



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Austria



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Viena

Actualizado a mayo 2008

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1. Evolución de las principales variables	5
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	6
2.1.1. PIB	7
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	7
2.1.2. Precios	7
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	8
2.1.4. Distribución de la Renta	8
2.1.5. Cuentas Públicas	8
2.2. Previsiones macroeconómicas	9
2.3. Otros posibles datos de interés económico	9
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	9
2.4.1. Apertura Comercial	10
2.4.2. Principales socios comerciales	11
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	11
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	11
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	12
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	12
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	12
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	13
2.5. Turismo	13
2.6. Inversión extranjera	13
2.6.1. Novedades en la legislación	13
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	13
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	14
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	15
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	15
2.6.5. Ferias sobre inversiones	15
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	15
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	16
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	17
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	18
2.9. Reservas Internacionales	18
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	18
2.11. Deuda Externa	19
2.12. Calificación de riesgo	19
2.13. Principales objetivos de política económica	19
3. RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	19
3.1. Marco Institucional	19
3.1.1. Marco general de las relaciones	19
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	19

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	20
3.2.	Intercambios Comerciales	20
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	20
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	21
3.2.2.	Importaciones españolas	21
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	22
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	22
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	22
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	23
3.4.	Flujos de inversión	23
3.4.1.	De España en el país	23
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	23
3.4.2.	Del país en España	24
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	24
3.5.	Deuda	24
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	25
3.6.1.	El mercado	25
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	25
3.6.3.	Oportunidades comerciales	25
3.6.3.1.	Compras del sector público	25
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	26
3.6.4.	Oportunidades para invertir	26
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	26
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	27
3.6.5.	Fuentes de financiación	27
3.7.	Actividades de Promoción	27
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	28
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	28
4.1.	Con la Unión Europea	28
4.1.1.	Marco Institucional	28
4.1.2.	Intercambios Comerciales	28
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	29
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	29
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	29
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	29
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	29
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	29
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	30
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO	30

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Desde febrero de 2007, opera en Austria un gobierno de "gran coalición" socialdemócrata-conservador (SPÖ/ÖVP), encabezado por el Canciller socialdemócrata Alfred Gusenbauer. En el reparto de los cargos ministeriales, se observa que los departamentos clave (como p.ej. la Vicecancillería y el ministerio de finanzas, de exteriores, de economía y trabajo, del interior y de agricultura) han sido ocupados por representantes del ÖVP, a pesar de ser éste el socio minoritario de la coalición.

En meses recientes, la labor de la coalición se ha caracterizado por frecuentes desacuerdos entre los partidos gubernamentales, que en algunas ocasiones han retrasado la toma de decisiones. Como proyecto de más envergadura del periodo legislativo, se considera una reforma de la distribución de competencias entre Estado, regiones y municipios. Los resultados que la comisión responsable de la reforma ha sometido hasta la fecha, y que se han plasmado en normas legales, son una reducción de la edad de derecho de voto activo de 18 a 16 años, la prorrogación de la duración del periodo legislativo de los actuales 4 a 5 años y el establecimiento de un Tribunal de Asilo. Un borrador de redistribución de competencias presentado recientemente por la comisión topó con críticas del Tribunal de Cuentas, quien considera que no representa una simplificación de la compleja situación actual.

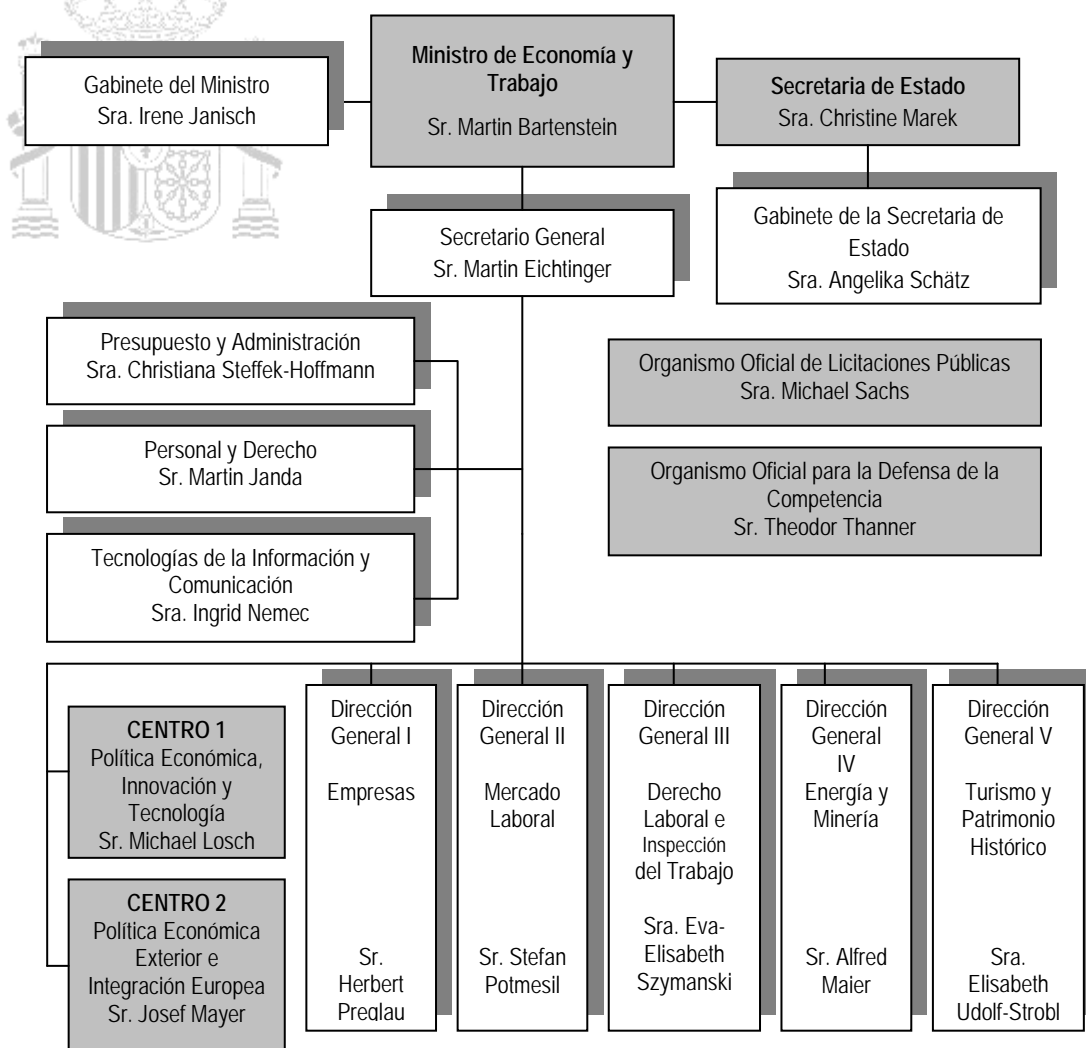
En el terreno educativo, se introducirán, a partir de otoño de 2008, centros escolares "modelo" en los que se ensayarán nuevos métodos de enseñanza. En principio, la reforma escolar se dirige a modificar la separación de niños entre los de alto y los de bajo rendimiento a la edad de 10 años.

