carácter fiscal y financiero, constituye uno de los puntos fundamentales de la política en favor de la inversión francesa en el exterior.

En la actualidad el número de acuerdos firmados por Francia para la protección y el fomento recíproco de la inversión es de 56, de los cuales 44 han entrado en vigor. Francia ha firmado además 111 convenios bilaterales para evitar la doble imposición.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

UNIÓN EUROPEA (UE)
UNIÓN ECONÓMICA Y EUROPEA (UEM)
ZONA DEL FRANCO FRANCÉS
ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE)
BANCO MUNDIAL (BM)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD)
BANCO EUROPEO DE RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO (BERD)
BANCO AFRICANO DE DESARROLLO (BAfD)
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAfD)
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)