



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Argelia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Argel

Actualizado a 07/12/08

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	6
2.1. Evolución de las principales variables	6
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	7
2.1.1. PIB	8
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	9
2.1.2. Precios	9
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	10
2.1.4. Distribución de la Renta	10
2.1.5. Cuentas Públicas	11
2.2. Previsiones macroeconómicas	11
2.3. Otros posibles datos de interés económico	12
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	12
2.4.1. Apertura Comercial	12
2.4.2. Principales socios comerciales	14
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	15
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	15
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	15
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	17
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	18
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	18
2.5. Turismo	18
2.6. Inversión extranjera	19
2.6.1. Novedades en la legislación	19
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	19
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	20
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	21
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	21
2.6.5. Ferias sobre inversiones	22
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	22
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	22
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	24
2.9. Reservas Internacionales	24
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	24
2.11. Deuda Externa	25
2.12. Calificación de riesgo	25
2.13. Principales objetivos de política económica	25
3. RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	27
3.1. Marco Institucional	27
3.1.1. Marco general de las relaciones	27
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	27
3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	28

3.2.	Intercambios Comerciales	29
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	29
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	29
3.2.2.	Importaciones españolas	30
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	31
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	31
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	31
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	31
3.4.	Flujos de inversión	32
3.4.1.	De España en el país	32
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	33
3.4.2.	Del país en España	33
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	33
3.5.	Deuda	33
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	33
3.6.1.	El mercado	33
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	34
3.6.3.	Oportunidades comerciales	34
3.6.3.1.	Compras del sector público	35
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	35
3.6.4.	Oportunidades para invertir	35
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	36
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	37
3.6.5.	Fuentes de financiación	37
3.7.	Actividades de Promoción	37
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	37
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	39
4.1.	Con la Unión Europea	39
4.1.1.	Marco Institucional	41
4.1.2.	Intercambios Comerciales	41
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	42
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	42
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	43
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	43
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	43
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	43
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	44
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	44

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Argelia es un país independiente desde el 5 de julio de 1962, fecha en la que se constituyó en una República Democrática y Popular. La Constitución de 1989 instauró el multipartidismo, aspecto confirmado por la revisión constitucional de noviembre de 1996. El Presidente de la República es Abdelatif Bouteflikha, elegido como tal en abril de 1999 por sufragio universal y por un período de cinco años, que ha sido renovado por otros cinco el 8 de Abril de 2004 con una aplastante mayoría.

El tema político de la modificación de la Constitución en varios puntos ya ha sido aprobado por las dos Cámaras y publicado en el JORA (BOE) el 16 de noviembre. De acuerdo con las modificaciones aprobadas, las más importantes son la inexistencia de límite al número de mandatos de un Presidente de la República, la posibilidad de que el Presidente nombre un Vice-Primer Ministro y que el Jefe de Gobierno pasa a llamarse Primer Ministro.

El Parlamento está constituido de dos Cámaras: la Asamblea Popular Nacional, compuesta de 389 miembros elegidos por cinco años por sufragio universal y el Consejo de la Nación (Senado), con 144 miembros renovables a mitades cada tres años.

Los principales partidos políticos son los siguientes:

- El ex partido único FLN, "Front de Libération National", que, aunque ha sido el partido único durante el período entre 1962 y 1989 y ha apoyado tradicionalmente al Gobierno, a raíz del anuncio de la candidatura a las elecciones presidenciales de su entonces Secretario General, y Jefe del Gobierno, Sr. Benflis, y su posterior enfrentamiento con el Presidente Bouteflika, pasó mayoritariamente a la oposición. Una parte del FLN, liderado por el Sr. Belkhadem, Ministro de Asuntos Exteriores en ese momento, siguió formando parte de la coalición liderada por Bouteflika. La debacle electoral de las elecciones legislativas del 8 de Abril de 2004 motivó la dimisión del Sr. Benflis del cargo de Secretario General, y un debate de renovación en el seno de un partido cada vez más alejado del sentir de la sociedad argelina, que ha terminado en enero de 2005 con la elección del Presidente Bouteflika como Presidente del partido, y del Sr. Belkhadem (Jefe del Gobierno 2006-2008) como Secretario General. Ello vuelve a poner al FLN en el centro del escenario político argelino, como principal partido gubernamental.
- "Rassemblement National Démocratique -RND- creado en febrero de 1997, para las elecciones legislativas de aquel año. Lo lidera el Sr. Ouyahia, actual Primer Ministro (con esta, su tercera vez). Forma parte de la coalición gubernamental actual.
- "Mouvement de la Société pour la Paix", ex Hamas, de corte islamista moderado, que ha renunciado a la violencia, y al objetivo de constituer en Argelia un estado de corte islamista, ha venido apoyando igualmente al Presidente Bouteflika en las últimas elecciones. Forma parte de la coalición gubernamental actual.
- "El Movimiento Islah", partido islamista moderado.
- "El Partido de los Trabajadores" de izquierdas.
- "Frente de Fuerzas Socialistas" (FFS), partido minoritario, y con escasa representación popular.
- "Rassemblement pour la Culture et la Démocratie" (RCD), partido bereber, que representa tradicionalmente al movimiento contestatario de la Kabylia.

Los tres partidos que forman parte de la coalición gubernamental - FLN, RND, y el Mouvement de la Société pour la Paix - suelen repartirse la presencia en las Instituciones, incluyendo las carteras ministeriales.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

- Primer Ministro: M. OUYAHIA
- Ministro de Finanzas: M. DJOUDI
- Ministro de Comercio: M. DJAABOUBE
- Ministro de Energía y Minas: M. KHELIL.
- Ministro de Transportes: M. TOU
- Ministro de Industria y de la Promoción de Inversiones: M. TEMMAR
- Ministro de Recursos Hídricos: M. SELLAL

La distribución de competencias es de corte occidental, semejante a la existente en los países occidentales del Ministerio homónimo.

La Administración Económica y Comercial está compuesta por los siguientes Ministerios: Comercio, Energía y Minas, Recursos Hídricos, Transportes, Obras Públicas, Finanzas, e Industria y Promoción de Inversiones.

El Ministerio de Comercio es responsable del comercio exterior (incluyendo los estudios de información económica y comerciales, la elaboración de las políticas de protección aduanera), de la regulación y promoción de la competencia, del control económico y de la represión de fraudes, del control y promoción de la calidad, y de la protección al consumidor (compartida). Y bajo su tutela se encuentran los siguientes organismos: CNRC (Registro de Comercio), CACAE (Control y Promoción de la calidad), ALGEX (Agencia Nacional de Promoción del CE), CACI (Cámara argelina de Comercio e Industria) y las Direcciones de Comercio de las Wilayas.

El Ministerio de Energía y Minas está encargado de la elaboración de las políticas y estrategias de investigación, de producción, y de valorización de los recursos de hidrocarburos, mineros y energéticos, y de sus industrias conexas, y asegura su puesta en marcha de acuerdo con las leyes y reglamentos en vigor. De este Ministerio dependen un sinnúmero de empresas, y organismos, siendo las más importantes SONATRACH, encargada de investigación, de explotación, de transporte por canalización, de transformación y de comercialización de los hidrocarburos y sus derivados, y SONELGAZ, responsable del suministro de gas en el interior, y de la electricidad.

El Ministerio de Recursos Hídricos tiene bajo su autoridad todo lo relacionado con el agua, desde el agua superficial, pasando por la subterránea, y las estaciones de depuración. Casi todo el territorio argelino está canalizado para recibir agua, aún cuando no acceda una gran parte al recurso líquido de una manera permanente.

El Ministerio de Transportes es el responsable del conjunto de actividades destinadas a asegurar el transporte de personas y de los bienes por vía terrestre, por vía marítima, por vía férrea, y por vía aérea, además de la meteorología. Es también responsable de la concepción, organización, explotación y comercialización de las actividades de transporte y de la meteorología. En lo que concierne a los puertos y aeropuertos, este Ministerio es responsable de su gestión. En construcción de infraestructuras, le compete todo lo que concierne al ferrocarril, y al suministro de todo el equipamiento de puertos, y aeropuertos.

El Ministerio de Obras Públicas se encarga de la construcción y mantenimiento de las carreteras, y de la construcción de los puertos y aeropuertos.

El Ministerio de Finanzas tiene las mismas competencias que sus homónimos occidentales.

El Ministerio de Industria y Promoción de Inversiones es el encargado de la política industrial, del estímulo a la inversión, tanto nacional como extranjera, y de la privatización de las empresas públicas

El Presidente de la República o Jefe de Estado está al mando del Ejecutivo, es Ministro de Defensa, preside el Alto Consejo de Seguridad y nombra al Jefe de Gobierno o Primer Ministro.

El Primer Ministro preside el Gobierno de Argelia. Es nombrado por el Presidente y propone a este último los miembros de su Gabinete, que son aprobados por el Presidente de la República. La Asamblea Popular Nacional debe aprobar la declaración de política general del Primer Ministro; si no lo hiciera, éste es destituido de sus funciones. No existe límite constitucional a la duración del mandato del Primer Ministro.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Evolución de las principales variables

La situación económica dista de ser la óptima a causa del bajo crecimiento del PIB, la escasa diversificación de la economía y el alto nivel de desempleo. Después de crecimientos entre el 4 y el 6% durante los primeros años del siglo, en 2006 la actividad económica se ralentiza con un 2,0% de incremento del PIB, y en 2007, el aumento de la magnitud macroeconómica fue de un 3,0% (el Ministerio de Finanzas y el Banco Mundial previeron un 3,4%). Argelia se enfrenta a dos problemas importantes: el bajo crecimiento registrado en 2006 y en 2007, así como una alta tasa de desempleo, que ha vuelto a experimentar un repunte en 2007 (13,8% a final de 2007 contra 12,3% a final de 2006), siendo la mayor de toda la región MENA. El FMI, en un informe realizado por Kangni Kpodar en agosto 2007, realiza un estudio exhaustivo sobre el desempleo analizando porqué el número de parados es más alto que en el resto de países MENA y que en los países en transición; llega a la conclusión de que la baja productividad junto con la escasa inversión están en el origen de la lenta disminución del desempleo. En otro documento, pero esta vez del Banco Mundial, y referido al desarrollo económico y perspectivas de los países MENA, también editado en agosto de 2007, Argelia figura con el menor crecimiento de la región (a excepción del Líbano y Territorios Palestinos). Si a estos dos problemas se les une la preponderancia del sector hidrocarburos (cerca del 50% del PIB) junto con el papel estelar de las empresas públicas en determinados sectores, sería obligada la realización de una estrategia cuyo objetivo principal debería ser la liberalización de la economía, la privatización de las empresas públicas (sectores, como el sistema financiero, obras públicas, construcción, industria metálica, etc. pertenecen al Estado) y la industrialización del país.

La inflación aunque moderada ha experimentado en 2007 un repunte, ya que del 1,8% en 2006 ha pasado al 3,9%, siendo la tasa más alta en los últimos cuatro años.

El superávit público es espectacular, 12% del PIB, y ha tenido lugar debido al alto precio del petróleo, ya que el valor del barril que figura en el presupuesto de 2008 es de \$19.

El sector exterior presenta unas cifras excelentes, no solo por unos altos excedentes en la cuenta corriente y de balanza de pagos, con el consiguiente aumento de las reservas, sino que han permitido reducir de una forma extraordinaria parte de la deuda exterior que ha pasado de significar el 25,7% del PIB en 2005 al 3,5% en 2007. Argelia es el tercer mayor exportador mundial de gas y el décimo de petróleo (y además del mejor del mundo).

En sus relaciones con el exterior, Argelia se enfrenta a dos desafíos: el alto volumen de importaciones –producido por el bajo nivel de industrialización del país, de ahí su escasa diversificación- y la escasa inversión extranjera. Si se proyectan las cifras tanto de importaciones de bienes como de exportaciones de bienes con las variaciones experimentadas en 2007, posiblemente en 2016, la cifra de importaciones superará a la de exportaciones, lo que acarreará la disminución de reservas y más tarde el endeudamiento del país. Y el bajo nivel de inversión extranjera recibida, muestra la dificultad que tiene este país para atraer capital internacional.

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2005	2006	2007	Última cifra disponible
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	102.721	114.831	131.568	
Tasa de variación real (%)	5,3	2,0	3,0	
Tasa de variación nominal (%)	20,8	11,8	14,6	
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,9	1,8	3,5	4,8 (jun. 08)
Fin de período (%)	1,6	2,5	3,5	4,2 (oct.08)
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	4	4	4	4 (sep. 2008)
Fin de período (%)	4	4	4	4 (sep. 2008)
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	33.200	33.800	34.400	
Población activa (x 1.000 habitantes)	9.492	10.100	9.700	
% Desempleo sobre población activa	15,3	12,3	13,8	
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	+11,9	+12,9	+12,0	
DEUDA PÚBLICA INTERIOR				
en MUSD	13.669	24.300	15.200	
en % de PIB	13,9	21,0	15,5	
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	46.330	54.740	60.300	63.151 (en-sep.08)
% variación respecto a período anterior	44,1%	13,8%	8,9%	
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	19.860	20.680	26.250	27.977 (en-sep. 08)
% variación respecto a período anterior	8,9%	7,2%	27,9%	
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	26.470	34.060	34.050	35.174 (en-sep.08)
en % de PIB	26,2	28,3	28,9	
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD/M€	21.700	27.700	29.530	22.200 (en-jun. 08)
en % de PIB	21,2	24,6	26,6	
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	17.191	5.603	5.573	5.605 (en-jun. 08)
en % de PIB	16,7	4,9	3,5	
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	4.090	2.640	953	
en % de exportaciones de b. y s.	8,4	4,6	2,4	
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD	56.180	77.780	110.800	133.240 (en-jun. 08)
en meses de importación de b. y s.	34,8	38,2	49,4	
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	1.081	1.735	1.609	990 (en-jun. 2008)
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	73,36 DA	72,64 DA	68,74 DA	
fin de período	73,38 DA	71,15 DA	67,16 DA	

Fuentes: Fuentes: Office National des Statistiques; Ministère de Finances; Banque d'Algerie. Fondo Monetario Internacional

Última actualización: Diciembre 2008.

2.1.1. PIB

La favorable coyuntura internacional para un país productor de petróleo y gas, como es Argelia, unida a la estabilidad de las variables macroeconómicas, ha producido en el año 2003 unas tasas de crecimiento de alrededor 6,5%, tasa que permitió una creación de empleo suficiente para absorber a los jóvenes que se integran anualmente al mercado de trabajo. En el año 2004 este crecimiento se situó en 5,2%. En 2005, el crecimiento registró una décima más que en el año anterior, alcanzando el 5,3%. Esta favorable evolución en los últimos años, sin embargo, habría que matizarla por la gran aportación del sector exterior (lógica dados los altos precios del petróleo y gas), y un fuerte aumento de la producción agrícola (en el entorno del 15-20 % en estos dos últimos años), al haberse puesto en cultivos zonas que se habían abandonado con motivo de la guerra encubierta contra el terrorismo integrista islámico durante la década de los noventa. Pero en 2006, el crecimiento económico sufre un importante retroceso al situarse en el 2,0%, aunque si se exceptúa el sector de hidrocarburos (con un peso cercano al 50% y en el que se ha producido una caída del 2,5%), la actividad registró un aumento del 5,3% (fuentes argelinas) contra 4,7% en 2005. El panorama económico en 2007, aunque registró un crecimiento mayor, 3%, ha estado lejos de los aumentos experimentados en el trienio 2003-2005. Los cortos aumentos de los dos últimos años han sido consecuencia de las caídas en el sector de hidrocarburos: 2,5% y 1% respectivamente. El Gobierno argelino anticipa una expansión del PIB de 5,8% en 2008 (6,8% del PIB exceptuando hidrocarburos). El Banco Mundial pronostica un crecimiento del PIB del 4% en 2008, y 3,8% en 2009 mientras que el FMI un 4,9% y 4,5% respectivamente. Los problemas estructurales de la economía argelina (falta de preparación de la mano de obra, y de cultura empresarial, así como infraestructuras institucionales y físicas deficientes) hacen que no sea previsible un fuerte crecimiento de la capacidad de producción industrial a corto plazo.