Asimismo, el gobierno prevé la realización de una reforma fiscal en el año 2010 y la inminente elaboración de un Plan rector de Gestión de Energía y Protección del Clima. En mayo de 2008, se promulgó una nueva Ley de Energías Renovables (véase más detalles sobre estos proyectos en el capítulo 2.13. – Principales objetivos de política económica). Según datos más recientes, Austria emite gases contaminantes del orden de 91 millones de toneladas anuales, cantidad superior en una cuarta parte al objetivo establecido, lo que sitúa al país, entre los demás miembros de la UE, en penúltimo lugar en cuanto al cumplimiento de sus obligaciones resultantes del Protocolo de Kioto.

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Desde octubre de 2006, existen en Austria cinco partidos políticos con representación parlamentaria: el SPÖ ("Sozialdemokratische Partei Österreichs, Partido Socialdemócrata de Austria), con un 35,3% de los votos, el ÖVP ("Österreichische Volkspartei, Partido Popular de Austria, de orientación conservadora), con un 34,3% de los votos, "Die Grünen" (Los Verdes, de orientación ecologista), con un 11,1% de los votos, el FPÖ (Freiheitliche Partei Österreichs, Partido Liberal de Austria, de orientación nacionalista) con el 11,0% y el BZÖ ("Bündnis Zukunft Österreich", Alianza para el Futuro de Austria), segregado del FPÖ en marzo de 2005, con el 4,1% de los votos.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias



2. SITUACIÓN ECONÓMICA

En años recientes, la economía austriaca ha experimentado una evolución dinámica, apoyada por la cada vez mayor integración europea que ha situado al país en el centro del mercado interior europeo. Con un PIB per cápita de 32.797 € en 2007, Austria es el cuarto país de más elevado poder de compra de la Unión Europea. El dinamismo reciente de la economía austriaca se basa sobre todo en su sector industrial, especializado en productos de tecnología de nivel medio, y la reciente ampliación de su oferta de servicios.

2.1. Evolución de las principales variables

La economía austriaca creció en 2007 en el 3,4%, registrando por segundo año consecutivo una tasa de variación superior al 3%. Como motor del crecimiento, destaca la exportación, mientras que el consumo de las economías domésticas se mantenía a un nivel moderado. La inversión se reanimó, aunque no alcanzó el dinamismo de periodos anteriores. Como en otros países, la tasa de inflación se incrementó más de lo habitual, principalmente de la mano de los precios de los productos energéticos y alimenticios. Gracias a la buena coyuntura, la situación del mercado laboral se presentó muy favorable: el empleo se incrementó apreciablemente, y el índice de paro descendió al 4,4%. Las cuentas del Estado se presentaron casi equilibradas, con un déficit público del 0,7% del PIB. La balanza por cuenta corriente arrojó nuevamente un superávit, del orden del 3,2% del PIB.

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2004	2005	2006	2007 (prov.)
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	236.150	245.330	257.897	272.766
Tasa de variación real (%)	2,3	2,0	3,3	3,4
Tasa de variación nominal (%)	4,4	3,9	5,1	5,8
INFLACIÓN				
Media anual (%)	2,1	2,3	1,5	2,2
Fin de período (%)	2,9	1,6	1,5	3,6
TIPOS MARGINALES DE CRÉDITO DEL BCE				
Media anual (%)	3,25	3,25	4,25	4,88
Fin de período (%)	3,25	3,25	4,75	5,00
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	8.140	8.207	8.266	8.299
Población activa (x 1.000 habitantes)	3.744	3.824	3.928	4.028
% Desempleo sobre población activa	4,9	5,2	4,7	4,4
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	1,2	1,6	1,4	0,7
DEUDA PÚBLICA				
en M€	150.771	155.670	159.457	161.328
en % de PIB	63,8	63,5	61,8	59,1
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M€	88.372	95.880	106.504	118.187
% variación respecto a período anterior	13,5	8,5	11,1	11,0
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M€	89.159	97.306	106.171	116.862
% variación respecto a período anterior	12,3	9,1	9,1	10,1
SALDO B. COMERCIAL				
en M€	- 787	- 1.426	333	1.325
en % de PIB	-0,3	-0,6	0,1	0,5
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	4.844	4.915	6.293	8.763
en % de PIB	2,1	2,0	2,4	3,2
DEUDA EXTERNA PÚBLICA				
en M€	13.112	11.635	8.319	7.294
en % de PIB	5,6	4,7	3,2	2,7
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M€	2.185	1.875	2.597	768
en % de exportaciones de b. y s.	1,8	1,4	1,8	0,6
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M€	8.900	10.100	9.750	12.376
en meses de importación de b. y s.	1,0	1,0	0,9	1,0
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
Saldo en M€	- 3.552	- 138	- 2.463	- 577
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,24	1,24	1,26	1,37
fin de período	1,34	1,19	1,32	1,46

Fuentes: Oficina de Estadística de Austria, Banco Nacional de Austria, Instituto de Análisis Macroeconómico de Austria (WIFO)

Última actualización: Abril 2008

2.1.1. PIB

La reanimación de la economía austriaca, iniciada en el año 2005, continuó durante 2007, aunque su ritmo se venía desacelerando a lo largo del año. La tasa de crecimiento del PIB austriaco en 2007, de 3,4%, fue una de las más elevadas registradas dentro de la zona del euro. Nuevamente, los principales impulsos provinieron de la exportación, apoyada en 2007 por una viva actividad inversora, que se desarrolló de modo desigual: mientras que la inversión en la construcción perdía dinamismo, se acrecentó la inversión en bienes de equipo. El consumo de los hogares mostró una evolución relativamente débil ya por tercer año consecutivo.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2004 %	2005 %	2006 %	2007 (prov.) %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	1,7	1,4	1,5	1,7
MINERÍA	0,4	0,4	0,5	0,4
MANUFACTURAS	17,3	17,4	17,9	18,2
CONSTRUCCIÓN	6,8	6,8	7,0	7,1
COMERCIO	11,7	11,5	11,3	11,1
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	4,1	4,1	4,1	4,1
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6,3	6,1	5,8	5,5
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,1	2,1	2,3	2,3
FINANZAS	4,8	4,6	4,9	5,0
PROPIEDAD DE VIVIENDA	15,9	16,4	16,1	16,4
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5,2	5,2	5,2	5,0
OTROS SERVICIOS	13,4	13,6	13,5	13,2
TOTAL	100	100	100	100
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
CONSUMO	74,4	74,3	73,4	71,9
Consumo Privado	56,2	56,2	55,4	54,2
Consumo Público	18,1	18,1	18,0	17,7
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	21,4	20,7	20,9	21,3
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	51,0	53,4	56,1	58,3
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	46,7	48,5	50,4	51,5

Fuente: Instituto de Análisis Macroeconómico de Austria (WIFO)

2.1.2. Precios

El Índice de Precios al Consumo (IPC) creció, en el promedio de 2007, en 2,2%, valor apreciablemente más elevado al del año anterior (1,5%). En el cuarto trimestre, la tasa de inflación experimentó la más fuerte subida del año, el 3,6%. Los principales condicionantes de esta evolución fueron los precios de los productos energéticos, en particular de la electricidad y del gas, así como los de los comestibles, que se incrementaron, durante 2007, a doble velocidad que los del índice general. En este sector, destacan las subidas de los productos lácteos, los huevos, los productos de

panadería y los cereales. Además, se observaron aumentos muy superiores a la media en los precios de la confección y calzado, el abastecimiento de agua y de los materiales para mantenimiento de la vivienda, así como otros servicios relacionados con la vivienda. Se abarataron, por el contrario, sobre todo los equipos de telecomunicación y de audiovisión, fotografía y procesamiento de datos, así como los precios de los transportes aéreos.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

El desempleo de la población activa (calculado según la metodología de la Organización Internacional del Trabajo) continúa descendiendo por tercer año consecutivo y se sitúa, en 2007, en 4,4%. Junto con un aumento de los empleos, del que dos tercios corresponden al sector servicios, se observa un descenso del número de desempleados. Dado que el mercado laboral suele reaccionar con cierto retraso a la evolución coyuntural, cabe esperar, pese al debilitamiento del ciclo, una continuación de las tendencias positivas en este sector.

En 2007, la población activa austriaca ascendió a 4.028.000 personas, lo que representa una tasa de actividad del 48,5%. El índice de desempleo se redujo del 4,7% registrado en 2006 al 4,4% en 2007.

En 2007, la población ocupada por sectores se distribuye de la siguiente forma:

Sector de actividad	% del total
Agropecuario	5,7%
Minería	0,2%
Manufacturas	18,1%
Construcción	8,2%
Comercio	16,0%
Hoteles, bares y restaurantes	6,4%
Transporte y comunicaciones	6,0%
Electricidad y agua	0,7%
Finanzas	3,4%
Propiedad de vivienda	9,0%
Administración pública	6,8%
Otros servicios	19,3%
TOTAL	100,0%

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

2.1.4. Distribución de la Renta

El coeficiente de GINI, que mide la distribución de la renta dentro de una sociedad (0= igualdad total, 100 = desigualdad total), se sitúa para Austria, en el año 2004, en 26. El 20% de las personas más ricas contaron en ese año con una renta 3,8 veces superior al 20% de las personas más pobres.

2.1.5. Cuentas Públicas

El crecimiento económico estable se refleja también en las cuentas públicas. Gracias al importante incremento de los ingresos – resultante sobre todo de la recaudación del impuesto sobre la renta de las personas físicas, las cotizaciones a la Seguridad Social, los impuestos sobre la renta del capital y el impuesto de sociedades – el déficit público, medido por los criterios de Maastricht, se redujo a la mitad (de 1,4% del PIB en 2006 al 0,7% en 2007).

2.2. Previsiones macroeconómicas

Según las previsiones emitidas por el Instituto austriaco de Análisis Macroeconómico (WIFO), el crecimiento económico se desacelerará en Austria a un 2,1% en 2008, principalmente debido a la crisis financiera internacional originada en los mercados inmobiliarios estadounidenses. El ensombrecimiento del panorama internacional se reflejará de forma creciente en la exportación, la producción industrial y las inversiones en bienes de equipo austriacas. La demanda de consumo de las economías domésticas no podrá compensar el debilitamiento de la demanda exterior dado el reducido incremento de las rentas reales. Aunque la ronda salarial del pasado otoño trajo consigo subidas más elevadas de los sueldos y salarios, éstas se verán compensadas por la inflación, que se calcula ascenderá al 2,9% en la media de 2008 y al 2,3% durante 2009.

Para 2009, el WIFO espera una subida del PIB real en 1,7%, bajo el supuesto de que la coyuntura europea vuelva a estabilizarse desde principios del año. En caso contrario, el organismo de análisis macroeconómico insiste que habría que revisar esta previsión a la baja.

Como consecuencia de la más reducida exportación esperada para el año en curso y el siguiente, la actividad industrial asimismo perderá dinamismo, lo que, a su vez, repercutirá negativamente sobre los datos de desempleo, aunque previsiblemente no antes de 2009.