En cuanto al desglose de los valores añadidos, el VA agrícola que aumentó el 4,9% en 2006, se incremento un 7,6% en 2007 y se preve un 4% en 2008; el industrial, registró un crecimiento del 2,8% en 2006, un 3% en 2007 y un posible 3,4% en 2008; el valor añadido de construcción, obra pública e hidráulica mostró un aumento del 11,6% en 2006, y parece que en 2007 el crecimiento fue del 9,9% y en 2008 un eventual 9,3% (posiblemente, esta previsión se quede corta, ya que muchas obras públicas, vivienda, e hidráulica deberán intensificarse y acelerarse para poder cumplir con el Programa 2005-2009), mientras que el del sector servicios, mostró en 2006 una evolución positiva del 5%, una tasa del 6,9% en 2007 y una previsión del 8,7% en 2008.

Si se analiza la composición del PIB por origen, llama la atención el gran peso de los hidrocarburos y la esasa participación de las industrias manufactureras. El Gobierno argelino está realizando una campaña muy agresiva para desarrollar los sectores productivos de mercancías fuera de hidrocarburos, impulsando la creación de pequeñas y medianas empresas manufactureras, ya que gran número de las empresas existentes se dedican a la importación. Uno de los inconvenientes para la creación de nuevas unidades productivas es la ausencia de financiación, y no porque no exista liquidez, sino por la ausencia de garantías que avalen los créditos.

En cuanto a los componentes del gasto, resalta la escasa participación del consumo privado, que no es solo baja sino descendente (aunque en 2007, se incrementa tres decimas de punto), ya que en dos años, su peso se ha reducido en siete puntos. Y por supuesto, el gran superávit de las exportaciones netas de bienes y servicios, fruto del alto excedente de la balanza comercial.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004	2005	2006	2007
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	9,4	7,7	7,5	7,7
HIDROCARBUROS	37,8	44,3	45,6	44,1
CONSTRUCCION Y OBRA PUBLICA	n.d.	n.d.	7,9	8,7
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	6,4	5,6	5,2	4,7
SERVICIOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	9,8	8,4	8,1	8,4
SERVICIOS FUERA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	29,4	27,2	20,2	20,5
DERECHOS Y TASAS A LA IMPORTACIÓN	7,2	6,6	5,5	5,9
TOTAL	100	100	100	100
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
CONSUMO	52,3%	45,2%	42,8	43,1
Consumo Privado	38,6%	33,8%	31,6%	31,7
Consumo Público	13,7%	11,4%	11,2%	11,4
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO EXISTENCIAS	24,0%	22,4%	23,1%	26,3
9,3%	9,3%	7,2%	8,3	
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS MENOS IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	14,4%	23,1%	26,9%	22,3
TOTAL	100	100	100	100

2.1.2. Precios

La tasa de inflación tras haber seguido una tendencia decreciente desde finales de la década de los 90, por la estrecha observancia de la política de estabilización, cerró el año 2001 con un 4,2% que hizo temer un nuevo deslizamiento inflacionista. El dato de 2002, de un 1,4% devolvió la variable a la tendencia dominante durante los últimos años. Para el año 2003, la evolución de los precios fue un alza del 2,6%, ligeramente por encima del objetivo inicial del Gobierno del 2,5%, y no muy negativo, si consideramos el fuerte aumento de los ingresos por exportaciones de hidrocarburos. Para el año 2004, la evolución del IPC se sitúa al alza en el 3,6%, cuando el objetivo del Gobierno era del 2%. Los precios redujeron fuertemente su tendencia alcista en los dos años siguientes, 1,6% y 2,5% para el 2005 y 2006 respectivamente. En lo que concierne a 2007, el FMI previó un incremento del 4,5% (según fuentes argelinas, el 3,5%) y de 4,3% en 2008 y 4% en 2009, mientras que el Gobierno argelino ha hecho público el incremento del 3,5% en 2007 y avanza el 3,4% para 2008. No existe información sobre precios de mayoristas. El alza en el índice de precios al consumo se ha debido esencialmente a las subidas en los precios de los productos alimenticios (patata, frutas frescas, y legumbres).

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

El desempleo constituye el problema más sintomático de las precariedades de esta economía. La estimación oficial fue del 26% para el fin del 2004. Bien es verdad que ha ido reduciéndose hasta situarse en el 12,3% a finales de 2006 y al terminar 2007, se ha colocado en el 13,8% de la población activa, o 1,37 millones de parados. Considerando que más de 200.000 personas se incorporan al mercado de trabajo anualmente, y que se tiene que destruir una cantidad importante de empleo si de verdad se acometen las reformas necesarias (privatización de empresas públicas), haría falta un crecimiento entre el 7 % y 8% para revertir la situación. Existe una cierta reivindicación de mejoras laborales generalizadas y salarios más elevados (se ha aumentado el salario mínimo hasta los 12.000 DA en enero de 2007), y de rechazo a la política de privatizaciones gestionada por el gobierno, por suponer (acertadamente) que va necesariamente a traducirse en reestructuraciones de plantilla en las empresas privatizadas. El desempleo, es sin duda, la asignatura pendiente del Gobierno argelino. Además castiga sobre todo a los jóvenes, de tal forma que en 2007 el 72% de los parados eran jóvenes de menos de 30 años y el 85,6% menos de 35 años (El sector de hidrocarburos solo emplea el 2% de la población activa).

Como se comentó en el punto 2.1.1., Argelia es el país MENA con la mayor tasa de desempleo. Entre las causas para explicar la rigidez del desempleo a la baja se señala el menor crecimiento de la productividad en comparación con los países MENA y los países europeos de economías en transición. Según el Informe 2006 del BA, la calidad de los nuevos empleos se deteriora progresivamente, siendo su proporción dominante; se estima que el empleo precario se sitúa en el 66,3% del empleo asalariado total contra 42,2% en 1996.

En el período 2001-2005, la creación de empleo aumentó el 6,6% debido principalmente al desarrollo del sector de servicios, 49,3%, y de la construcción en general, 31%. El reparto de la población ocupada en 2006 era el siguiente: 13,6% en agricultura; 12,0% en industria; 17,7% en construcción y 56,7% en servicios (ONS).

La población activa alcanza 9,7 millones de personas (finales de 2007), o sea, una tasa de actividad del 40,9% y la población ocupada 8,6 millones de personas, lo que resulta una tasa de ocupación del 25,5%. La participación de las mujeres es muy baja: sólo el 15,7% de los ocupados. La tasa de empleo es el 35,3% (ONS). Todas las tasas muestran un empeoramiento con respecto a las de 2006.

2.1.4. Distribución de la Renta

La renta por habitante se ha situado a finales de 2007 en 3.986 dólares, contra 3.479 en 2006.

El reparto de la renta bruta de los hogares ha experimentado un cambio desde 1995 al 2004, debido al mayor peso adquirido por las transferencias monetarias: así la remuneración de los asalariados ha pasado de suponer el 40,3% en 1995 del total al 34,1% en el 2006; es el concepto con mayor caída, y su lugar preponderante en 1995 pasa a ser ocupado en 2006 por el colectivo de independientes, que pasaron de significar el 40% en 1995 al 45,9% en 2006; las transferencias monetarias (seguridad social y del Estado) han seguido también el camino inverso, desde el 19,7% en 1995 hasta el 20,0% en 2006 (casi dos puntos más en 2005) (Informe BA 2007). La pérdida de la parte de la remuneración de asalariados en la renta bruta de los hogares se ha acompañado de una degradación en el poder de compra de los asalariados.

La renta disponible en 2006 se situó en 3.287,1 millardos de dinares, un incremento del 8,7%.

En cuanto al índice de Gini, (African Development Indicators 2006, BM), muestra en el período 1996-2004 el valor de 34,4, el mejor índice de África, sólo superado por el de Etiopía.

2.1.5. Cuentas Públicas

En el 2000, las cuentas públicas se saldaron con un confortable excedente del 9,9% del PIB, posibilitado por la recuperación del precio de los hidrocarburos desde 1999; en 2001 el superávit se redujo al 3,4% del PIB. En el año 2002 vuelve a disminuir el superávit, alcanzando el 0,2%. A partir de ese año y debido a la muy favorable evolución de los ingresos petrolíferos, las cuentas públicas han presentado superávits crecientes, causados, de un lado por los mayores precios del petróleo y gas, y por otro, por la ineficacia en la ejecución de programas de reformas e inversiones, lo que ha motivado unos gastos inferiores a los previstos; así, el año 2003, se cerró con el 7,9% del PIB de superávit; al año siguiente se registró un saldo positivo de 7,1%; en 2005 y 2006, el superávit fue respectivamente de 11,9% y 12,0% del PIB. Y en 2007, el saldo excedentario es un holgado 12,0% del PIB, mientras que las previsiones del FMI colocan el excedente en un 14% del PIB para 2008.

2.2. Previsiones macroeconómicas

Según el Banco Mundial, el crecimiento del PIB en Argelia será del 4% en 2008 y del 3,8% en 2009. Muy lejos del ritmo de la actividad económica de los dos países fronterizos del Magreb. El Gobierno argelino ha anticipado una expansión del PIB del 5,8% en 2008 y del 6,2% en 2009 (6,5% y 6,8% respectivamente del PIB exceptuando hidrocarburos). El FMI prevé un 4,9% para 2008 y el 4,5% para 2009.

La renta per cápita ha alcanzado (según fuentes argelinas) 3.986 dólares al final del 2007 (contra 3.418 en 2006); la inflación ha alcanzado el 3,5% (2007); el desempleo se ha situado en el 13,8% de la población activa; la balanza comercial muestra un superávit de 34 millardos de dólares (2007), y la balanza de pagos, una entrada de divisas de 36 millardos de dólares hasta alcanzar los 113 millardos de dólares de reservas internacionales. El FMI avanza que las reservas podrían situarse en 145 millardos a finales de 2008. El Fondo de Regulación de los Ingresos procedentes de los hidrocarburos dispone de 45 millardos de dólares a finales de 2007. Este fondo es una cuenta que tiene el Gobierno en el Banco Central en dinares. Se nutre de los ingresos presupuestarios procedentes de hidrocarburos cuando el precio del barril sube de los 19 dólares (en 2009, será a partir de 36 dólares, valor fijado en el proyecto de presupuesto para el año mencionado) y las salidas son para amortizar la deuda y para financiar el déficit presupuestario excluyendo hidrocarburos.

El origen de la situación holgada de la balanza de pagos es la balanza comercial: el precio medio del barril se ha doblado en cuatro años, de 38 dólares en 2004 a 75 en 2007. Para 2008 se estima que alcance el valor de 90,5 dólares de media y parece que en 2012 su precio medio sería de 80.

El FMI estima que debido al gran impulso de las exportaciones de hidrocarburos (98% del total de las ventas al exterior, participación que se prevé continuará hasta el 2012) aumenten las importaciones, hasta situarse en 32 millardos de dólares en 2008, y alcanzarían los 47 millardos en 2012. Si echamos la vista atrás, en 2001 las compras al exterior registraron un valor de 10 millardos de dólares, lo que significa que en siete años se multiplicaron por tres, y en diez años, lo harán casi por cinco.

La deuda exterior se redujo hasta 5,6 millardos de dólares en 2006 (4,9% del PIB) desde 35,2% a finales de 2005. A finales de 2007, la deuda exterior era de 5,5 millardos de dólares, equivalente al 3,5% del PIB. En 2012, será de 2,9 millardos o el 1,6% del PIB (todos los datos son del FMI). La deuda pública interior ha disminuido desde 1.780 millardos de dinares (21% del PIB) a finales de 2006 hasta 1.050 millardos de dinares (15,5%) a lo largo de 2007. El Gobierno actual tiene como objetivo la reducción de la deuda interior.

En el informe del Grupo del Banco Mundial 2007, Argelia ocupa el lugar 125º (entre 178 países) en la evaluación realizada y publicada en "Doing Business"; ha perdido nueve posiciones con respecto a 2006. Si se analiza por apartados, Argelia ocupa el lugar 131º por creación de empresas; el 118º por la contratación de trabajadores; el 156º por la

transferencia de propiedad; el 115° por la obtención de préstamos; el 64° por la protección de los inversores; el 157° por el pago de impuestos; el 117° por la ejecución de contratos; y el 29° por el cierre de empresas. El informe revela que un inversor debe efectuar catorce procedimientos con un número similar de documentos.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

Programa de Apoyo al Crecimiento

El presidente Bouteflikha introdujo desde el momento de su elección como Presidente en 1999 el llamado "Programa de Apoyo al Crecimiento" 1999-2004. Constituía dicho programa en la modernización de infraestructuras sociales, culturales, y económicas; las primeras se centraban en las construcciones y edificios relacionados con la enseñanza, salud y deporte; mientras que las segundas se dirigían a temas del agua, puertos pesqueros, carreteras, red de ferrocarril y electrificación rural. En un análisis realizado por las autoridades argelinas, resultó que el nivel de realización fue bajísimo: de 28 conceptos en los que se dividía el Programa, sólo 5 sobrepasaron ligeramente el 50% (excepto las perforaciones de agua que alcanzaron el 76,9%) y 14 no llegaron al 20%. Después de ganar de nuevo las elecciones de 2004, el Presidente Bouteflikha puso en marcha el programa conocido como "Programa Complementario de Apoyo al Crecimiento 2005-2009", programa mucho más completo y de mayor envergadura, ya que comprende todo el territorio nacional y el importe es de 150.000 millones de dólares (120% del PIB de 2007); dedica el 45,4% a mejorar las condiciones de vida de la población, el 40,6% al desarrollo de las infraestructuras básicas; el 8,1% al apoyo del desarrollo económico; el 4,8% a la mejora y modernización del servicio público; y el 1,1% al progreso de las nuevas tecnologías de comunicación. Un poco más detallado y en determinados campos, se describe el ambicioso Plan:

1) Planes de mejora de la calidad de vida de la población:	US\$ 68.100 M
- Construcción de 1 millón de viviendas:	US\$ 7.300 M
- Desarrollo de Establecimientos educativos y de Formación:	US\$ 5.200 M
- Refuerzo de las infraestructuras de salud:	US\$ 1.100 M
- Suministro de gas y electricidad a 1 millón de viviendas:	US\$ 850 M
- Alimentación de agua a nuevas poblaciones:	US\$ 1.660 M
- Promoción del empleo y la solidaridad nacional (Construcción de 150.000 locales para beneficio de desempleados):	US\$ 1.240 M
- Programas de desarrollo comunal:	US\$ 2.600 M
- Desarrollo de las Regiones del Sur y las Altas Mesetas:	US\$ 3.270 M
2) Plan de Desarrollo de Infraestructuras:	US\$ 60.900 M
- Sector Transportes:	US\$ 9.200 M
- Obras Públicas:	US\$ 7.800 M
- Grandes proyectos hidráulicos:	US\$ 5.200 M
- Agricultura:	US\$ 3.900 M
3) Desarrollo Económico:	US\$ 12.500 M
4) Plan de Modernización de la Administración Pública:	US\$ 7.200 M
5) Desarrollo de Nuevas Tecnologías:	US\$ 1.650 M

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

2.4.1. Apertura Comercial

Export bienes + import bienes/PIB = 64,9% e Importación/PIB = 20,4% (2007).

Argelia no es miembro de la OMC aunque solicitó la adhesión al GATT el 3 de junio de 1987 (hace más de 20 años), estableciéndose el Grupo de Trabajo para examinar su petición el 17 del mismo mes. Tras la conclusión de la Ronda Uruguay y al igual que se hizo con los países en la misma situación, el Grupo de Trabajo fue convertido en Grupo para la Adhesión a la OMC.

En cuanto a las mercancías y servicios Argelia ha hecho algunas modificaciones de sus ofertas iniciales, mejorándolas, pero la UE cree que todavía se deben introducir nuevas mejoras, en particular en el área de servicios, y, en especial, en servicios financieros, empresariales, energéticos, modo 4 (prestación de servicios mediante la presencia personas físicas de un miembro en el territorio de otro miembro) o medioambientales.

En la novena reunión del Grupo de Trabajo, si bien, la Comisión recordó que las autoridades argelinas habían desarrollado un intenso trabajo, modificación de la legislación referida a la importación de productos farmacéuticos, reducción de los derechos de importación para algunos productos, anulación de la prohibición de importación de productos alcohólicos, todavía subsisten problemas sobre el doble precio del gas, la prohibición de importación de vehículos usados que se está negociando actualmente y aclaración de algunas políticas que afectan al comercio de bienes (requisitos para los comerciantes extranjeros, régimen de licencias de importación, valoración en aduana, subvenciones, obstáculos técnicos al comercio o medidas sanitarias).

En la décima reunión del Grupo de Trabajo (17 de enero de 2008), a pesar del fuerte apoyo de un gran número de países en desarrollo al visible relanzamiento de negociaciones bilaterales con los principales socios comerciales desarrollados y a los indudables esfuerzos recientes de Argelia para acomodar su legislación y sus instituciones al acervo de la OMC, no parece fácil que vaya a convertirse en miembro del Organismo Multilateral en 2008. Algunos países proclaman el apoyo completo para la entrada, otros como son la UE y los EEUU consideran que continúan asuntos pendientes sin resolver: sector farmacéutico, la Ley de hidrocarburos de 2005, tarifas de gas en el interior del país, presencia comercial, importación de vehículos usados, Fondo de Promoción de las Exportaciones.

Después de la décima reunión, se abre un proceso en tres etapas: hasta el 15 de febrero comentarios escritos; a partir de esa fecha, la Secretaría traslada a Argelia los comentarios recibidos; y la tercera, se actualiza dentro de la OMC la información sobre el desarrollo legislativo de Argelia que debe estar finalizado al menos un mes y medio antes de la próxima sesión del Grupo de Trabajo. La próxima reunión debería tener lugar antes del verano.

El Acuerdo de Asociación UE-Argelia fue rubricado el 19.12.2001 y firmado en Valencia el 22 de abril de 2002 durante la conferencia EUROMED de la UE bajo presidencia española. Los de Túnez y Marruecos se firmaron en 1995 y 1998 respectivamente. Tras la ratificación por Argelia quedó pendiente de ser ratificado por los Parlamentos de los Estados Miembros de la UE. Finalmente, el 1 de septiembre 2005 ha entrado en vigor a todos los efectos. La protección arancelaria es todavía alta (arancel medio 19%), aunque ya han entrado en vigor las tres primeras reducciones generales arancelarias (1 de septiembre de 2005, de 2007 y de 2008). En general, falta transparencia en la aplicación de la normativa aduanera, debida normalmente a los cambios frecuentes que se producen en la legislación. Gozan de ventajas aduaneras los productos intermedios (15%) y algunos equipamientos (5%) con objeto de promover inversiones de deslocalización y de producción local.

La situación de la normativa de control de cambios se ha clarificado y ha mejorado con la publicación del nuevo Reglamento 07-01 del 3 de febrero de 2007 (JORA 13 de mayo de 2007): facilita mucho más las transacciones comerciales, incluidas transferencias al exterior, en particular para intangibles (servicios, beneficios...), pudiéndose realizar por los intermediarios financieros autorizados. La repatriación de los beneficios de las inversiones extranjeras se permite, cuando estas inversiones van dirigidas a negocios de producción (no así cuando los negocios van dirigidos a la comercialización o distribución).

Quedan solo por ser permitidos el pago de los cánones por el uso de la franquicia (aunque parece que en seis meses, el tema será legislado).

2.4.2. Principales socios comerciales

Los principales socios comerciales en 2007 han sido: desde la óptica compradora: EEUU con 15,88 millardos de dólares (26,69% del total), Italia, con 8,94 (15,03%), España, con 5,98 (10,06%); Canadá, con 4,6 (7,76%) y Francia, con 4,46 millardos de dólares (7,49%); desde el ángulo vendedor: Francia, con 4,59 millardos de dólares (16,75%); Italia, con 2,36 (8,63%); China, con 2,29 (8,37%); los EEUU con 2,27 (8,28%); Alemania, con 1,76 millardos de dólares (6,43%) y **ESPAÑA**, con 1,54 millardos de dólares (5,64%).

De la UE provino el 51,79% del total de las compras al exterior (tres puntos inferiores a las de un año antes), o 14.212 millones de dólares; y se dirigieron a la UE el 48,77% de las exportaciones argelinas (un retroceso de cuatro puntos con respecto a 2006) o 29.027 millones de dólares.

La OCDE, excluyendo los países de la UE, exportó a Argelia 5,47 millardos de dólares e importó 22,78 millardos de dólares.

Los orígenes de las importaciones de Argelia en el año 2006 fueron: Francia con 4.365 millones de US\$ (20,34% del total de las importaciones argelinas), Italia con 1.882 millones de US\$ (8,77%), China, con 1.708 millones de US\$ (7,96%), Alemania con 1.477 millones de US\$ (6,89%), USA con 1.420 millones de US\$ (6,62%), **ESPAÑA**, en sexto lugar (cuando éramos el cuarto suministrador en el 2003), con 1.027 millones de US\$ (4,79% de cuota de importaciones).

Destacan los grandes avances de China, EEUU y **ESPAÑA**, ya que de tener una cuota de importación de 7,96%, 6,62% y 4,79% respectivamente en 2006 han pasado a 8,37%, 8,28% y 5,64% en 2007. En cuanto a los incrementos, destacan el de EEUU con el 60% de aumento y España con el 50%.

Por el lado de los clientes, los principales socios de Argelia fueron los siguientes en 2006: USA con 14.857 millones US\$ (el 27,20 % de las exportaciones argelinas), Italia con 9.314 millones de US\$ (17,05% de las exportaciones), **ESPAÑA** con 5.983 millones de US\$ (10,96 %), Francia con 4.571 millones de US\$ (8,37% de las exportaciones), Canadá con 3.579 millones US\$ (6,55%), Países Bajos con 2.845 millones US\$ (5,21%), Bélgica, Brasil, Turquía, etc.

En los **nueve primeros meses de 2008**, **ESPAÑA** ha pasado a ser el cuarto suministrador con el 7,2% de cuota de mercado (casi tres puntos de aumento desde 2006 y ha sido el país que junto con Italia más ha crecido dentro de los primeros suministradores) aventajando a EEUU y a Alemania, y superando la cifra del conjunto del año 2007, con 2,0 millardos de dólares contra 1,54 (a consecuencia de un incremento del 80,5%). La cercanía entre ambos mercados debería motivar más a las empresas españolas para vender y/o establecerse en Argelia.

Llama la atención la caída en la cuota de Francia, desde el 20,3% en 2006, a 16,7% en 2007, y 16,6 en los tres primeros trimestres de 2008; así como la remontada de Italia, que desde 8,77% en 2006 ha significado el 10,99% del total en los nueve primeros meses de 2008.

En 2007, destacan los déficit de la UE, de 14,8 millardos de dólares (Italia, 6,6; España, 4,9; Gran Bretaña, 0,9; Bélgica, 0,7; mientras que Francia presenta un superávit de 0,1 millardos de dólares), de los países OCDE exceptuando los de la UE, de 17,3 millardos de dólares (EEUU registra un déficit de 11,3; Canadá, de 4,2); de Asia, 11,6 millardos de dólares (China presenta un superávit de 1,1 millardos de dólares) y a gran distancia, los países de África, 0,3 millardos y los de Magreb, 0,15 millardos.

La OCDE es el principal cliente y suministrador, con el 87,05 % (90,3% en 2006) del total de las exportaciones argelinas y del 71,73% (72,1% en 2006) de las importaciones argelinas. El resto, 28,2% de las compras argelinas (ya que el 71,7% tiene su origen en la OCDE) se reparte entre: Asia, el 14,95%, Países Árabes (excepto el Magreb), 2,07%;

el Magreb, 1,02%, África, 0,84% y el 5,71% Sudamérica; y el 12,95% de las exportaciones (87,05% a la OCDE) entre América del Sur, 3,91%; Países Árabes, 1,25%; Magreb, 1,17%, Asia, el 5,31% y África, 1,18%.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2005		2006		2007		Última cifra disponible Ene-Sep 2008	
	(Datos en M\$)	%	(Datos en M\$)	%	(Datos en M\$)	%	(Datos en M\$)	%
Francia	4.472	8,4	4.365	-2,3	4.596	5,2	4642	33,08
China	1.333	45,5	1.708	28,1	2.297	34,4	2.713	54,41
Italia	1.524	-1,6	1.882	23,4	2.368	25,8	3.074	89,75
España	968	9,3	1.027	6,1	1.548	50,7	1.975	80,53
EE.UU	1.354	25,3	1.420	6,5	2.272	59,8	1.730	27,21
Alemania	968	5,7	1.477	15,6	1.764	19,4	1.623	25,13
Turquía	606	3,8	710	17,2	955	34,5	805	20,15
Japón	781	18,9	710	-9,1	1.058	49,0	1.010	31,51
Argentina	n.d.	n.d.	630		880	39,6	1.097	67,99
República de Corea	n.d.	n.d.	446		808	81,1	722	11,42

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2005		2006		2007		Última cifra disponible Ene-Sep 2008	
	(Datos en M\$)	%	(Datos en M\$)	%	(Datos en M\$)	%	(Datos en M\$)	%
EEUU	10.598	38,9	14.857	40,2	15.887	6,9	14.590	8,82
Italia	7.532	45,7	9.314	23,6	8.943	-3,9	7.502	29,12
España	5.046	39,8	5.983	18,5	5.987	-0,07	5.603	37,9
Francia	4.595,0	25,82	4.571,0	-0,52	4.460	-2,4	4.950	67,91
Países Bajos	3.023	26,8	2.845	-5,8	4.139	45,4	3.402	21,8
Canadá	2.263	20,3	3.579	58,1	4.621	29,1	4.386	25,53
Turquía	1.725	27,2	1.864	8,0	2.323	24,6	2.399	51,93
Brasil	2.922	63,6	1.892	-35,2	1.676	-11,4	2.093	109,72
Bélgica	1.561	11,8	1.998	28,0	1.405	-29,6	1.808	104,52
Gran Bretaña	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1.479		1.529	80,73

Fuente: Douanes Algérie

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Importaciones

Las importaciones en 2007 ascendieron a 27,439 millardos de dólares, lo que significa un incremento del 27,88% sobre el año anterior.

Bienes de equipo industriales y agrícolas: 10,096 millardos de US\$ (8,4 en 2006) o 36,79% del total: vehículos de transporte para personas y mercancías, 21,49% del total de bienes de equipo; tubos, perfiles huecos en hierro y acero, 8,5%; partes para

maquinaria agrícola, 3,8%; aparatos eléctricos para la telefonía, 4,12%; materiales informáticos, 2,18%; tractores, 2,9%; turbo propulsores y otras turbinas para gas, 3,42%; grúas, 3,36%; artículos de grifería, 2,77%; bombas para líquidos, 2,28% etc..

Productos intermedios: 8,508 millardos US\$ o 31,01% del total: son sobre todo materiales de construcción: barras de hierro y acero, 11,70 % del total del grupo; tubos de hierro y acero, 13,99%; madera, 6,98%; aceites destinados a la industria alimenticia, 4,88%; construcción y partes de construcción, 3,92%; productos laminados plaños, 2,96%; polietileno, 2,5%; perfiles en hierro o en acero no de aleación, 2,15%, etc. .

Alimentación: 4,827 millardos US\$ o 17,59% del total: cereales, sémolas y harinas, 39,16% del total de productos alimenticios; leche y productos lácteos, 22,04%; azúcares, 8,87%; carnes, 2,93%; café y té, 5,23%; legumbres secas y otras, 4,92%, etc. Más del 70% de las necesidades argelinas de sémola y harina se importan bajo forma de cereales (230 kg. de trigo se consumen por habitante y año en Argelia); 400.000 toneladas de aceite son también compradas al exterior; un millón de toneladas de azúcar, 80.000 toneladas de café y cerca de 55.000 toneladas de tomate concentrado son importadas.

Bienes de consumo no alimenticios: 4,008 millardos US\$ o 14,61%: medicamentos, 34,55% del total del grupo; aparatos de emisión para radiotelegrafía, 6,8%; discos magnéticos, 3,22%; partes para aparatos de emisión, 7,39%; partes y accesorios para vehículos automóviles, 8,32%; aparatos receptores de televisión, 2,77%; refrigeradores, congeladores, 2,44%; muebles y sus partes, 1,92%; neumáticos nuevos en caucho, 1,35%, etc.

Exportaciones

Las exportaciones en 2007 por 59,518 millardos de dólares (52,8 en 2006) están compuestas en su mayor parte de hidrocarburos: 58,2 millardos de US\$ (51,7 en 2006). Las exportaciones fuera de hidrocarburos son insignificantes e incluso, tienden a bajar (en términos relativos). Son sobre todo, productos semielaborados, fosfatos y derivados, y productos agroalimentarios, con un valor en 2007 de 1.312 MUSD (1,184 en 2006): aceites y otros productos procedentes de la destilación de alquitrán, 24,83% del total; amoníacos, 13,85% del total; residuos de hierro y acero, 11,4%; productos laminados plaños en hierro, 8,60%; residuos de cobre, 5,85%; zinc bruto, 4,97%; alcohol acíclico, 2,85%; hidrógenos, 2,29%; neumáticos nuevos de caucho, 1,76%; dátiles frescos, 1,72%. España es el primer país comprador de productos argelinos fuera de hidrocarburos con una cuota estable del 25%.

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2005		2006		2007		Última cifra disponible	
		%		%		%	Ene-Sep 2008	
(Datos en M\$)								
Productos Alimenticios	3.587	-0,38	3.800	5,94	4.827	27,03	5.759	67,51
Cereales, semolas, harina			1.390		1.978		2.934	
Leche y productos lácteos			709		1.064		1.064	
Azúcar y derivados			428		439		309	
Café y té			173		239		250	
Legumbres secas			179		257		185	
Carnes			164		142		125	
Bienes Intermedios	5.051	9,76	6.021	19,20	8.508	31,01	8.460	30,76
Tubos, Perfiles, en hierro o acero			596		1.305		1049	
Barras en hierro o acero			814		1.003		1493	
Madera			350		613		381	
Aceites para la industria aliment			289		442		449	
Construcciones y Partes			267		338		359	
Productos laminados planos			169		253			
Polietileno			150		212		201	
Perfiles en hierro o acero, sin aleación			91		186		201	
Bienes de Equipo	8.612	17,78	8.624	0,14	10.096	17,07	8.888	46,57
Vehículos de transporte de personas y mercancías			1.811		2.452		1.718	
Aparatos eléctricos para la telefonía			309		397		979	
Grúas			234		366		379	
Turboreactores			253		346		418	
Tractores			245		296		442	
Grifería y Válvulas			228		283		218	
Máquinas para separar tierra			218		250		339	
Bombas para líquidos			164		233		235	
Bienes de Consumo No Alimenticios	3.107	11,08	3.011	-3,09	4.008	33,11	4.870	20,63
Medicamentos			1.189		1.448		1284	
Partes y accesorios de vehículos			167		276		208	
Discos magnéticos			2		129			
Aparatos receptores de televisión			90		116		220	
Refrigeradores y congeladores			83		100		97	
Otros muebles y sus partes			58		77		84	

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2005		2006		2007		Última cifra disponible Ene-Sep 2008	
		%		%		%		%
(Datos en M\$)								
Energía y Lubricantes	45.094	14,6	53.431	18,5	58.208	8,9	61,60	48,31
Amoniaco	156,8	30,1	160,0	2,04	182,0	13,8	249	120,35
Residuos de hierro y acero	105,3	60,8	135,0	28,21	-		-	
Productos laminados planos de hierro	42,4	-	118,0	178,30	113,0	-4,3	76	-36,67
Residuos de Cobre	49,3	165,2	101,0	104,87	77,0	-23,7	78	52,94
Aceites y otros productos de alquitrán	314,1	21,9	82,0	-73,89	326,0	297,5	396	64,32
Cinc	38,1	49,8	81,0	112,60	65,0	-19,8	46	-14,81
Neumáticos nuevos em caucho	-		19,0	-	23,0	21,1	-	
Fosfatos	20,9	14,0	38,0	81,82	-		-	
Metanol	23,9	6,5	31,0	29,71	37,0	19,4	-	
Polietileno	29,0	4,6	29,0	0,00	-		-	
Argón	-	-	25,0		30,0	-16,6	33	50
Resíduos de Aluminio	19,1	1,3	25,0	30,89	-		-	
Dátiles frescos	564	12,7	20,0	-96,45	23,0	15,0	-	

Fuente: Aduanas argelinas

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Existe muy poca información sobre servicios, ya que solo se cuenta con la proporcionada por la Balanza de Pagos elaborada por el Banco de Argelia (se analiza en el epígrafe 2.8.)

2.5. Turismo

El turismo extranjero a Argelia es prácticamente nulo. La imagen exterior de inseguridad de Argelia y la ausencia absoluta de tradición turística hacen de momento inviable cualquier relanzamiento en el sector. Pero el Gobierno argelino tiene interés en desarrollarlo, en particular en las zonas desérticas del sur argelino, donde se ve como la única alternativa de dinamismo económico, y ha solicitado en múltiples ocasiones asistencia técnica al respecto.