Para 2008, no cabe esperar una nueva mejora del saldo financiero. Aunque se espera que los ingresos de la recaudación crezcan, en un futuro próximo, a ritmo vivo, el debilitamiento coyuntural frenará su dinamismo. Por otra parte, una serie de nuevos gastos, como los efectuados en el cuidado de niños y la seguridad social mejorada, harán sentir sus efectos sobre el déficit público.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

Nada particular de señalar.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

Desde la adhesión de los nuevos países miembro a la Unión Europea, Austria desarrolla más del 70% de su comercio exterior dentro del mercado europeo ampliado, mientras que los mercados americano y asiático desempeñan sólo un papel de reducida importancia. La **exportación austriaca** ha experimentado un desarrollo dinámico desde la segunda mitad de los años 90, aunque registró, en los primeros años del presente decenio, tasas de crecimiento algo menos elevadas, debido a la demanda más débil de sus principales socios comerciales. Desde 2004, los exportadores austriacos se vienen beneficiado de importantes ventas de bienes intermediarios a Alemania y una demanda vigorosa de Europa del Este, así como de los mercados emergentes de Asia, en particular China. Hoy, los productos más exportados son maquinaria, vehículos a motor y componentes de automoción, productos siderúrgicos, productos médicos y farmacéuticos, papel y cartón, plástico y productos alimentarios. Asimismo, se observa un avance de la exportación de servicios, sobre todo de servicios turísticos. Los principales mercados, a los que Austria destina casi un 40% de su exportación, son Alemania e Italia.

En el lado de la **importación**, destaca la creciente integración de la economía austriaca en la división internacional del trabajo, que trae consigo la importación de productos intermediarios requeridos por el sector exportador. Por tanto, la importación queda condicionada, hasta cierto punto, por la exportación. Los principales países proveedores, que suministran más del 48% del total importado, son Alemania e Italia. En 2007, China ocupó el tercer puesto como país suministrador, con un 4% de la importación total.

La evolución del comercio exterior austriaco a lo largo de los últimos años se presenta como sigue:

Exportación:



Año	Mill. €	% variación
2004	89.848	13,9
2005	94.705	5,4
2006	103.742	9,5
2007	114.194	10,1

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Datos de 2007 provisionales.

Importación:

Año	Mill. €	% variación
2004	91.094	12,5
2005	96.499	5,9
2006	104.201	8,0
2007	113.798	9,2

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Datos de 2007 provisionales.

En 2007, la exportación austriaca registró de nuevo un fuerte crecimiento (+10,1% frente al año anterior). Un dinamismo similar mostró la importación, que se incrementó en 9,2% sobre 2006. Con ello, la balanza comercial austriaca acusó un superávit por primera vez desde el año 2002.

En la segunda mitad de 2007, la exportación perdía algo de ritmo, principalmente debido a la crisis financiera internacional y la continuada revalorización del euro, mientras que la importación se mantuvo en un nivel vivo.

Los principales mercados de destino de las ventas austriacas al exterior se sitúan, con excepción de los Estados Unidos que ocupan el tercer puesto, en Europa: un 83,4% de la exportación total se suministró a los países europeos, un 72,4% a la UE-26. La estructura geográfica de la importación se presenta similar (Europa 83,1%, EU-26 74,5%). Entre los principales países suministradores se cuentan asimismo China, que se sitúa en tercer lugar, y Estados Unidos, que ocupa el quinto lugar.

En 2007, las expediciones austriacas a la UE evolucionaron de forma algo más dinámica (+10,4%) que las exportaciones extracomunitarias, gracias a un fuerte crecimiento de la exportación a los 12 nuevos miembros comunitarios (+16,8%). En especial, los suministros a los países colindantes del Este europeo registraron elevadas tasas de crecimiento (Eslovenia +25,6%, Hungría +13,4%, Chequia +18,3%, Eslovaquia +15,8%).

El aumento de la exportación correspondía a casi todos los grupos de productos. Un crecimiento particularmente fuerte experimentó el sector siderúrgico (+23,3%), así como el maderero (+ 18,3%). En la vertiente importadora, el grupo "maquinaria y vehículos", que corresponde a un 36,3% de la importación total austriaca, contenía la compra de cinco aparatos cazarreactores, adquiridos por el Ejército austriaco a un precio aproximado de 80 millones € cada uno.

El comercio de servicios alcanzó un superávit de aproximadamente 12.300 millones €, distribuidos casi equitativamente entre el sector turismo y viajes y los demás servicios.

2.4.1. Apertura Comercial

El grado de apertura comercial de Austria (exportaciones más importaciones) equivale en 2007 a un 83,6% de su PIB. Austria es miembro de la Unión Europea, las compras a

otros miembros están completamente liberalizadas. El país comparte fronteras con cuatro de los nuevos miembros de la UE, en los que, además, es un importante inversor.

2.4.2. Principales socios comerciales

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2004		2005		2006		2007 (provisional)	
	Mill.€	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€	%	
(Datos en mill.€)								
Alemania	39.130	40.733	42,2	43.264	41,5	47.247	41,5	
Italia	6.234	6.389	6,6	7.183	6,9	7.823	6,9	
China	2.296	2.981	3,1	3.777	3,6	4.566	4,0	
Suiza	2.732	3.214	3,3	3.495	3,4	4.227	3,7	
Estados Unidos	2.958	3.175	3,3	3.462	3,3	3.744	3,3	
Francia	3.644	3.897	4,0	3.598	3,5	3.661	3,2	
República Checa	2.886	3.189	3,3	3.354	3,2	3.638	3,2	
Países Bajos	2.557	2.706	2,8	3.049	2,9	3.390	3,0	
Hungría	2.603	2.464	2,6	2.587	2,5	2.806	2,5	
Reino Unido	1.754	1.852	1,9	2.049	2,0	2.332	2,0	
España	1.390	1.388	1,4	1.549	1,5	1.687	1,5	
TOTAL	91.094	96.499	100,0	104.201	100,0	113.798	100,0	