La Balanza de Pagos en el epígrafe de turismo presenta saldo negativo creciente, lo que significa en primer lugar que viajan más los argelinos al exterior que los extranjeros a Argelia. Lo que es sorprendente es que en este epígrafe se incluye el turismo de negocios, lo cual quiere decir que este país recibe muy pocos extranjeros en viaje de turismo. Las entradas de divisas en 2004, último año disponible, alcanzaron la cifra de 178,5 millones de dólares, la cifra más alta desde 1990, y las salidas se situaron en 340,9 millones de dólares, o sea un saldo negativo de 162,4 millones de dólares. En el informe Economic Developments and Prospects, 2007, del BM, figuran como entradas por turismo, vía BP, 1,1 millardos de dólares en 2005, y 1,2 en 2006.

Hasta hace dos años, no existía ningún hotel de cierta categoría. Hoy en las dos principales ciudades de Argelia, Argel y Orán, existen ya hoteles de propiedad pública de cinco estrellas con gestión delegada a cadenas internacionales: SHERATON, SOFITEL, MERCURE, HILTON, habiendo comenzado ya a rehabilitar viejos hoteles privados, como es el caso del Hotel Royale en Oran, también de cinco estrellas. En 2004, últimos datos disponibles, el número de establecimientos hoteleros era de 1.057, de los que 13

correspondían a hoteles de cinco estrellas (en principio sus estándares no tienen que ver con hoteles de la misma categoría en Europa), con 82.034 camas, de las que el 58% se localizan en medio urbano, el 32% en balnearios, el 5% se encuentran en el Sahara, y el 5% sin definir. La tasa media de ocupación se situó en 2004 en el 67,5%.

El Ministro de Turismo acaba de desvelar el Plan 2007-2015 en el terreno turístico. Sus metas al final del mismo son muy ambiciosas: 260.000 camas (un incremento de más del 300%), un consumo de veinte millones de pernoctaciones, la creación de 100.000 puestos directos, unos ingresos entre 1,5 y 2 millardos de dólares anuales (se multiplican por diez las entradas de divisas de 2004) y cuatro millones de turistas, de los que la mitad extranjeros.

Este sector comienza a interesar al capital extranjero, y no solo del Oriente Medio, sino también al occidental (recientemente un grupo privado importante argelino ha firmado un acuerdo con la cadena IBIS para construir 26 hoteles de categoría de tres y cuatro estrellas en las principales ciudades argelinas).

2.6. Inversión extranjera

Argelia otorga trato nacional a las inversiones extranjeras y cuenta con un marco legal en materia de inversión extraordinariamente liberal. Se conceden ventajas fiscales y aduaneras a los nuevos proyectos de inversión, cuando éstos se consideran de interés nacional. Fuera del sector hidrocarburos, la inversión extranjera es, no obstante, limitada, aunque se encuentra en pleno proceso de expansión. El principal escollo a la inversión extranjera no es la legislación sobre inversión extranjera, sino las deficiencias generales del entorno económico, financiero, laboral y de seguridad, así como la restrictiva aplicación de la legislación de control de cambios. Según datos de su Balanza de Pagos (Banco de Argelia), las inversiones extranjeras netas han experimentado un gran crecimiento en términos relativos, pues han pasado de 0,62 millardos de dólares (la misma cifra para 2003 y 2004) a 1,06 millardos en 2005 y a 1,76 millardos de dólares en 2006. (El BM, sin embargo, publica las cifras de 1,1 y 1,4 millardos de dólares para 2005 y 2006 respectivamente). En el 2007, la cifra de inversión directa según la Balanza de Pagos mostró un retroceso, ya que se situó en 1,61 millardos de dólares.

2.6.1. Novedades en la legislación

No existen.

Pero posiblemente, en algunos sectores, será obligatoria tener la mayoría de capital de la empresa por un nacional argelino. Existieron muchos rumores sobre el cambio de legislación obligando a la parte extranjera a estar en minoría. Lo que sí podrá ser posible que en determinados sectores y en la privatización de determinadas empresas públicas, el Gobierno argelino detente una participación mayoritaria.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

Durante el período 1993-2002, el principal inversor en Argelia han sido los Emiratos Árabes Unidos con una inversión total de 1.227 millones de US\$ y un 35% de cuota de mercado. A continuación se sitúan Francia, Canadá y Egipto, todos con un 7% de cuota de mercado. Les siguen Italia, España y Jordania con un 4% cada uno. En el año 2002, sin embargo, el principal inversor extranjero en Argelia, ha sido Holanda (con un 132,6 Meuros ó 48% del total de la inversión exterior directa), seguida por Francia (25,2 % del total ó 69,3 Meuros), Egipto (17,2 Meuros ó 6,25%), Luxemburgo (10,9 MEuros, ó 3,2%), Siria... España figura en décima posición con 2,9 Meuros ó 1,05% del total de inversión extranjera.

ANDI ha declarado que las autorizaciones concedidas para inversiones extranjeras en Argelia durante el período 2002-2007 alcanzaron la cifra de 14,5 millardos de dólares, de las que el 56% proceden de los países árabes.

El Banco de Argelia, vía Balanza de Pagos, sitúa a España en segunda posición en 2002 y 2003; en quinto lugar en 2004, la tercera en 2005, y 2006, y la segunda en 2007.

En cuanto a las inversiones extranjeras recibidas por Argelia en 2006, el primer inversor ha sido EEUU con 369 Millones de USD, a continuación Francia, con 295, España con 191, y el cuarto, Egipto, con 157 Millones de USD. Los sectores receptores han sido: hidrocarburos, 734 Millones de USD (de España, 33); industria agroalimentaria 119 (de España, 27); industria electrónica e informática 126 (de España, 81); industria manufacturera, 22 (de España, nada); construcción y obra civil, 126 (de España, 7); telecomunicaciones, 110 (de España, nada); sector financiero, 133 (de España, nada); industria farmacéutica, 48 (de España, nada); industria química, 49 (de España, 40); servicios, 80 (de España, 0,5); otros sectores, 125 (de España, 2). Estados Unidos destaca en la inversión en hidrocarburos, 310 Millones de USD, en la construcción y obra civil, 18; en el sector financiero, 11 y en servicios, 25. Francia, en hidrocarburos, 50; en la industria agroalimentaria, 91; en el sector financiero, 92; en la industria farmacéutica, 20; y en otros servicios, 19. Egipto, en obra civil y construcción, 91; en telecomunicación, 35; y en otros servicios, 27 (en el caso del último país, el grupo ORASCOM tiene importantes intereses en Argelia en telefonía móvil (una licencia móvil y una fija) en construcción, y en cemento).

Excepción hecha de los hidrocarburos, los principales sectores de inversión son: Infraestructuras, gestión de aguas, construcción, energías renovables, agricultura, industria agroalimentaria, química, acero, farmacia y sanidad.

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2004		2005		2006		2007		Última cifra disponible Ene-Sep 2008
				%		%		%	
(Datos en M\$)				%		%		%	
POR PAISES									
EEUU					369				
Francia					295				
España	42,8	111,4	160,2		191,0	71,5	136,3	-28,6	
Egipto					157,0				
TOTAL	620	1.081	74,4		1.735	60,5	1.610	-7,2	
POR SECTORES									
Hidrocarburos					734				
Sector Financiero					133				
Construcción, obra civil, materiales de construcción					126				
Industria Electrónica e Informática					126				
Industria Agroalimentaria					119				
Telecomunicaciones					110				
Servicios					80				
Industria farmacéutica					48				

Fuente: Banco de Argelia. No hace públicos los datos de otros países.

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Las operaciones más importantes realizadas hasta este momento en Argelia han sido (sin contar en exploración y explotación de hidrocarburos):

La compra de dos licencias móviles de teléfono, una por el Grupo egipcio ORASCOM, y la otra por un grupo kuwaití; la privatización de la acería del país por MITTAL; la compra de Fertial y Asmidal por el grupo español FERTIBERIA; la concesión de la explotación de la Terminal de contenedores del Puerto de Bejaia a la Autoridad Portuaria de Singapur. Dubai Port acaba de obtener la concesión de la Terminal de contenedores de los puertos de Argel y Djen Djen al 50% junto con el Estado argelino; la compañía emiratí EIIC realizará la construcción de una gran extensión en Argel junto con amplias zonas verdes por valor de 5,5 millardos de dólares. La empresa ASEC uno de los grupos industriales creados por Citadel Capital (Italia) construirá una nueva unidad de producción de cemento en Djelfa con una capacidad de tres millones de toneladas por valor de 600 millones de dólares. Fandi Motors va a construir junto con socios chinos una cadena de montaje de vehículos todo terreno. Jiangling Motors Cooperation Group y Jiangxi Coal Corporation Group construirán una cadena de montaje de vehículos tipo camioneta JMC con una capacidad de producción de 50.000 vehículos anuales. GM TRADE (argelino) (MAZOUZ) ha firmado con el grupo chino SHAAN XI la construcción de una unidad de ensamblaje en Sétif con una capacidad de 10.000 vehículos año. La empresa libanesa Heneiné construirá cerca de Argel 450 viviendas de lujo que serán disponibles en el tercer trimestre de 2010. Total ha firmado en julio 2007 un contrato con SONATRACH, 51% y 49% respectivamente, de tres millardos de dólares para la construcción y gestión de una planta productora de etano procedente del gas natural licuado en Arzew (lo ganaron los franceses contra SABIC, EXXON MOBIL, LG CHEM ITOCHU, y un consorcio brasileño formado por AL ZAMIL, SHAW STONE&WEBSTER y BASSEL) que será operativo en 2012. Es el primer proyecto petroquímico de TOTAL en África, ya que los otros dos los tiene en Qatar. SONATRACH con el 49% ha formado una sociedad con AHMET (QURAIN, LUIGI, PPSL, MITSUI, SOTRACO) para la construcción también en Arzew de un complejo por valor de un millardo de dólares para la producción de un millón de toneladas de metanol por año. ASEC Cement Holding de Egipto en la cementera Zahana posee el 35%; Saint-Gobain ha comprado dos fábricas de vidrio al Estado, una en El Ma Labiod (Este) y la otra al Oeste. Air Liquide ha privatizado el grupo SIDER; EL GRUPO SUIZO, Jelmoli, Darsi Investment y Valartis Internacional ha comenzado a construir un Centro Comercial en Argel, y al que seguirán otros en Oran, Annaba, Constantine; Merieux Alliance y Bio Merieux han creado una filial en Argelia. Sonatrach (49%) junto con Orascom (51%) construirán y explotarán una fábrica de producción de amoníaco y de urea con una inversión total de dos millardos de dólares. Sonatrach (49%) y Fertiberia (51%) construirán y explotarán una fábrica de producción de amoníaco con una inversión total de un millardo y medio de dólares. Lafarge en diciembre de 2007 acaba de adquirir al grupo Orascom Cement dos fábricas de cemento, M'sila y Sig, por nueve millardos de dólares. SONATRACH y SONELGAS, - 30%- junto la sociedad emiratí MUBADALA - 70%- construirán y explotarán una fábrica de aluminio con una capacidad al comienzo de 700.000 toneladas en el Oeste de Argelia, Beni Saf, en el año 2011.

En 2008, ciento veinte empresas públicas serán disueltas, siendo a cargo del Estado la mano de obra. El programa de ayuda financiera a las empresas públicas consideradas viables presenta un presupuesto de tres millardos de euros, yendo 100 millones a los bancos públicos. El Credit Populaire d'Algerie, CPA, que iba a privatizarse en un 51%, seguirá en manos públicas, debido a la poca confianza que el Gobierno argelino tiene en estos momentos producida por la tormenta generada a consecuencia de las hipotecas subprime. La privatización del BDL, Banco de Crédito Local, en un porcentaje del 31%, se aplaza.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

La más importante es el Banco de Argelia, pero solo suministra datos de BP y los del propio país de la Embajada que formula la pregunta.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

Existen dos o tres al año, con poca tradición, siendo la más importante SIPROST, Salon International du Partenariat et de la Promotion de la Sous-Traitance. Entre las locales, destaca EAST INVEST que tendrá lugar en Annaba (25-28 febrero de 2008).

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

La única empresa conocida inversora en el exterior es SONATRACH, la empresa pública de hidrocarburos, que en España tiene las siguientes inversiones:

- 36% de MEDGAZ, constituida en 2001.

- 49% de PROPANCHEM S.A: Sociedad constituida en Nov. 1999 junto con Basf España para la construcción y explotación de una planta de deshidrogenación de propaño (propileno), en Tarragona. La producción estimada para la planta será de 350.000 Tn/año. El inicio de la producción se realizó en otoño del 2003.

-10% de REGANOSA, adquirido en 2001. Esta sociedad está encargada de construir una terminal (en fase de construcción) de recepción, almacenaje y regasificación de GNL en Mugaros. Junto con Unión FENOSA (21%), Endesa (21%), Grupo Tojero (18%), Xunta de Galicia (10%), Caixa Galicia (10%), Caixañoiva (5%), y Banco Pastor (5%).

La constitución en 2007 de una sociedad en España para comercializar cerca de 3 bcm (su gas que pasará por Medgaz).

SIPEX es la empresa utilizada para la realización de inversiones en el exterior; está registrada en las Islas Vírgenes.

TMPC, Trans-Mediterranean Pipeline Company, para la instalación y explotación del gasoducto entre Argelia e Italia pasando por Túnez.

CAMISEA es un campo gasístico en Perú. En la empresa explotadora, SONATRACH detenta el 11,09%.

SPIC con sede en los Países Bajos, es un sociedad de inversión, que posee las filiales: SOPEC en los EEUU (100%, con sede en Delaware, y cuya gestión es llevada a cabo por Duke Energy), Sonatrading Ámsterdam (100%, encargada de la comercialización internacional de hidrocarburos) en Países Bajos, BASF-SONATRACH-PROPANCHEM (49%), Reganosa (10%).

SPMC (BVI) con sede en las Islas Vírgenes, cuya función es el cargo del navío de GPL, JEMILA (pabellón de las Bahamas).

SGTC (BVI), con sede en las Islas Vírgenes, cuya función es el cargo del navío NEDJMA de GPL (pabellón de las Bahamas).

SGCC, con sede en las Islas Vírgenes, cuya función es el cargo del navío REGGANE de GPL (pabellón de LIBERIA).

SPOTC, cuya función es el cargo del navío DJANET de GPL (pabellón de Liberia).

SPC, con sede en las Antillas Holandesas, es un holding que posee el 99,9% de SPIC.

Ahora, comienza a tomar fuerza la posición de que empresas argelinas con ayuda del Gobierno deben invertir en el extranjero ya que el valor de las empresas extranjeras ha disminuido drásticamente.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

El crecimiento anual de las importaciones de mercancías ha sido del 16% en los últimos cinco años, y del 30% en las exportaciones en el mismo período. Los intercambios con el exterior están caracterizados por un desequilibrio estructural: por una parte, los hidrocarburos representan el 98% de las exportaciones de bienes y por la otra, existen importaciones masivas de alimentos, bienes intermedios y de equipo. Las exportaciones argelinas han registrado un aumento significativo, pasando de 18,8 Millardos USD en

2002 a 59,5 Millardos USD a finales de 2007. Esto se explica tanto por el aumento en la producción petrolera y de gas argelinos que supera el millón de barriles al día, como por el elevado precio de los mismos. Las importaciones, en el mismo período, han evolucionado desde 11,8 Millardos USD en 2002 hasta los 27,4 Millardos USD al final de 2007. En los nueve primeros meses de 2008, las exportaciones registraron un valor de 63,2 millardos de dólares (un aumento de 48,6% sobre el mismo período del año anterior) mientras que las importaciones alcanzaron el valor de 28 millardos de dólares (un incremento del 39,8%).

La balanza comercial argelina ha experimentado una mejora constante en los últimos años. Este resultado es fruto de un crecimiento moderado del nivel de importaciones durante los últimos años y de un aumento de las exportaciones, como consecuencia de la subida del precio de los hidrocarburos, así como de los mayores volúmenes de exportación. El superávit comercial ha evolucionado desde 6,7 millardos de dólares en 2002 hasta 32,1 en 2007. La tasa de cobertura de 157% en 2002 ha pasado a 217% en 2007. En los nueve primeros meses de 2008, el excedente comercial ascendió a 35,1 millardos de dólares, algunos millardos más que durante todo el año anterior. Y la tasa de cobertura se ha situado en 226%.

En cuanto a la balanza de servicios, continúa su déficit crónico, y creciente, ya que pasa de 1,53 millardos de dólares en 2001 a 2,20 en 2006, y alcanza un saldo negativo de 4,0 millardos de dólares en 2007. Las proyecciones realizadas por el FMI para el 2012 son de un déficit de 9,7 millardos que duplica el del 2007. La balanza de rentas ha seguido el mismo camino que la de servicios, ya que su evolución es un saldo negativo creciente, desde 1,69 millardos de dólares en 2001 hasta 4,52 en 2006; sin embargo, para 2007, el déficit disminuyó hasta 1,8 millardos de dólares. El FMI vaticina un saldo positivo en 2012 de 2,2 millardos de dólares; una de las razones es la disminución de los pagos por intereses de la deuda exterior, así como el incremento de rentas del exterior, ya que pasan de un millardo de dólares en 2004 hasta 13,61 según el FMI en 2012 (son las entradas por las inversiones de Sonatrach). La balanza de transferencias, siempre con saldos positivos pero decrecientes los dos últimos años: de 2,46 millardos de dólares en 2004 pasó a 1,99 en 2005 y 1,61 en 2006; en 2007, el saldo fue de 2,22, manteniéndose alrededor de esta cifra hasta 2012 (FMI). La balanza por cuenta corriente presentó en 2006 un saldo favorable de 28.950 Millones de USD, muy por encima del de 2005, 21.180. En 2007, la balanza por cuenta corriente ha mostrado un saldo positivo de 30,6 millardos de dólares. Según el FMI, en 2008 tendrá lugar el superávit mayor con 37,9 millardos de dólares, para comenzar un descenso hasta 18,5 en 2012.

En cuanto a la balanza financiera, su saldo en 2006 ha sido negativo – 11,22 Millardos de USD por la amortización de la deuda tanto la pública como la privada y la contraída con los Organismos Multilaterales (3,05 millardos de dólares en 2005 y 11,89 en 2006). En 2007, el saldo negativo fue solo de 1,05, disminuyendo cada año, según el FMI, hasta mostrar un saldo positivo en 2012, con 0,39 millardos de dólares. El saldo global de la Balanza de Pagos pasó de 3,7 millardos de dólares en 2002 a 17,73 en 2006; en 2007, el saldo fue de 29,55 millardos de dólares. La cifra proyectada por el FMI para 2008 es de 36,96 millardos de dólares, comenzando a partir de ese año su disminución hasta alcanzar un saldo positivo de 18,93 millardos de dólares en 2012.

El FMI avanza que las reservas podrían situarse en 145 millardos a finales de 2008. En los seis primeros meses, el nivel se ha situado ya en 133 millardos, El Fondo de Regulación de los Ingresos dispone de 45 millardos de dólares al final de 2007.

El origen de la situación holgada de la Balanza de Pagos es la Balanza Comercial: el precio medio del barril se ha doblado en cuatro años: de 38 dólares en 2004 a 75 en 2007. Para 2008, se estima que alcance el valor medio de 90,5 dólares y parece no caerá hasta 2012 cuyo precio medio sería de 80.

El FMI estima que debido al gran impulso de las exportaciones de hidrocarburos (98% del total de las ventas al exterior, participación que se prevé continuará hasta el 2012) aumenten las importaciones, hasta situarse en 32 millardos de dólares en 2008, y alcanzarían los 47 millardos en 2012. Si echamos la vista atrás, en 2001 las compras al

exterior registraron un valor de 10 millardos de dólares, lo que significa que en siete años se multiplicaron por tres, y en diez años, lo harán casi por cinco.



Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en Mill.\$)	2005	2006	2007	Última cifra disponible Ene-Junio 2008
CUENTA CORRIENTE	21.180	28.950	30.760	22.220
Balanza Comercial (Saldo)	26.540	34.060	34.071	25.670
Balanza de Servicios (Saldo)	-2.270	-2.200	-4.040	-3.730
Balanza de Rentas (Saldo)	-5.080	-4.520	-1.820	-1.080
Balanza de Transferencias (Saldo)	2.060	1.610	2.220	1.340
CUENTA FINANCIERA	-4.240	-11.220	-1.510	
Inversiones directas	1.060	1.760	1.370	990
Inversiones de cartera				
Otras inversiones				
Derivados financieros				
Reservas	-16.310	-17.730	-28.270	-19.080
Errores y Omisiones	-2.240	-1.080	-1.650	-3.190

Fuentes: Banco de Argelia, Ministerio de Finanzas, y FMI

Última actualización: Diciembre 2008

2.9. Reservas Internacionales

Es increíble el aumento de los activos exteriores líquidos, ya que Argelia ha pasado de 4,40 millardos de dólares en 1999 a 113 millardos a finales de 2007, resultado de los precios del petróleo y gas y de la evolución razonable de las importaciones. Y a junio 2008, 133 millardos.

La gestión de las reservas es muy conservadora. Los tres principios observados en su gestión son y por este orden: seguridad, liquidez y rentabilidad. El 70% de las reservas están invertidas a medio y largo plazo en títulos de Estados Soberanos, principalmente de los EEUU y de Europa; y el 30% restante en depósitos bancarios a corto plazo (suelen ser títulos del mercado monetario). Suelen obtener un rendimiento del 4%, unos cuatro millardos de dólares (justo igual al montante de reservas existentes en 1999).

El Fondo de Regulación de Ingresos por hidrocarburos alcanzó el montante de 45 millardos de dólares al final de 2007.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

Argelia mantiene una política de control de cambios. El tipo de cambio del dinar es determinado de manera cotidiana mediante sesiones de fijación donde el Banco de Argelia monopoliza la oferta de divisas resultante de la exportación de hidrocarburos. La política del Banco de Argelia intenta manipular el cambio oficial, a fin de intentar favorecer la producción nacional sobre las importaciones.

En el segundo trimestre de 2008, el cambio medio del dólar era de 63,63 DA, mientras que al fin del periodo era de 61,88; el cambio medio del euro era de 99,4 DA, y el del fin de periodo de 97,7DA.

2.11. Deuda Externa

La deuda exterior de Argelia, que constituyó durante el primer quinquenio de la pasada década una de las principales cargas de la economía argelina (82% del PIB), presentó a partir de 1997 un cuadro de paulatina y sostenida recuperación como consecuencia de la actuación disciplinada de la autoridad financiera que cumple los compromisos del programa de estabilización del FMI y aprovecha el nuevo ciclo de recuperación de precios del petróleo. Desde dicho ejercicio su peso tanto absoluto como relativo en términos de proporción del PIB no ha dejado de disminuir pasando de 31,22 MU\$ y un 57,8% en 1997, a 22,6 MU\$ y 41,7% del PIB en 2002. Para el final del 2003, la deuda exterior argelina fue respectivamente, de 23,2M\$ y 36,3 % del PIB. Esta situación, que refleja la buena disposición pagadora del Gobierno, ha encontrado dificultades para su reconocimiento en el exterior, donde Argelia se enfrenta a grandes dificultades para mejorar la calificación de su riesgo en los medios financieros institucionales. Los últimos escándalos financieros (quiebras del Khalifa Bank, del BCIA, la Compagnie Algerienne de Banque) no han ayudado mucho en esa tarea (desapareció el sector bancario privado de capital argelino).

Por otro lado, Argelia, después de intensas negociaciones internacionales para una cancelación anticipada de su deuda antigua (de alto coste con relación a la deuda reciente), ante la situación extraordinaria de las reservas exteriores, consiguió en 2005 y 2006 la autorización para la amortización adelantada de su deuda, tanto con el Club de París (deuda pública), como con el Club de Londres (deuda privada) y con los Organismos Multilaterales (FMI, BM, BA), lo que ha conducido a que su deuda exterior ascienda 5.612 millones de dólares, o el 4,9% de su PIB a fin de 2006. Una cifra similar a finales de 2007, 5,606. El servicio de la Deuda exterior a fin de 2006 significaba el 4,65% de las exportaciones de bienes y servicios. Y al finalizar 2007, la deuda de 5,6 millardos de dólares representa sólo el 3,6% del PIB, mientras que el servicio de la deuda representó el 2,26% del valor de las exportaciones de bienes y servicios.

A nivel bilateral, Argelia que debía a España 929 Millones de Euros en 2004, (de los que 679 millones de Euros corresponden a deuda comercial y 250 millones a AOD) no tiene actualmente deuda alguna anterior.

2.12. Calificación de riesgo

Argelia es elegible para financiación concesional y tras la reunión del 18 de octubre 2006 del grupo de expertos de riesgo país OCDE, CESCE clasifica a Argelia a corto plazo en el 3º grupo.

CESCE otorga cobertura sin restricciones cuantitativas.

2.13. Principales objetivos de política económica

Argelia después del llamado Plan de Estabilización impuesto a mediados de los 90, unido al precio creciente de los hidrocarburos, ha impuesto una política económica en la que las magnitudes macroeconómicas presentan un buen equilibrio: tipos de interés, situación presupuestaria, inflación y deuda externa se mantienen muy controladas. El tipo de interés interbancario osciló entre el 2,010 a fin de 2005 y el 2,348 un año después; el tipo de descuento está fijo desde 2004, y es el 4%, y los tipos de interés bancarios se sitúan alrededor del 6%. La situación presupuestaria es excedentaria y su superávit ronda el 12% del PIB. La deuda externa ha sido reducida anticipadamente a su vencimiento durante los años 2005 y 2006, siendo actualmente el 3,6% del PIB. La deuda pública interior ha disminuido desde 1.780 millardos de dinares (21,8% del PIB) a finales de 2006 hasta 1.050 millardos de dinares (11,7%) a lo largo de 2007. En total la Deuda Pública representa a finales de 2007 el 15,3% del PIB.

Sigue siendo crónica la dificultad de romper las inercias de la estructura productiva que permitan diversificar la economía argelina ofreciendo alternativas estables al sector de hidrocarburos

Se ha visto en la distribución de la población ocupada por sectores que en el apartado de la industria, sólo trabajaron un millón de personas en 2007, o el 12,0% de la población ocupada. Es decir, falta la diversificación de la economía, demasiado concentrada en hidrocarburos, sector que en 2007 significó el 44,3 % del PIB (BA, informe 2007). Existe en marcha el proyecto gubernamental de diversificación de la economía apoyando las industrias del automóvil, agroalimentarias, farmacia y telecomunicación.

El otro problema es el de desempleo, normal en una economía poco diversificada y que crece poco. Para disminuir el desempleo, los jóvenes pueden conseguir préstamos con tipo de interés reales negativos para emprender actividades productivas. Hasta ahora, la mitad de las empresas creadas han quebrado por falta de formación y de información.

En esa nueva legislatura del Presidente, 2004-2009, se anunció un relanzamiento acelerado del proceso de liberalización y reforma económicas. Para ello, en el nuevo programa "Programa Complementario de Apoyo al Crecimiento" (2005-2009) se fijó un importe considerable, mucho más alto que en el quinquenio anterior, el objetivo es mucho más amplio: todos los sectores y todo el país.

Aunque hasta recientemente, Argelia no había conseguido atraer la inversión extranjera, esta situación está en pleno proceso de cambio. Sin embargo, en las previsiones realizadas por el FMI el pico tuvo lugar en 2006 con 1,7 millardos de dólares, para disminuir a continuación (en 2007, 1,6 millardos de dólares) alcanzando 1,63 millardos de dólares en 2012. No obstante, son muchas las reformas acometidas para la atracción de capitales extranjeros: las reformas en la Agencia Nacional de Desarrollo de la Inversión, la modificación de las tarifas arancelarias y la corrección de la corrupción en la gestión de aduanas, las reformas legales de los sectores relacionados con la energía, participación de bancos nacionales en la financiación de grandes proyectos (como es el caso de las plantas de desalación y de la térmica solar) y concursos importantes en obras públicas, hidráulica, puertos, aeropuertos y telecomunicaciones, por citar los principales. Hasta ahora, sin embargo, las únicas privatizaciones importantes llevadas a cabo han sido en el sector siderúrgico, los abonos, sector petroquímico... Pero subsisten grandes empresas públicas en bastantes campos de actividad: energía (petróleo, gas, electricidad), obras públicas y construcción, cementeras (aunque algunas ya han sido privatizadas), financieras.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

Argelia tiene la consideración de país prioritario en las relaciones internacionales de España. La SETYC ha escogido Argelia como uno de los países prioritarios de nuestra política comercial. Las acciones derivadas de esta prioridad están recogidas en el Plan Integral de Desarrollo del Mercado Argelino (PIDM).

3.1.1. Marco general de las relaciones

Todos los años desde el 2003 (a consecuencia de la firma del Tratado de Amistad, Buena Vecindad y Cooperación) tienen lugar entre España y Argelia las Reuniones de Alto Nivel, RAN; estas reuniones, presididas por el Jefe del Estado (en el caso argelino) y del Presidente del Gobierno (de la parte española) tienen por objeto discutir temas de interés común entre las Partes y negociar o avanzar en el alcance de diversos Acuerdos.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

En el mes de octubre de 2002 se firmó en Madrid el '**Tratado de Amistad, Buena Vecindad y Cooperación**' entre los dos países que se suma a los ya firmados con Marruecos (1991) y Túnez (1995) en la región del Mahgreb.

Programa de Cooperación Financiera hispano-argelino de 2002, que con una vigencia de dos años, ha sido prorrogado a su vencimiento, en octubre de 2004 por otros dos años adicionales. Dicho programa contemplaba facilidades financieras por importe de 105 millones de euros, desglosados como sigue: 80 millones de euros (tramo de créditos mixtos: 50% FAD / 50% OCDE, 35% elemento de liberalidad); 20 millones de euros (Línea de crédito (100% FAD y 35% liberalidad) para pequeños y medianos proyectos; 5 millones de euros- Línea FEV. El Programa, cuyo plazo de validez era de dos años, fue prorrogado hasta el 5 de octubre 2006. En esta fecha, la parte argelina manifestó su deseo de cancelarlo, al disponer el país de recursos propios suficientes para financiar sus operaciones.

Acuerdo de cooperación ICEX-APSI (Agence de Promotion et Soutien de l'Investissement), firmado el 30 de junio de 1998, para la promoción del partenariado entre empresas de ambos países, estimulando la celebración de seminarios y jornadas económico-comerciales. En el paquete de medidas para la reestructuración económica del Gobierno argelino, en agosto del 2001, el APSI fue liquidado y sustituido en la gestión de inversiones por el ANDI (Agence National pour le Developement de l'Investissement), por lo que este Acuerdo ha sido sustituido por otro similar con el nuevo ente.

Convenio para evitar la doble imposición (CDI): Se rubricó el 20.12.2001 y se firmó en octubre 2002; entró en vigor el 22 de julio de 2005.

Acuerdo para la protección recíproca de inversiones (APPRI): Firmado el 23 de diciembre de 1994, en vigor desde el 26 de abril de 1996.

Memorandum sobre la pequeña y mediana empresa entre el MITYC y el Ministerio de la PYME y del Artesanado (25 de mayo de 2006).

Memorando entre Argelia y España por el que nuestro país concede al país africano una donación de cinco millones de euros para financiar **estudios de viabilidad** (FONDOS FEV) durante un período de dos años (13 de marzo de 2007).

Programa de Conversión de deuda argelina en inversiones públicas por un valor de 30 millones de euros durante un período de cuatro años. Aprobado por el Consejo de Ministros el 20 de abril de 2007.

Convenio relativo a la Extradición entre el Reino de España y la República Democrática y Popular (12 de diciembre de 2006).

Acuerdo de transporte de vehículos por carretera y tránsito de viajeros y mercancías.

Convenio relativo a asistencia judicial en materia penal.

Acuerdo sobre transporte aéreo (13 de marzo de 2007).

Acuerdo sobre cooperación Técnica y Colaboración en materia de Búsqueda y Salvamento Marítimo y Prevención y Lucha contra la Contaminación del Medio Marino (13 de marzo de 2007).

Acuerdo sobre Supresión Recíproca de Visados en Pasaportes Diplomáticos y de Servicio (13 de marzo de 2007).

Acuerdo de Cooperación en el ámbito de las relaciones parlamentarias entre ambos países (13 marzo de 2007).

Plan SARMED (13 de marzo de 2007).

Acuerdo entre el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y la Cámara de Comercio de Argel, por el que se constituye un Comité Bilateral de Hombres de Negocios. Desde hace tres años este Comité no se reúne, aunque por parte argelina hay interés en relanzarlo.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Uno de los problemas importantes existentes es la falta de acuerdos entre la UE y Argelia para productos agrícolas; existen un gran número de ellos para cuya importación es necesario disponer de un acuerdo previo entre la Administración del país extranjero y Argelia. Existe actualmente la prohibición de importar de España plantones de cítricos aduciendo la existencia de la enfermedad de la tristeza, así como de palmeras.