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2004		2005		2006		2007 (provisional)	
	Mill.€	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€	%	
(Datos en mill.€)								
Alemania	28.951	30.108	31,8	31.475	30,3	34.414	30,1	
Italia	7.706	8.187	8,6	9.235	8,9	10.199	8,9	
Estados Unidos	5.307	5.349	5,6	6.118	5,9	5.774	5,1	
Suiza	4.037	4.272	4,5	4.394	4,2	4.522	4,0	
Francia	3.788	4.017	4,2	3.941	3,8	4.105	3,6	
Reino Unido	3.765	3.845	4,1	3.922	3,8	4.039	3,5	
República Checa	2.752	2.925	3,1	3.384	3,3	4.003	3,5	
Hungría	3.338	3.223	3,4	3.508	3,4	3.977	3,5	
España	2.214	2.615	2,8	2.896	2,8	3.255	2,9	
Polonia	1.630	1.891	2,0	2.393	2,3	2.926	2,6	
TOTAL	89.848	94.705	100,0	103.742	100,0	114.194	100,0%	

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2004		2005		2006		2007 (provisional)	
	Códigos CUCI, datos en mill.€	Mill.€	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€	%
Automóviles para transporte de personas, incluso camionetas	5.332	5.242	5,4	5.325	5,1	5.764	5,1	
Productos derivados del petróleo	2.720	3.529	3,7	4.238	4,1	3.992	3,5	
Partes y piezas de automóviles	3.446	3.840	4,0	4.193	4,0	3.817	3,4	
Petróleo crudo	1.738	2.480	2,6	2.987	2,9	3.054	2,7	
Equipo de telecomunicaciones	2.210	2.743	2,8	2.337	2,2	2.426	2,1	
Motores de combustión interna, de émbolo	1.810	2.081	2,2	2.210	2,1	2.397	2,1	
Medicamentos	1.789	2.003	2,1	1.698	1,6	2.381	2,1	
Manufacturas de metales comunes	1.390	1.556	1,6	1.807	1,7	2.048	1,8	
Gas natural	1.156	1.691	1,8	2.439	2,3	2.027	1,8	
Muebles, camas, colchones, somieres etc.	1.602	1.589	1,6	1.557	1,5	1.829	1,6	

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2004		2005		2006		2007 (provisional)	
	Códigos CUCI, datos en mill.€	Mill.€	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€	%
Automóviles para transporte de personas, incluso camionetas	6.244	6.258	6,6	6.916	6,7	6.188	5,4	
Motores de combustión interna, de émbolo	3.105	3.415	3,6	3.536	3,4	4.158	3,6	
Partes y piezas de automóvil	2.377	2.593	2,7	3.017	2,9	3.302	2,9	
Manufacturas de metales comunes	2.961	2.180	2,3	2.674	2,6	3.121	2,7	
Papel y cartón	2.475	2.358	2,5	2.557	2,5	2.943	2,6	
Otras maquinarias especiales para determinadas industrias	2.239	2.212	2,3	2.634	2,5	2.937	2,6	
Medicamentos	1.778	2.462	2,6	2.829	2,7	2.814	2,5	
Equipos de telecomunicaciones	1.707	2.150	2,3	1.941	1,9	2.106	1,8	
Aparatos eléctricos para empalme, corte, etc. de circuitos eléctricos	1.347	1.635	1,7	1.601	1,5	1.880	1,6	
Equipos mecánicos de manipulación, partes y piezas	1.109	1.295	1,4	1.558	1,5	1.879	1,6	

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Por primera vez, los resultados del turismo quedaron superados, en 2007, por los de los demás sectores de servicios. Un segmento especialmente dinámico de la exportación de servicios son los servicios tecnológicos (servicios informáticos, de arquitectos e ingenieros, I & D, patentes y licencias); éstos no sólo se han incrementado a un ritmo superior al del turismo sino que, a lo largo de los últimos diez años, han progresado a un paso más rápido que la exportación de bienes. En la vertiente importadora, después del turismo, destacan los servicios de transporte, que avanzan de forma estable.

2.5. Turismo

En 2007, se registraron en Austria 31,1 millones de entradas de turistas, un crecimiento del 3,3% sobre el año precedente. De ellas, las entradas de extranjeros se incrementaron en 2,5%, y el número de los turistas nacionales en 5,0%. La duración media de las estancias turísticas se encuentra en retroceso desde hace varios años y se situó en 2007 en 3,9 días.

En todo el año, se registró un total de pernoctaciones de 121,4 millones, nivel alcanzado por última vez a mediados de los años 90. Mientras que se observó un leve descenso de las pernoctaciones de turistas alemanes que, con más del 50% del total de pernoctaciones extranjeras, conforman el grueso del turismo extranjero en Austria, se incrementó el número de pernoctaciones de turistas procedentes de los países del Centro y Este europeos, particularmente los procedentes de Rumanía, Bulgaria y Polonia. Mención aparte merece el turismo de ciudadanos rusos, que es de especial interés para la industria turística austriaca dado que los gastos diarios medios efectuados por este colectivo, de aproximadamente 250 €, duplican el gasto diario realizado por turistas procedentes de otros países.

Sobre todo en el turismo de invierno, se observa una tendencia hacia la hostelería de calidad de cuatro o cinco estrellas, en detrimento de los establecimientos más económicos.

2.6. Inversión extranjera

2.6.1. Novedades en la legislación

El marco regulatorio de la inversión extranjera en Austria es el de la Unión Europea. No se han introducido modificaciones recientes en esta normativa.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

De acuerdo con las estadísticas del Banco Nacional de Austria, Alemania destaca ampliamente, con un 38,2% del total invertido en Austria en el año 2005 (último dato disponible). Siguen en importancia los Estados Unidos, con un 12,2% del total invertido. A continuación, se posicionan los Países Bajos, el Reino Unido y Suiza (que ha invertido sobre todo en los sectores farmacéutico y comercial).