En el sector agro-alimentario a veces puedan entrar mercancías que no respetan las reglas del etiquetaje, pero esta situación no debe significar el no respeto a las normas legales.

En el sector del automóvil, existe la prohibición de importación de vehículos de ocasión, tanto del transporte de mercancías como de pasajeros. Es uno de los obstáculos para la entrada de Argelia en la OMC.

En el sector financiero, todavía no se pueden enviar los cánones derivados de un contrato de franquicia (redevances).

La profesión de corredor de seguros no puede ser ejercida más que por personas físicas o morales de nacionalidad argelina residiendo en Argelia.

Cada vez son más frecuentes las copias en los sanitarios, grifería, cerrajería y piezas de automóvil (parece que afecta al 50% del mercado). Afecta, sobre todo, a los productos importados y de consumo. Según el Ministerio de Comercio, el 40% de los artículos falsificados son fabricados en Argelia, y el 60% son de importación (procedentes de China, Dubai, Turquía e Italia). Al no existir tribunales comerciales, las empresas deben recurrir a la justicia ordinaria. La Dirección General de Aduanas ha solicitado la creación de tres tribunales de comercio especializados, en Orán, Argel y Constantin. El Instituto Nacional de la Magistratura ha creado un módulo sobre la Propiedad Intelectual y opina que las sanciones previstas a los falsificadores son muy bajas y deberían existir multas mucho más altas.

Es obligatoria la obtención de un diploma argelino para dirigir una firma local de ingeniería.

En el mercado de los medicamentos, se observa cada vez más la comercialización de copias (las fórmulas no son protegidas por la legislación argelina).

Otro obstáculo es la necesidad casi absoluta de hacer figurar en los documentos de importación (exceptuando la maquinaria, generalmente) un valor notablemente inferior al real (ésta es una de las razones por las que el valor de las exportaciones españolas a Argelia son más altas que las importaciones argelinas procedentes de España) a causa de la existencia de la economía informal.

La alta protección arancelaria argelina ha sido reducida en el marco del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, y debe hacerlo todavía más en los próximos años, con lo que este tema ha dejado de constituir una barrera importante en la mayoría de los sectores (los industriales). La previsible adhesión de Argelia a la OMC debería facilitar más las importaciones, tanto en lo relativo a aranceles como a prácticas arancelarias.

3.2. Intercambios Comerciales

Argelia es el destino nº 21 de la exportación española y el 4º de los países fuera de la OCDE. La tendencia general de la balanza comercial ha sido el desequilibrio a favor de Argelia desde 1996, producido por el aumento en volumen y valor de las importaciones energéticas (principalmente gas), que suponen entre el 95% y el 99% de lo que importamos de Argelia.

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en Meuros)	2005		2006		2007		Última cifra disponible Ene-Sep 2008
		%		%		%	
Reactores nucleares, calderas	112,2	23,4	126,0	12,3	133,1	5,6	91,73
Vehículos automóviles, tractores, etc.	77,0	-9,4	89,5	16,2	158,5	77,1	43,07
Fundición, hierro y acero	27,8	-3,5	35,5	27,7	132,2	272,4	308
Navegación marítima y fluvial	300,2	305,4	131,1	-56,3	85,0	-35,1	5,76
Papel y cartón, manufacturas	44,0	0,9	59,8	35,9	73,8	23,4	59,81
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	39,0	1,3	40,1	2,8	49,0	22,5	58,11
Cereales	13,8	-0,64	28,3	105,1	25,0	-11,7	28,94
Productos cerámicos	27,7	-0,10	31,1	12,3	34,6	11,3	36,2
Navegación aérea	127,3	310,6	2,1	-98,3	1,7	-19,0	0,38
Combustibles minerales	66,5	172,5	49,1	-26,1	85,9	74,9	115,31
Extractos curtientes	23,7	-0,12	19,5	-17,7	28,3	45,1	26,64
TOTAL	1.238,9	49,6	1.076,1	-13,1	1.337,9	24,3	1.415,96

Desde el ángulo de los datos españoles, entre los años 2001 y 2005 la exportación española a Argelia ha ido creciendo año tras año, pasando de los 579,8 M euros en 2001 a los 1.061,5 en 2006 (estadísticas españolas).

Hay que destacar que en el año 2005 se registraron cifras record tanto en exportaciones españolas como en importaciones procedentes de Argelia. En concreto las exportaciones españolas (1.228,1 M euros) aumentaron un 48,3% con respecto a 2004. Nuestra tasa de cobertura también ha ido aumentando año tras año pasando de un 25,4% en 2001 a un 30,2% en 2005.

En 2006 se observa un cambio de tendencia. Nuestras exportaciones (1.061,5 M euros) han disminuido un 13,6% con respecto a 2005 mientras que nuestras compras (4.490,5) han aumentado un 10,5%. Esto hace que nuestra tasa de cobertura en este periodo sea del 23,6%. La cuota de mercado de las importaciones procedentes de España fue 4,79%.

Dentro de las exportaciones españolas destacan las de barcos y embarcaciones, maquinaria y aparatos mecánicos, vehículos, papel y cartón, maquinaria eléctrica, plásticos, productos químicos, productos farmacéuticos, cerámicos, etc.... La exportación

española a Argelia está bastante diversificada, tanto por la variedad de productos exportados como por el número elevado de empresas exportadoras. La razón de la caída entre 2005 y 2006 (y del aumento entre las exportaciones españolas entre 2004 y 2005) se produjo por la venta de aviones (de 31 millones en 2004 se pasó a 127 en 2005 y a 2 en 2006) y de barcos (de 74 millones de euros en 2004 se pasó a 300 en 2005 y a 131 en 2006). Si se analizan los restantes capítulos, la mayoría aumentó sus ventas al exterior.

En 2007, parece recobrase un ritmo conservador en el sentido que la exportación ha dependido del comportamiento de todos los bienes y no de uno o unos en particular. En los doce meses de 2007, las exportaciones españolas han crecido un 24,3%, y la tasa de cobertura ha alcanzado el 30,3%.

En los nueve primeros meses de 2008, las exportaciones españolas se han situado en 1.416,0 millones de euros contra 959,6 un año antes, un aumento del 47,6%.

Según el FMI, las importaciones totales en 2008 ascenderán a 32 millardos de dólares en 2008, y alcanzarían los 47 millardos en 2012. Si echamos la vista atrás, en 2001 las compras al exterior registraron un valor de 10 millardos de dólares, lo que significa que en siete años se multiplicaron por tres, y en diez años, lo harán casi por cinco. Esta previsión debería ser tenida en cuenta por las empresas españolas a la hora de la realización de su estrategia de mercados, ya que en muy pocos países las importaciones crecerán de esa forma, ni existe un mercado en vías de desarrollo tan cerca geográficamente de nuestro país.

3.2.2. Importaciones españolas

Las compras españolas a Argelia se centran en el capítulo de hidrocarburos que supuso el 96,3% de nuestras compras totales en 2006. En 2007, este porcentaje se redujo al 95,3%.

Por lo que respecta a las importaciones, España es el segundo mercado de la UE para Argelia con un 24,8% sobre el total de la Unión Europea, precedida por Italia y seguida de Francia (23,3%) y Bélgica (12,1%).

De la evolución reciente de las importaciones cabe destacar la influencia del precio del gas, ya que hay que tener siempre en cuenta que aproximadamente el 96% de las exportaciones argelinas hacia España son productos energéticos, con lo que los incrementos de los precios de los carburantes tienen un reflejo inmediato en la balanza comercial.

En el 2001 las importaciones experimentaron un aumento del 6,3% alcanzando la cifra de 3.363,1 M euros. Durante el año 2002 se observa un cambio de tendencia en la evolución de las importaciones que descendieron un 11,9 %, situándose en 2.962,3 (no hay que olvidar la apreciación del euro frente al dólar USA en el último trimestre del año y la relativa desaceleración de la actividad). En el año 2003, esta tendencia ha continuado, compensando sobradamente el aumento de los precios del petróleo, llevando la cifra de importaciones procedentes de España a 2.828,6 M euros (un retroceso de 4,5%). España se mantuvo como cuarto cliente de Argelia, como destino de un 12,12% de las exportaciones argelinas

En año 2004, las importaciones procedentes de Argelia han alcanzado los 2.893,6 millones de euros, (un aumento del 2,29% sobre el año 2003). En 2005 y en 2006, las compras españolas han crecido espectacularmente, por el mayor volumen comprado junto con los mayores precios, 4.079,8 y 4.590,7 millones de euros respectivamente (incrementos del 41,0 y 12,5%). En las compras a Argelia en 2006, España posee una cuota de mercado del 10,96%, siendo el tercer país detrás de EEUU y de Italia. Y en 2007, las compras españolas alcanzaron el valor de 4.414,7 M euros con un descenso del 0,5%. En los nueve primeros meses de 2008, las importaciones procedentes de Argelia se han situado en 4.933,9 millones de euros, un aumento del 49,3%. Continúa siendo España el tercer cliente, detrás de EEUU, e Italia. A pesar de que la mayor parte de las compras se componen de hidrocarburos, España es el primer país comprador de Argelia fuera de hidrocarburos con una cuota estable del 25%.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2004		2005		2006		2007		Última cifra disponible Ene-Sep 2008
			%		%		%		
(Datos en Meuros)									
Combustibles minerales	2.795,9	3.698,6	32,2	4.422,7	19,6	4.220,6	-4,6	4.757	
Pescados y crustáceos	13,3	17,9	34,5	14,7	-17,8	13,6	-7,5	9,37	
Abonos	13,6	10,5	-22,8	5,3	-50,5	1,8	-66,0	1,02	
Fundición hierro y acero	18,7	6,4	-65,8	26,7	317,1	26,8	0,4	32,33	
Navegación marítima		261,4		20,0	-92,3	66,2	321,0	5,31	
Productos químicos inorgánicos	33,2	51,9	56,3	49,5	-4,6	35,4	-28,5	78,32	
TOTAL	2.893,6	4.079,8	41,0	4.590,7	12,5	4.414,7	-3,8	4.933,87	

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Según las estadísticas españolas, en el 2001 el déficit se elevó a 2.783,3 M euros y la tasa de cobertura se fijó en el 17,2%. En el 2002 el déficit se redujo hasta 2.209,8 M euros, producto de un descenso de las importaciones del 11,9%, elevándose la tasa de cobertura al 25,4%. En el año 2003, se mantuvo al nivel de 26,4%, alcanzando el déficit los 2.069,6 M euros.

En el 2004, el déficit comercial con Argelia se situó en los 2.065,5 millones de euros, pasando la tasa de cobertura del 26,4% en 2003, al 28,6%. En 2005, la tasa de cobertura alcanzó el 30,4% y en 2006, el 23,4%, consecuencia de los déficit de 2.840,8 y 3.514,6 millones de euros respectivamente. En 2007, el saldo negativo ha disminuido notablemente, ya que se ha situado en 3.076 millones de euros, lo que origina una tasa de cobertura de 30,3%. En los nueve primeros meses, el déficit ha alcanzado 3.517,7 millones de euros, contra 2.345,4 un año antes, situándose la tasa de cobertura en 28,7% contra 29 un año antes.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2005		2006		2007		Última cifra disponible Ene-Sep 2008
		%		%		%	
(Datos en MEuros)							
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.238	49,52	1.076	-13,09	1.338	24,3	1.415,96
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	4.079	41,0	4.590	12,53	4.414	-3,8	4.933,87
SALDO	-2.841	37,58	-3.526	24,11	-3.076	-13,7	3.517,91
TASA DE COBERTURA (%)	30,4	6,3	23,4	-23,0	30,3	29,5	28,7

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

No existen prácticamente intercambios que mencionar en el sector turístico entre ambos países. El turismo extranjero a Argelia es casi nulo. La situación de seguridad de Argelia y la ausencia absoluta de tradición turística del país hacen de momento inviable cualquier cooperación en el sector. No obstante, conviene destacar la cercanía, la belleza y la

ausencia de cualquier explotación de la costa argelina. Lo mismo puede decirse del desierto argelino. La situación de Argelia permitiría un turismo de enclaves, si bien la falta de infraestructuras, el problema de seguridad, y la falta de tradición y mentalidad de servicio, hacen inviable a corto plazo el despegue de este sector.

Por parte argelina, por el contrario, existe un gran interés en recibir asistencia técnica por parte española en prácticamente todos los sectores relacionados con el turismo, que se ha venido solicitando a las autoridades españolas en varias ocasiones, sin que se haya, hasta la fecha, concretado en ninguna operación.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

La situación política y social argelina han hecho que Argelia haya sido hasta ahora un destino poco atractivo para el inversor español. Sin embargo, recientemente se percibe un creciente interés de algunas empresas españolas por invertir en Argelia. Estas consideraciones no se aplican al sector hidrocarburos, donde varias empresas españolas, especialmente Cepsa y Repsol, invierten considerables sumas de dinero en tareas de exploración, explotación y distribución de hidrocarburos.

En cuanto a las principales inversiones españolas en curso cabe destacar las siguientes: acuerdos entre Cepsa y Sonatrach en el campo energético; Repsol y Sonatrach, acuerdos de colaboración entre Sonatrach e Iberdrola; construcción del gasoducto Argelia – España (Proyecto MEDGAZ) ya finalizado y aprobado por la UE, y actualmente en fase de ejecución.

Fuera del área de hidrocarburos, cabe señalar la inversión de Fertiberia en la privatización de las sociedades de producción de fertilizantes argelinas, y la construcción junto con Sonatrach de una fábrica productora de amoníaco. Otros proyectos a señalar incluyen: planta de polietileno REPSOL QUIMICA; estación de bombeo de una presa, y construcción planta de cloro-sosa; siete plantas de desalación de agua del mar, y de gestión de aguas, planta de energía termo-solar, y varios proyectos de privatización de empresas estatales argelinas, como la de cables por General Cable.

Existen en total más de medio centenar de proyectos mixtos hispano-argelinos en sectores muy diversos como el agroalimentario, embalaje metálico, mármol, industria jabonera, papel y celulosa, telas asfálticas, pesquero, químico, transformaciones plásticas, farmacéutico, etc.,

Exceptuando el sector de los hidrocarburos, los sectores de mayor interés son: infraestructuras; construcción tanto de obra civil como de obra pública; gestión de aguas; energías renovables; agricultura; industria agroalimentaria; farmacéutico y sanidad.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005		2006		2007		Última cifra disponible Ene-Sep 2008	
		%		%				
(Datos en Meuros)								
INVERSIÓN BRUTA	2,2		236,2		4,0			46,5
INVERSIÓN NETA	2,0		128,0		4,0			46,2

3.4.2. Del país en España

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005		2006		2007		Última cifra disponible Ene-Sep 2008	
		%		%		%		%
(Datos en M\$)								
INVERSIÓN BRUTA	1,2		1,1		2,4		0	
INVERSIÓN NETA	1,2		1,0		2,4		-0,6	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES								

3.5. Deuda

A nivel bilateral, Argelia que debía a España 929 Millones de Euros en 2004, (de los que 679 millones de Euros correspondían a deuda comercial, y 250 millones a AOD) no tiene actualmente deuda alguna anterior, ya que la devolvió anticipadamente en 2006.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Argelia es un mercado de un poco más de treinta y tres millones de habitantes con una renta por cabeza en 2007 rondando los 4.000 dólares.

El gasto total bruto aumentó en 2007 el 8,7%, mientras que en 2006, el gasto interior bruto en precios corrientes (el 72,8% del PIB) avanzó un 3,5%, casi dos puntos y medio menos que el año anterior. El consumo total hasta 2007 continúa perdiendo peso en el conjunto de la economía, ya que de tener una participación del 59,2% en 2002, su peso, cinco años más tarde, se redujo dieciséis puntos, hasta significar el 43,1%; en esta importante caída, ha sido sobre todo su componente privado, con doce puntos, el que ha arrastrado al total (pasó en los cinco años de significar el 43,8% del total a 31,7%) ya que el público solo cayó cuatro puntos (de un peso del 15,4% en 2002 al 11,4% cinco años más tarde). Sin embargo en 2007, el consumo total creció un 5,3% debido sobre todo al gasto corriente público. El consumo final de los hogares ese año creció por encima de la tasa de crecimiento demográfico, lo que significa una mayor consumo por cabeza. La inversión ha mostrado un buen comportamiento hasta alcanzar un crecimiento del 9,8 %, un poco más de dos puntos que en el año anterior. La inversión pública aumentó considerablemente, pero muy lejos de la cifra anticipada en el presupuesto de 2007, ya que solo representó el 41% de la prevista (la dificultad en la gestión es uno de los problemas para cumplir el Programa de Ayuda al Crecimiento, 2005-2009). Las exportaciones de bienes, realmente importantes, contribuyen muy poco al crecimiento económico al estar compuestas en su mayor parte de hidrocarburos (el 98%). Las importaciones de bienes completan la escasa oferta nacional y alcanzan cifras

importantes, 27,4 millones de dólares en 2007. Las exportaciones netas de bienes y servicios muestran un excedente considerable, el 27,1% del PIB.

El principal centro de negocios con mucha diferencia es Argel (dicen que se origina más de la mitad del PIB), siguiendo a continuación Sétif (importante polo industrial), Oran (ciudad cercana a España, pero que no acaba de despegar en términos económicos), Constantine (la llamada capital del Este), Annaba, etc.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Argelia es el noveno país por población de África y el segundo en el Norte de África. En términos de PIB per cápita es el noveno en el continente y el segundo en la región del Norte de África (detrás de Túnez). En el índice de Gini, es el segundo después de Etiopía y el primero en la región; es el noveno país de África en índice de alfabetización y el segundo en la región (detrás de Túnez); en el PIB, es el tercero en el continente y el primero en la región; su valor añadido en la agricultura ocupa el cuarto lugar y el segundo en la región detrás de Marruecos; en la industria, es el segundo en África y el primero en la región; y en servicios es el tercero en el continente y el segundo en la región (detrás de Marruecos).

El actual Gobierno argelino cuida mucho sus relaciones exteriores, sobre todas las del continente africano.

3.6.3. Oportunidades comerciales

Como se puso de relieve anteriormente, el FMI estima que debido al gran impulso de las exportaciones de hidrocarburos (98% del total de las ventas al exterior, participación que se prevé continuará hasta el 2012) aumenten las importaciones, hasta situarse en 32 millardos de dólares en 2008, y alcanzarían los 47 millardos en 2012. Si echamos la vista atrás, en 2001 las compras al exterior registraron un valor de 10 millardos de dólares, lo que significa que en siete años se multiplicaron por tres, y en diez años, lo harán casi por cinco.

En el sector agrícola y agroalimentario está casi todo por hacer; los productos agrícolas apenas se exportan; existen industrias pero la mayoría son obsoletas; se dice que sus necesidades alimenticias están cubiertas solamente en un 50% por la producción nacional (en el caso de los cereales, solo el 20%). Los recursos pesqueros están subexplotados y actualmente más del 90% de los barcos se adquieren en el exterior (principalmente en España). La explotación minera está experimentando un fuerte desarrollo y se está llevando a cabo mediante concesiones a empresas extranjeras. La industria textil y del cuero, ha perdido importancia, y la industria siderúrgica, con la privatización a cargo de Mittal, debería convertirse en un sector próspero. El sector farmacéutico dista mucho de ser autosuficiente, importándose anualmente un poco más de 1.300 millones de dólares. Los servicios relacionados con el comercio son casi inexistentes; el transporte es malo y deficiente, etc.

Un dato ilustrativo de la situación de la industria: su participación en el PIB 2007 es del 4,8% cuando al final de los 90 era del 18%. Otro dato: el 98% de la exportación está compuesto de hidrocarburos, restando solo un poco más de un millardo de dólares para el resto de los bienes.

En la mayoría de los sectores existe un gran potencial de crecimiento, y por ende de negocio para los exportadores españoles. Entre los sectores más señalados, destacamos: energía, productos farmacéuticos, materiales y equipos para la construcción, bienes de equipo, automoción y componentes, equipos y material para el sector pesquero, equipamientos y material agrícola, equipos para fluidos y tratamiento de aguas, maquinaria e instalaciones industriales. Incluso todos los productos alimenticios (cereales, azúcar, carne, tomate, aceite, galletas, quesos, sopas, legumbres, etc.).

En régimen BOO, se encuentran las plantas de desalación de agua del mar y la central termo solar de Hassi R'MEL. Y en forma de gestión delegada, la gestión de aguas de Annaba, Constantine, Orán y Argel.

Además existen planes de modernización y mejora en prácticamente todos los sectores: plan de modernización de la red de mataderos del país, plan de modernización de la red frigorífica nacional de Argelia para asegurar la conservación y suministro de productos de primera necesidad.

3.6.3.1. Compras del sector público

En el año 2002 se reformó la legislación en materia de compras del sector público, mediante el Decreto presidencial 02-250 del 24 de Julio del 2002, que reestructura el sistema de contratación pública, aplicable tanto a concursos como a contrataciones directas (más el Decreto presidencial nº 8-338 del 26 de octubre de 2008). Las previsiones de este texto eran de agilizar y modernizar todo el proceso de compras del sector público, y hacerlo más transparente.

Las licitaciones son continuas e importantes en todos los sectores: energía (las dos empresas responsables del petróleo, gas y electricidad son públicas, y por ley están obligadas a la apertura de licitaciones para cualquier suministro), industria petroquímica, la modernización del ferrocarril tanto desde el punto de vista de la infraestructura como del material rodante, carreteras tanto su construcción como la ingeniería; puertos en los que existen ya concesiones de terminales de contenedores y próximamente, se licitarán ampliaciones de su superficie; aeropuertos, desde construcción de nuevas pistas pasando por torres de control; en el sector del agua, las posibilidades son casi ilimitadas, desde canalizaciones, plantas de desalación de agua del mar, construcción de pantanos, trasvases, gestión de sociedades de agua, pozos, etc. ; en el sector de residuos, las oportunidades son significativas tanto de los procedentes de los hogares como del sector industrial y hospitalario; construcción de universidades, de ciudades nuevas, de viviendas, etc.

Para participar en las licitaciones, existe el instrumento del ICEX "oportunidades de negocio" y al que tiene acceso toda empresa española cumplimentando un formulario on line en la página WEB del ICEX. Y esta OFECOMES presta el servicio de compra de pliegos para las licitaciones.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

En la mayoría de los sectores existe un gran potencial de crecimiento y, por ende, de negocio para los exportadores españoles. Entre los sectores más señalados destacan: energía, Ferroviario (tanto de infraestructura como de material rodante); Maquinaria y materiales para la construcción (por el Plan tanto de obra civil como por la construcción de un millón de viviendas); Aparatos mecánicos y eléctricos (por su escasa producción local); Transporte marítimo (compañías estatales obsoletas); Automóviles y de Transporte (no existe producción nacional, aunque han comenzado a ensamblar autobuses); Alimentación (excepto las inversiones de multinacionales, el sector produce poco y de baja calidad); Plásticos (ausencia de producción nacional significativa); Aparatos eléctricos (antigüedad y poco desarrollo en las instalaciones aborígenes); Medicamentos y Equipamiento hospitalario (más del 60% se importa).

3.6.4. Oportunidades para invertir

El Presupuesto de Capital para el año 2008 prevé unas inversiones de 23 millardos de euros.

Excepción hecha del sector energético, los sectores en los que se concentran las oportunidades de inversión de las empresas españolas, y que responden a los proyectos actualmente en marcha y en proyección son:

-Sector infraestructuras:

Existe un ambicioso plan de renovación y ampliación de infraestructuras, que incluye prácticamente todos los subsectores. El plan de inversión pública anunciado por el gobierno argelino asciende a 150.000 Millones de US\$ en el período 2005-2009. Entre las obras más destacadas, señalaremos la construcción del Metro de Argel, la renovación y expansión de la red ferroviaria y de carreteras, con la construcción de una autopista y de

una línea férrea que recorre Argelia de Este a Oeste. También conviene señalar el programa de modernización y expansión de puertos. Aunque algunos aeropuertos han sido renovados, faltan todavía unos cuantos por modernizarse: ILS, torres de control, pistas nuevas, etc.

En el sector de aguas se van a realizar importantes mejoras, con las plantas de desalación, y la construcción de plantas depuradoras, potabilizadoras, además de la realización de grandes obras hidráulicas, y traídas de agua en la que hay empresas españolas interesadas.

Las infraestructuras ferroviarias deben modernizarse y rehabilitarse así como el material rodante. El objetivo en el año 2007 fue abrir las licitaciones para la línea desde Túnez a Marruecos por la costa. En 2008, han comenzado las licitaciones para las líneas transversales. El objetivo del Gobierno es contar con un tren eficiente, electrificado y con una velocidad media de 160 km a la hora.

En el sector de carreteras, está construyéndose la autopista Este-Oeste al lado del mar; se están ya llevando a cabo los estudios para construcción de carreteras paralelas a la anterior; lo que equivale que una vez acabado el proyecto de ingeniería, se construirán las dos paralelas; y a continuación vendrán las transversales. No parece que el Gobierno argelino ponga en marcha concesiones de explotación de carreteras. Quizás comiencen con la autopista Este-Oeste.

En el sector de Puertos, se han aprobado tres FEV, uno sobre el estudio de viabilidad de la Estación Marítima de Ghazaouet, el otro, sobre la ampliación del Puerto de Arzew y el tercero, sobre el movimiento de las olas para la Terminal de Contenedores del Puerto de Orán. Lo que indica que si de estos estudios se desprende su viabilidad, se tendrán que licitar las construcciones.

En plataformas logísticas, se ha abierto en diciembre 2007 la primera licitación para la construcción y explotación de una plataforma en el Puerto de Skikda, en régimen mixto: empresa extranjera y empresa pública argelina. Y en abril 2008, se ha convocado en una licitación pública la construcción y explotación de la plataforma logística de Ghazaouet

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

Este texto tiene especial relevancia, dado el proceso de privatizaciones en el que se encuentra inmersa Argelia y que constituye una de las piezas angulares de las reformas estructurales emprendidas por el Gobierno. No obstante, el proceso está resultando lento y dificultoso. Argelia no ha conseguido atraer la inversión extranjera y la situación interna es inestable, lo que dificulta políticamente la acometida de reformas, todo ello agudizado por la todavía elevada tasa de paro (13,8%).

En el 2001 se publicó una primera lista de empresas privatizables (comenzando por empresas públicas locales, y algunos sectores no especialmente atractivos para la inversión extranjera), pero se ha avanzado muy poco en el proceso efectivo de privatización; se concedió una segunda licencia de telefonía móvil a una compañía egipcia (Orascom), en el año 2002, y una tercera a la compañía kuwaití Wataniya en 2003, y se ha transferido el capital de la empresa pública siderúrgica a un holding privado controlado por un grupo extranjero (Mittal). Las fábricas de amoníaco se privatizaron a favor de Feritiberia. Las empresas de bebidas, de detergentes y algunas mecánicas también se han privatizado a favor de empresas extranjeras.

En la actualidad se están elaborando unos expedientes de todas las empresas susceptibles de privatización (unas 1.100), agrupadas en cuatro grandes sectores, y en los que se incluirían los datos básicos de las mismas, para su difusión entre posibles inversores interesados. Se espera que en el año 2008, los procesos de privatización gocen de un fuerte impulso.

Las concesiones existen en diversos campos: plantas de desalación, gestión del agua, explotación de puertos. Se ha procedido, igualmente, a la capitalización de la banca pública por la gran cantidad de créditos incobrables en sus activos.

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Infraestructuras; construcción; energía; cemento; gestión de aguas, energías renovables; agricultura; industria agroalimentaria; sanidad y farmacéutico

3.6.5. Fuentes de financiación

El Gobierno argelino desde el último trimestre de 2006, no contrae deuda alguna con el exterior, debido a los abundantes recursos financieros con los que cuenta. Lo que anima es a utilizar la abundante financiación local. En los PPP contratos firmados, plantas de desalación de agua del mar, y la central termo solar, ha obligado a su socio a financiarse con alguno de los bancos públicos locales.

3.7. Actividades de Promoción

En 2007, se ha producido un aumento extraordinario de las actividades de promoción: 26 Misiones, de las que 19 fueron sectoriales y 7 multisectoriales; 17 directas y 9 inversas. Se celebraron dos Encuentros Empresariales: del 9 al 11 de enero y del 14 al 15 de marzo, a los que acudieron más de doscientas empresas así como representantes de la correspondiente Administración Pública, en los campos de obras públicas, construcción, agua, energía, infraestructuras, y farmacia. En 2008, tendrán lugar 26 Misiones, 13 directas y 13 inversas; 21 Sectoriales y 5 multisectoriales.

Asimismo, el ICEX ha puesto en marcha en Argelia los programas PIDINVER y PROPEX. Así como el de Servicios Personalizados desde el 1 de junio de 2008.

Como viene siendo habitual, el ICEX participa con PO en cuatro Ferias Internacionales: Batimatec, Djazagro, Pollutec, y la Feria Internacional de Argel.

Se atienden igualmente una cantidad creciente de consultas y de visitas al mercado argelino de empresas españolas, así como de demandas de empresas argelinas. En este aspecto, también la actividad de esta OFECOMES durante 2007 ha sido importante, pues de cerca de 4.000 comunicaciones en 2006 se han pasado en el año 2007 a 8.000.

Se advierte una reducción de expositores españoles en la FIA, considerándose que esta reducción es consecuencia del incremento de Pabellones Oficiales en ferias sectoriales argelinas.

Se celebró por primera vez una Semana Gastronómica española en el Hotel Sofitel; el gran éxito obtenido ha animado a repetirla, teniendo lugar en octubre 2008 la segunda. Para el primer evento, el Consejo Regulador de Rías Baixas así como el Consejo Regulador del Queixo de Tetilla participaron generosamente. Y para el segundo fue el Consejo Regulador de Vino de Jerez.

Es aconsejable participar en la correspondiente feria del sector, ya que por un lado se muestran los productos a los eventuales compradores argelinos, y por otro, se conocen a los posibles competidores.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Como se ha visto anteriormente, la situación de la balanza comercial dista de estar equilibrada, ya que la relación entre exportaciones españolas a Argelia e importaciones argelinas desde España es de un tercio. Por otro lado, a lo largo de este Informe se ha querido resaltar las numerosas oportunidades existentes en Argelia tanto para exportar como para invertir. Como se ha plasmado en otros puntos de este Informe, el FMI ha pronosticado que las importaciones en 2008 se situarán en 32 milardos de dólares, lo que significa un incremento del 18% con respecto a las del año anterior. Por otro lado, la Administración Comercial de España ha escogido Argelia como uno de los países prioritarios de nuestra política comercial. Las acciones derivadas de esta prioridad están recogidas en el Plan Integral de Desarrollo del Mercado Argelino (PIDM).

Como objetivo, debería marcarse que en el año 2008 se pudiera alcanzar una tasa de cobertura del 50%, lo que implicaría que las ventas españolas a este país africano deberían incrementarse a partir de un 66%. Teniendo como dato un crecimiento de las compras argelinas al exterior del 18% a lo largo de 2008, y de las procedentes de España con un incremento del 66%, se debería producir además una importante ganancia de cuota en el mercado de importación.



4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

Argelia ha firmado la declaración de Barcelona que prevé dar un empuje a la colaboración Euro-Mediterránea. Esta nueva forma de regionalización Norte-Sur pretende establecer una zona de libre cambio Euro-Mediterránea a finales del 2010.

El Acuerdo de Asociación UE-Argelia fue rubricado el 19.12.2001 y firmado en Valencia el 22 de abril de 2002 durante la conferencia EUROMED de la UE bajo presidencia española. Los de Túnez y Marruecos se firmaron en 1995 y 1998 respectivamente. Entró en vigor el 1 de septiembre de 2005. Ha tenido un desarme arancelario el 1 de septiembre de 2007.

El Acuerdo se articula alrededor de siete grandes partes: el Diálogo Político (art.3-5) a nivel del Consejo de Asociación; el Desarrollo de los Intercambios (art. 6-29) con el fin de establecer una Zona de libre cambio en 2012; Comercio de Servicios (art. 30-37), art. II 1 del GATS (se prevé un Acuerdo de Integración Económica); Cooperación Económica (art. 40-62), cooperación regional, ciencia, tecnología, medio ambiente, industria, protección y promoción de inversiones, normalización, conformidad, servicios financieros, agricultura, pesca, etc.; Cooperación Social y Cultural (art. 67-78) basada en la no discriminación de trabajadores en ambas Partes, incluyendo la coordinación de los regímenes de la seguridad social; Cooperación Financiera (art. 79-81) a través de MEDA y los préstamos del BEI para la modernización de la economía, promoción de las inversiones, puesta a nivel de las infraestructuras, acompañamiento de la puesta en vigor de una zona de librecambio y de una legislación de competencia; Cooperación en los campos de la Justicia y de Asuntos Interiores (art. 82-91) sobre el fortalecimiento de las Instituciones, y del Estado de Derecho, la libre circulación de personas, la cooperación en materia jurídica y judicial, prevención y lucha contra el crimen organizado, contra el terrorismo, contra el blanqueamiento de dinero, contra el racismo, xenofobia, droga y corrupción.