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	2002		2003		2004		2005	
	(Datos en mill.€)							
	Mill. €	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€	%	
POR PAÍSES								
Alemania	16.344	16.997	39,9	17.306	37,8	22.480	38,2	
Estados Unidos	4.695	4.377	10,3	5.179	11,3	7.199	12,2	
Países Bajos	2.928	3.100	7,3	3.335	7,3	5.585	9,5	
Reino Unido	4.623	4.767	11,2	5.062	11,1	4.732	8,0	
Suiza	2.879	3.430	8,0	3.441	7,5	4.631	7,9	
Francia	1.823	1.443	3,4	1.444	3,2	1.671	2,8	
Japón	887	971	2,3	1.034	2,3	1.151	2,0	
Italia	1.036	600	1,4	1.052	2,3	990	1,7	
Suecia	801	619	1,5	853	1,9	861	1,5	
España	1.027	1.065	2,5	734	1,6	802	1,4	
Subtotal	38.076	37.869	87,7	39.884	86,2	50.862	85,1	
Total	41.488	42.632	100,0	45.765	100,0	58.874	100,0	
POR SECTORES								
Inmobiliario, servicios a empresas	13.703	15.377	36,1	19.399	42,4	26.571	45,1	
Comercio	8.695	10.296	24,2	9.019	19,7	10.794	18,3	
Banca	6.057	5.824	13,7	5.696	12,4	6.309	10,7	
Prod. químicos, de caucho, plásticos, hidrocarburos	3.621	2.903	6,8	3.661	8,0	3.302	5,6	
Transporte y comunicaciones	1.039	801	1,9	685	1,5	2.121	3,6	
Electrotécnica, informática, óptica	2.415	2.226	5,2	2.143	4,7	1.614	2,7	
Papel, prod. editoriales, imprenta	1.086	1.130	2,7	1.191	2,6	1.323	2,2	
Maquinaria	1.163	949	2,2	976	2,1	1.023	1,7	
Metal	657	673	1,6	684	1,5	807	1,4	
Vidrio, prod. de piedra	534	572	1,3	508	1,1	634	1,1	
Subtotal	38.970	40.751	95,6	43.962	96,1	54.498	92,6	
Total	41.488	42.632	100,0	45.765	100,0	58.874	100,0	

Fuente: Banco Nacional de Austria

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

One, el tercer operador de telefonía móvil de Austria, fue adquirido por Orange de Francia y Hungría en junio de 2007.

En diciembre de 2007, la principal empresa explotadora de centros comerciales de Europa, Unibail Rodamco (Francia/Países Bajos), adquirió el más importante centro comercial de Austria, "Shopping City Süd" de Viena.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

La principal fuente oficial de información estadística sobre la inversión directa extranjera en Austria y austriaca en el exterior es el Banco Nacional de Austria ("Österreichische Nationalbank", ÖNB, www.oenb.at). La agencia oficial austriaca de implantación de empresas extranjeras, "Austrian Business Agency" - ABA (www.aba.gv.at), publica información sobre el número de empresas extranjeras que se implantan en Austria, su procedencia y actividad.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

Desde 2006, se celebra en Viena una feria internacional de inversión inmobiliaria. Este certamen anual, "Real Vienna", se dedica a la inversión en inmuebles industriales y comerciales, con especial énfasis en los países del centro y este europeo, región en la que Austria es el mayor país inversor. Las fechas de celebración así como información detallada sobre la feria se encuentra en su página web: www.realvienna.at.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Un porcentaje elevado de la inversión directa austriaca se ha canalizado hacia los países del Este y Centro europeos: Austria ha llegado a ser el principal inversor extranjero en Eslovenia, Croacia, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria y Rumania, y se encuentra entre los más importantes inversores extranjeros de Albania y Macedonia. En estos países, los sectores prioritarios de la inversión austriaca han sido el crediticio y el asegurador.

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2002		2003		2004		2005	
	(Datos en mill.€)							
	Mill.€	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€	%	
POR PAISES								
Alemania	7.328	7.150	16,1	7.448	15,0	7.029	12,7	
República Checa	4.190	3.548	8,0	4.156	8,4	4.928	8,9	
Suiza y Liechtenstein	2.005	2.242	5,1	3.645	7,3	4.610	8,3	
Países Bajos	1.898	2.747	6,2	3.204	6,4	4.144	7,5	
Hungría	3.429	3.453	7,8	3.827	7,7	3.866	7,0	
Reino Unido	2.082	2.118	4,8	2.375	4,8	3.156	5,7	
Polonia	1.394	1.944	4,4	2.267	4,6	2.931	5,3	
Estados Unidos	2.325	1.966	4,4	1.931	3,9	2.186	3,9	
Eslovaquia	1.382	1.515	3,4	1.841	3,7	2.008	3,6	
Eslovenia	977	1.014	2,3	827	1,7	1.244	2,2	
Subtotal	27.010	27.697	62,5	31.521	63,3	36.102	65,1	
Total	40.512	44.308	100,0	49.765	100,0	55.476	100,0	
POR SECTORES								
Inmobiliario, servicios a empresas	14.260	14.147	31,9	13.102	26,3	15.960	28,8	
Banca	10.819	13.749	31,0	15.737	31,6	14.935	26,9	
Comercio	4.405	4.932	11,1	6.597	13,3	8.775	15,8	
Prod. químicos, de caucho, plásticos, hidrocarburos	1.816	2.167	4,9	3.816	7,7	4.867	8,8	
Vidrio, prod. de piedra	1.334	1.468	3,3	1.487	3,0	1.509	2,7	
Transporte y comunicaciones	312	984	2,2	602	1,2	1.220	2,2	
Electrotécnica, informática, óptica	924	856	1,9	1.100	2,2	1.131	2,0	
Metal	802	878	2,0	951	1,9	1.094	2,0	
Productos alimentarios	485	462	1,0	580	1,2	916	1,7	
Construcción	1.332	637	1,4	676	1,4	761	1,4	
Subtotal	36.489	40.280	90,9	44.648	89,7	51.168	92,2	
Total	40.512	44.308	100,0	49.765	100,0	55.476	100,0	

Fuente: Banco Nacional de Austria

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

En 2007, la balanza por cuenta corriente austriaca presentó nuevamente un superávit de aproximadamente 8.800 millones € o un 3,2% del PIB. El factor decisivo de esta evolución fue el comercio de mercancías y servicios: pese a la revaluación del euro, la balanza comercial austriaca, tradicionalmente negativa, acusó un superávit de en torno a 1.300 millones €. La contribución más significativa al buen resultado de la balanza por cuenta corriente correspondió, sin embargo, al comercio de servicios, que alcanzó un superávit de aproximadamente 12.300 millones €. Aunque el turismo, un contribuyente fiable de divisas, se resintió algo debido a las reducidas nevadas, la sub-partida de turismo y viajes presentó un excedente de 6.100 millones €.

El saldo de la balanza de rentas presentó un déficit del orden de 3.800 millones €. Se estima que las obligaciones contraídas por los agentes económicos austriacos frente al extranjero superan los activos exteriores en aproximadamente 50.000 millones €.

La evolución de la cuenta financiera se presentó dinámica en la primera mitad del año y quedó ensombrecida durante los últimos seis meses debido a la crisis de los mercados financieros norteamericanos. La inversión neta en títulos extranjeros se hundió hacia la mitad del año. Se registraron ventas netas de pagarés emitidos por los nuevos miembros de la UE, mientras que se mantenía elevada la demanda de pagarés de deudores norteamericanos denominados en euros. La demanda extranjera de títulos austriacos asimismo se vio sometida, en el segundo semestre del año, a fuertes incertidumbres, pero su venta se redujo sólo de forma insignificante. El grueso de la venta, aproximadamente 19.000 millones €, correspondió a pagarés emitidos por la Banca. Un papel importante lo desempeñaron asimismo los bonos corporativos.

El desarrollo de la inversión directa no se vio casi afectado por la crisis de los mercados financieros. Con más de 20.000 millones € de nuevas inversiones, tanto la inversión en el exterior como la exterior en Austria lograron cotas desconocidas hasta la fecha. El desarrollo de la inversión directa quedó marcada por la reestructuración del grupo bancario "Unicredit", matriz del principal banco austriaco "Bank Austria"; la titularidad de este instituto se transfirió de Alemania a Italia, asignándose a "Bank Austria" la responsabilidad de las actividades realizadas en los países del Este europeo.

La exportación de capital resultante del superávit de la balanza por cuenta corriente se canalizó sobre todo hacia el sector crediticio, que mostró una exportación neta de 32.000 millones €. Los cobros pendientes de las entidades financieras, sobre todo frente a los países del Este y Sur europeos, crecieron en 21.000 millones €.

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en mill.€)	2004	2005	2006	2007 (provi- sional)
CUENTA CORRIENTE	4.845	4.915	6.293	8.763
Balanza Comercial (Saldo)	- 787	- 1.427	333	1.324
Balanza de Servicios (Saldo)	7.977	9.371	10.162	12.274
Turismo y viajes	4.730	5.399	5.614	6.077
Otros Servicios	3.247	3.972	4.548	6.197
Balanza de Rentas (Saldo)	- 983	- 1.622	-2.936	-3.790
Del trabajo	596	484	378	317
De la inversión	- 1.579	- 2.106	- 3.314	-4.107
Balanza de Transferencias (Saldo)	- 1.362	- 1.407	-1.266	-1.045
Administraciones Públicas	- 1.712	- 1.915	- 1.913	-1.864
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	349	508	647	819
CUENTA DE CAPITAL	- 275	- 189	- 802	-62
Transferencias de capital	- 271	- 176	- 664	73
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	- 4	- 13	- 137	-135
CUENTA FINANCIERA	- 643	- 240	- 5.184	- 6.291
Inversiones directas	- 3.552	- 138	- 2.463	- 577
Inversiones de cartera	- 1.068	- 10.926	11.472	21.128
Otras inversiones	2.912	10.283	- 13.978	- 22.768
Derivados financieros	- 493	156	- 719	- 2.217
Reservas	1.558	385	504	- 1.857
Errores y Omisiones	- 3.928	- 4.486	- 308	- 2.411

Fuentes: Banco Nacional de Austria OENB

Última actualización: Abril 2008

2.9. Reservas Internacionales

Las reservas internacionales ascendieron a finales de 2007 a 12.376 millones € y son suficientes para cubrir un mes de importación de bienes y servicios.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

Austria forma parte de la zona del euro.

2.11. Deuda Externa

A finales de 2007, la deuda externa pública, nominada sobre todo en francos suizos y yenes japoneses, ascendió a 7.294 millones de euros, un 2,7% del PIB. El servicio de esta deuda representa el 0,6% de las exportaciones de bienes y servicios.

Según datos del Banco Nacional de Austria, la deuda externa privada austriaca (es decir, las obligaciones totales frente al exterior de los sectores bancario, empresarial y de los hogares) se situó en 2006 (últimos datos disponibles) en 533.967 millones de €, lo que equivale a un 207,1% del PIB. Expresada en porcentajes del comercio exterior, esta última cifra asciende a un 514,7% y 512,0% respectivamente de la exportación e importación.

Austria participa desde 1996 en la "Iniciativa HIPC" en el marco del Club de París.

2.12. Calificación de riesgo

Austria pertenece al grupo I de la OCDE, es decir, no es elegible para financiación concesional. En cuanto al riesgo privado de operaciones, se puede decir que según parámetros internacionales, Austria goza de un buen rating de solvencia.

2.13. Principales objetivos de política económica

Durante el año 2008, el Gobierno se ha propuesto elaborar un Plan rector de Gestión Energética y Protección del Clima. De acuerdo con las líneas maestras publicadas hasta la fecha sobre este Plan, se introducirán objetivos de reducción de contaminantes para cada uno de los sectores emisores (calefacción, transporte, producción energética, industria, agricultura), y se implicarán los "länder" (= regiones autonómicas) en la consecución de estos objetivos.

En mayo de 2008, se promulgó una nueva Ley de Energías Renovables. El sector de las energías limpias se ha quedado estancado con la introducción, en 2006, de un sistema de licitación de los proyectos más rentables. Aunque la nueva normativa mantiene este sistema de licitación, se ha aumentado el cupo de proyectos admisibles. Previsiblemente, las tarifas que se abonarán por la producción de energías renovables se determinarán reglamentariamente, no antes del año 2009.

En el año 2010, el gobierno tiene previsto realizar una reforma fiscal, que reduzca la carga fiscal total en 3.000 millones de €. Según informaciones recientes, un componente importante de la reforma será la introducción de un impuesto de plusvalía, que se cargará sobre los incrementos de beneficios obtenidos por la venta de títulos.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

El marco general institucional queda condicionado por el acervo de la Unión Europea.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

- Convenio sobre Seguridad Social
- Convenio para evitar la Doble Imposición.