El Acuerdo de Asociación firmado por Argelia y la UE prevé el desmantelamiento progresivo de todas las tasas aduaneras para los productos industriales.

Los productos industriales argelinos entran ya en la UE sin arancel alguno (**Acuerdo de 1976**). El desmantelamiento del lado argelino a los productos de la UE se efectuará sobre la base de tres listas:

- 1) Una exención a partir de la entrada en vigor del Acuerdo para la mayor parte de los bienes intermedios y productos semielaborados de la industria química, metalúrgica, el textil, los materiales de construcción...
- 2) Un desmantelamiento lineal pero acelerado sobre un calendario de 5 años que debe comenzar dos años después de la entrada en vigor del Acuerdo (2007) y que afecta a los productos siguientes: farmacéuticos, neumáticos, equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos salvo electrodomésticos, material para el transporte ferroviario, automóviles y piezas de recambio, instrumentos y aparatos de control y medida.
- 3) Una reducción progresiva en 12 años de los impuestos sobre los productos restantes, principalmente, bienes de consumo.

En el sector agrícola, agro-alimentario y de la pesca, el objetivo no es el de un desmantelamiento aduanero total, sino una serie de preferencias recíprocas que han dado lugar a cinco protocolos distintos:

-Los productos agrícolas argelinos, frutas, verduras, conservas, aceite de oliva y vino, entrarán de pleno derecho en la UE, con el límite, llegado el caso de los contingentes arancelarios (protocolo nº 1). De la misma forma ocurrirá con productos europeos: carnes, leche, cereales, oleaginosas y azúcar (protocolo nº 2).

-En el sector de la pesca, las importaciones de pescado fresco provenientes de Argelia son liberalizadas y los productos originarios de la UE se beneficiarán de un acceso preferencial (dirigirse al protocolo nº 3 para los productos de la pesca originarios de Argelia y al protocolo nº 4 para los productos originarios de la UE).

-Para los productos agrícolas transformados, (protocolo nº 5) la UE elimina sus aranceles para la mayor parte de los productos, mientras que Argelia acuerda una reducción de los aranceles del 20% al 100% sobre una primera lista de productos, eventualmente, en el cuadro de contingentes; una segunda lista es objeto de concesiones diferentes. Una cláusula de rendez-vous está prevista cinco años después de la entrada en vigor del Acuerdo (2010) para una mayor liberalización a partir del sexto año.

Resulta también llamativa la gran ganancia que obtendrán los productos agrarios, con un descenso de 34 por ciento en los derechos abonados. Si bien en este caso, si los flujos comerciales siguen aumentando -como es previsible-, cada vez serán menos los que quepan en los contingentes arancelarios ahora fijados (cuyos volúmenes no aumentan con el tiempo), lo que haría descender en años venideros el porcentaje arriba indicado.

Los productos de la pesca son el sector menos beneficiado, con un 14 por ciento de reducción del pago de aranceles, pero al menos no han quedado totalmente al margen de la apertura comercial. Como no se han establecido contingentes para este sector, aquel porcentaje no variará con los años, ni al alza ni a la baja, hasta que se negocie el segundo paquete de medidas liberalizadoras en el quinto año tras la vigencia del Acuerdo.

Para los productos industriales, como para los productos agro-alimentarios, el arancel de base a partir del cual son calculadas las reducciones progresivas es la tasa efectiva aplicada a 01 de Enero de 2002.

En materia económica la Unión Europea, a través del programa MEDA I, (164M€) (1995-1999) puso en marcha los siguientes programas :

-Programa UGP PME/PMI (Unidad de gestión del programa de la pequeña y mediana empresa): 70 M.€

- " " finanzas (apoyo a la reforma fiscal): 27M.€

- " " ARIP (apoyo a la reestructuración industrial y la privatización): 40 M.€. Este último programa fue adjudicado a un consorcio en el que participa la consultora española IDOM.

El resultado ha sido pobre, ya que Argelia solo ha recibido el 6,5% de los fondos comprometidos (contra 16% para la población de los países beneficiarios de MEDA). Las razones de esta baja absorción fueron: la mala situación de seguridad, la débil capacidad de absorción administrativa, y el retraso en materia de reformas económicas.

Con cargo al MEDA II (150 M.€) (2000-2006) los programas previstos son: Acompañamiento al Acuerdo de Asociación UE (15 M.€); Modernización del Ministerio de Finanzas (10 M.€); Gestión de residuos sólidos (5 M.€); Rehabilitación de zonas devastadas por el terrorismo (30 M.€); Programa de apoyo a la enseñanza superior (8M.€); Reforma de la educación (17 M.€); Reforma de la justicia (15 M.€); Desarrollo local en el noreste de Argelia (50 M.€).

MEDA II se ha concentrado sobre todo en la preparación de la entrada en vigor del AA e incluye programas de tercera generación, como la buena gobernabilidad. La tasa de pagos ha mejorado muchísimo, aunque todavía es baja con respecto a la media regional.

La Política Europea de Vecindad y de Partenariado propone a los vecinos de la UE la perspectiva de un grado elevado de integración económica sobre todo a través de una progresiva integración del mercado interior así como una profundización de la cooperación política, cultural y social. Los Instrumentos de la Política Europea de Vecindad y de Partenariado son de diversa índole: nacionales, regionales, transfronterizos, y temáticos. El Programa Indicativo Nacional para Argelia comprende el período 2007-2010 con un montante de 220 millones de euros, aunque el documento de estrategia abarca hasta el 2013. Durante el 2007, tendrá lugar el PME/PMI II para

aumentar con 40 millones de euros la competitividad de las empresas de una forma sostenida; el de Justicia II, que con 17 millones de euros, intenta mejorar el sistema penitenciario, introducir las normas internacionales sobre gestión y condiciones de detención y prevención de la investigación de la reincidencia favoreciendo la reinserción de los detenidos en la vida económica y social del país. En 2008, la Diversificación de la Economía, con 25 millones de euros, pretende apoyar la diversificación de la economía, aumentando de una forma sostenida y gradual la parte de las exportaciones fuera de hidrocarburos; la Salud, que con 30 millones de euros, intenta apoyar la reorganización del servicio de salud y la reforma hospitalaria. En 2009, el Empleo, con 24 millones de euros, se marca mejorar las funciones de información, intermediación, seguimiento y pilotaje del mercado de empleo a través de la modernización de la ANEM junto con otros actores institucionales, sobre todo los sociales; Educación superior, de 30 millones de euros, visa a remediar el problema de la oferta excedentaria de diplomados inadaptada al mercado de trabajo (por lo que actualmente se enfrentan a grandes dificultades para encontrar un empleo). En 2010, el P3AII, con 24 millones de euros, intenta apoyar a la Administración argelina y a todas las Instituciones para que contribuyan a la puesta en marcha del AA aportando la experiencia, la asistencia técnica y los instrumentos de trabajo necesarios para la realización de los objetivos definidos por este Acuerdo; el EAU II, con 30 millones de euros, para el fortalecimiento del programa de gobierno en materia de saneamiento y de tratamiento de aguas utilizadas.

4.1.1. Marco Institucional

El Marco Institucional con la UE es el Acuerdo de Asociación. Lo que significa la existencia de reuniones anuales del Consejo de Asociación (se han celebrado ya tres) así como la existencia de reuniones anuales del Comité de Asociación (se ha tenido en septiembre 2008 la primera reunión, así como de diferentes SubComités.

4.1.2. Intercambios Comerciales

En 2003, Francia, Italia, Alemania y España, ocupaban las cuatro primeras posiciones como proveedores de Argelia con una cuota de mercado del 45,2%. Italia, Francia, España y Holanda se situaban asimismo entre los cinco principales clientes de Argelia sumando el 55% de las exportaciones argelinas.

Las exportaciones de la UE a Argelia durante el 2004 alcanzaron la cifra de 10.109 M\$ lo que suponía una cuota de mercado del 55,55%, con un aumento del 27% con respecto a 2003. Por otra parte las exportaciones argelinas que tuvieron como destino la UE, ascendieron a 18.325 M\$ en el 2004 (aumento del 26,36%), un 57,78% del total exportado. En 2004, España pasaría a ocupar el sexto lugar entre los países proveedores de Argelia (después de Francia, Italia, Alemania, USA y China), y el cuarto entre los países clientes (detrás de USA, Italia y Francia).

En 2005, continúan siendo Francia, Italia, Alemania y España los vendedores nº 1, 2, 4 y 6, mientras que entre los compradores, se encuentran Italia, España, Francia, en los lugares, 2º, 3º, 4º. La participación de la UE en las compras argelinas se situó en 57,4% y el 55,2% en las ventas, por haber comprado 25,6 millardos de dólares y vendido 11,3.

En 2006, la UE absorbe el 51,9% de las ventas argelinas y el 55,6% de las compras, después de haber vendido 11,7 millardos de dólares y de haber comprado 27,4. Los compradores de la UE más importantes: Italia, España, Francia, Países Bajos, Bélgica y como vendedores: Francia, Italia, Alemania, España, Bélgica.

En 2007, la UE ha comprado a Argelia 27,7 millardos de dólares, un aumento del 0,96%, lo que ha significado el 48,77% del total, mientras que ha vendido 14,2 millardos de dólares (un incremento de 21,17%) lo que ha representado el 51,79% de todas las compras argelinas al exterior. Se produce como es habitual, un déficit importante, creciente, que ha conseguido estabilizarse en los tres últimos años, alrededor de 13,5 millardos de dólares; la tasa de cobertura, que fue de 55,2% en 2004, ha empeorado cuatro puntos en 2007, con el 51,2%

Esta estrecha relación comercial, tiene visos de intensificarse al amparo del Acuerdo de Asociación UE-Argelia, cuya aplicación total es previsible que se extienda en un horizonte

de 12 años (2017). Dentro del sector servicios (excepción hecha de los transportes, objeto de un trato más detallado), la UE extiende su oferta GATTTS a Argelia, lo que significa que sin necesidad de esperar a su adhesión a la OMC, los operadores argelinos se benefician de las mismas ventajas de acceso que el resto de los miembros de la OMC. En contrapartida, Argelia concede la cláusula de nación más favorecida, y un trato nacional a sucursales y filiales de empresas europeas.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2005		2006		2007		Última cifra disponible Ene-Sep 2008	
		%		%		%		%
(Datos en M\$)								
IMPORTACIONES DE ARGELIA	11.300	11,9	11.700	3,5	14.200	21,4	14.870	42,36
EXPORTACIONES DE ARGELIA	25.600	39,7	25.400	-0,8	27.700	9,1	33,58	53,15

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

A nivel comunitario, lo cual repercute asimismo a nivel país, el comercio de productos de origen animal está sometido a acuerdos individuales entre países, siendo el procedimiento largo y engorroso; es decir, no existe negociación a nivel comunitario, solo país a país. Y lo mismo ocurre con una gran parte de productos vegetales. Argelia se enfrenta desde 2006 a derechos antidumping para su entrada en la UE en la urea con nitrato de amonio de 6,88 euros/tm.

Los bancos públicos adolecen de una insuficiencia sistemática. La banca sigue siendo mayoritariamente estatal y las carteras de los bancos comerciales estatales han sido deterioradas sensiblemente por la política de crédito preferente a empresas públicas (según el último análisis del FMI, el 35% de los préstamos bancarios son fallidos, y de los cuales el 45% ha sido concedido al sector privado). Se ha procedido recientemente a una recapitalización de la banca pública (el Presupuesto de 2008 prevé una dotación de 100 millones de euros con ese fin), se ha permitido la asociación de bancos locales con entidades extranjeras y se han reforzado los mecanismos de vigilancia financiera de la banca comercial pública. Recientemente se han establecido filiales de diversos bancos de capital extranjero (Société Générale, Citibank, Natexis, BNP/Paribas, Calyion-Algerie, Banque Al Baraka Algérie, Arab Banking Corporation Algerie, "ABC").

El impacto de la banca privada (enteramente extranjera) es todavía insignificante. Son numerosas las empresas exportadoras a Argelia afectadas por esta situación, al haber visto congeladas por la intervención las transferencias que sus clientes argelinos les habían hecho como pago del suministro de mercancías. Esta situación se ha repetido desde entonces con la BCIA, y la Union Bank. Los problemas de estos Bancos han causado una desconfianza del público argelino hacia la banca privada, que dificultará su desarrollo en el futuro. La última banca privada argelina que se mantenía, la Compagnie Algerienne de Banque, experimentó tantas dificultades que acabó por estar intervenida en enero de 2005, y acabó por liquidarse. De esta forma, no existe banco privado con capital argelino.

En materia de inversiones extranjeras, y dentro de la actual política de apertura de las relaciones económicas internacionales, seguida por las autoridades argelinas, la legislación destaca por su liberalidad, otorgándose al inversor extranjero el mismo trato que al nacional. Sin embargo, parece que la legislación va a cambiar en el sentido de la exigencia de mayoría de capital detentado por un nacional argelino en determinados sectores. Sólo existe impedimento teórico para la transferencia al extranjero del producto de las operaciones de intermediación de importaciones realizadas por inversiones de no residentes siempre que se comercialicen en el mismo estado en que entraron en el país; y para toda transferencia al exterior de un compromiso fijo derivado de una patente (canon), de una franquicia, etc.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Argelia es miembro de los siguientes Instituciones:

- Banco Mundial: Es miembro del Banco Mundial desde 1963. Éste ha financiado las reformas económicas y sociales emprendidas en Argelia, pero hoy su papel se ha reducido a la prestación de asistencia técnica en casos puntuales debido a la política de no endeudamiento del Gobierno argelino. Además, Argelia es miembro desde 1996 del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI), así como del Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI), del grupo del Banco Mundial.
- Fondo Monetario Internacional.
- Banco Africano de Desarrollo (BAfD).
- Banco Árabe para el Desarrollo Económico de África (BADEA).
- Fondo Árabe para el Desarrollo Económico y Social (FADES).
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).
- Organización de la Conferencia Islámica (OCI).
- Banco Islámico de Desarrollo (BIsD).

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Argelia no es miembro de la OMC.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Argelia es miembro, junto con Marruecos, Túnez, Libia y Mauritania, de la Unión del Magreb Árabe (UMA): creada en 1989 con la intención de establecer una unión económica, en la práctica apenas se ha avanzado en el proceso de integración regional. Argelia es asimismo miembro de la Unión Africana (UA) que ha hecho suyos los objetivos de la antigua Organización de la Unidad Africana (OUA) y, en particular, la constitución de una Comunidad Económica Africana.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Argelia tiene concertados, con un centenar largo de países de África, Asia y América Latina, acuerdos comerciales bilaterales cuyo objetivo es promover el comercio de mercancías con ciertos países en desarrollo mediante el intercambio de información sobre productos disponibles. Estos acuerdos permiten la aplicación de facto de la cláusula de nación más favorecida, pero no suponen la aplicación de un régimen preferencial.

Adicionalmente, Argelia tiene firmados convenios comerciales y arancelarios con Libia, Marruecos, Egipto, Malí, Siria, Senegal, Jordania, Mauritania, Níger, Iraq y Túnez. Pero estos convenios, concluidos antes del inicio de la liberalización comercial en Argelia, no han tenido aplicación en la práctica.

En materia fiscal, Argelia tiene suscritos, y en vigor, tratados para evitar la doble imposición con Francia, Italia, Turquía, Rumania, Jordania, Sudáfrica, la Unión del Magreb Árabe (que remplaza los anteriores convenios bilaterales con Túnez, Marruecos y Libia), España, Canadá, Bélgica, Siria, Sultanato de Omán, Egipto, EAU, Bahrein, Ucrania, Bulgaria, Yemen, Portugal, Austria, Rusia, Líbano, Corea del Sur, China e Indonesia. Está pendiente de su entrada en vigor o ratificación el acuerdo con Malí.



4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Unión del Magreb Árabe

Unión Africana

Organización de Países Productores de Petróleo (OPEP).

Organización de Países Árabes Productores de Petróleo (OPAEP).

Banco Africano de Desarrollo (BAfD).

Banco Árabe para el Desarrollo Económico de África (BADEA).

Fondo Árabe para el Desarrollo Económico y Social (FADES).

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

Organización de la Conferencia Islámica (OCI).

Banco Islámico de Desarrollo (BIsD).

Fondo Monetario Internacional

Grupo del Banco Mundial