3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

En materia de libre circulación de mercancías, son escasos los obstáculos y dificultades expresadas por las empresas exportadoras españolas en relación con Austria. Algunas empresas españolas se han visto enfrentadas con dificultades en la búsqueda de representantes comerciales, en el registro de la marca comercial y garantías de mercancías, y en la falta de información sobre tipos de contratos comerciales.

3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Por segundo año consecutivo las exportaciones españolas a Austria muestran un escaso dinamismo lo que, en términos generales, parece ser el resultado de la pérdida de competitividad/precio de nuestros principales productos en un país donde los incrementos de costes han sido muy moderados y, en términos más concretos, refleja el escaso crecimiento de nuestros principales renglones de exportación, tales como los vehículos automóviles y los productos químicos. El primero de estos renglones, que constituye con diferencia el primero de nuestra exportación, mostró un crecimiento del orden del 3%, que resulta particularmente débil después de la insatisfactoria evolución de los años 2005 y 2006. El renglón de productos químicos, tercero de nuestra exportación, que, al igual que el de automóviles refleja fundamentalmente el comercio intrasectorial, fruto de las decisiones de las grandes empresas, creció sólo un 1,5%; sin embargo, el renglón de productos farmacéuticos, con características estructurales similares, experimentó un crecimiento del 24%.

Particularmente fuertes resultan los descensos registrados en nuestras exportaciones de caucho y manufacturas, 50%, y prendas de vestir, 22%, aunque este último, que contrasta con la creciente presencia de cadenas españolas en el país, puede reflejar meros cambios en la política de abastecimiento de esas cadenas o, incluso, dificultades estadísticas a la hora de reflejar el origen de los productos por ellas comercializados.

Los productos españoles que muestran un mayor crecimiento son aquellos afectados por fuertes subidas de precios en los mercados internacionales, en particular: las manufacturas de hierro, con un 74%, y la fundición de hierro, con un 40%.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2004	2005		2006		2007	
(Datos en millones de €)			%		%		%
1 - 87 Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	389,68	391,59	0,49	346,31	-11,56	357,22	3,15
2 - 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos mecánicos	100,64	100,29	-0,35	123,06	22,70	132,10	7,35
3 - 29 Productos químicos orgánicos	111,27	123,14	10,67	113,23	-8,05	114,99	1,55
4 - 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	114,88	94,48	-17,76	103,26	9,29	88,05	-14,73
5 - 72 Fundición, hierro y acero	24,92	39,25	57,50	56,55	44,08	79,43	40,46
6 - 30 Productos farmacéuticos	36,79	36,40	-1,06	53,91	48,10	66,89	24,08
7 - 08 Frutos comestibles	52,11	53,27	2,23	55,59	4,36	59,43	6,91
8 - 39 Materias y manufacturas plásticas	42,58	39,03	-8,34	50,09	28,34	52,25	4,31
9 - 73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	20,84	26,97	29,41	27,77	2,97	48,46	74,50
10 - 07 Legumbres y hortalizas	45,61	41,57	-8,86	37,56	-9,65	34,47	-8,23
11 - 62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	26,78	41,77	55,97	38,73	-7,28	30,24	-21,92
12 - 76 Aluminio y manufacturas de aluminio	11,98	22,71	89,57	24,30	7,00	25,01	2,92
13 - 40 Caucho y manufacturas de caucho	32,01	30,60	-4,40	48,95	59,97	24,26	-50,44
14 - 61 Prendas y complementos de vestir, de punto	23,07	23,52	1,95	27,60	17,35	23,72	-14,06
15 - 64 Calzado	17,70	18,30	3,39	19,48	6,45	21,29	9,29
Resto	237	238	0,41	281	17,85	253	-9,77
TOTAL	1.288	1.321	2,56	1.407	6,51	1.411	0,28

Fuente: ESTACOM

3.2.2. Importaciones españolas

Las importaciones españolas procedentes de Austria experimentaron, por segundo año consecutivo, un fuerte crecimiento, que, en 2007, se sitúa por encima del 22%. La evolución parece ser la imagen especular de la situación comentada en relación con las exportaciones, fuerte pérdida de competitividad de los productos españoles que se manifiesta de forma muy especial en las decisiones de abastecimiento de las grandes empresas. Desde ese punto de vista debe destacarse el fuerte crecimiento que muestran nuestras compras de vehículos automóviles y sus partes, que se duplican en relación con 2006 y pasan con ello a ser el principal renglón de nuestra importación. Gran dinamismo muestran también las importaciones de herramientas (+256%) y fundición de hierro y acero (+58%) que son, sin embargo, renglones de importancia muy inferior.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en millones de €)			%		%		%
1 - 87 Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	335,44	187,62	-44,07	323,96	72,67	702,43	116,83	
2 - 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos mecánicos	491,53	465,17	-5,36	531,2	14,19	529,30	-0,36	
3 - 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	250,63	262,14	4,59	332,00	26,65	261,40	-21,27	
4 - 39 Materias y manufacturas plásticas	83,60	88,37	5,71	124,03	40,35	165,34	33,31	
5 - 48 Papel y cartón; manufacturas de papel y cartón	97,36	81,29	-16,51	90,52	11,35	96,87	7,02	
6 - 44 Madera, carbón vegetal y manufacturas de mader	44,81	51,66	15,29	69,06	33,68	77,02	11,53	
7 - 73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	43,32	52,84	21,98	75,22	42,35	73,05	-2,88	
8 - 72 Fundición, hierro y acero	41,69	51,96	24,63	44,05	-15,22	69,59	57,98	
9 - 30 Productos farmacéuticos	65,50	69,34	5,86	64,90	-6,40	66,38	2,28	
10 - 29 Productos químicos orgánicos	64,34	64,48	0,22	58,52	-9,24	61,67	5,38	
11 - 82 Herramientas y útiles, art. de cuchillería y cubiertos	13,34	14,53	8,92	16,98	16,86	60,55	256,60	
12 - 90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, de medida y médico-quirúrgicos	43,15	50,46	16,94	46,99	-6,88	53,04	12,88	
13 - 55 Fibras sintéticas	32,21	30,42	-5,56	32,17	5,75	38,08	18,37	
14 - 04 Leche y productos lácteos	22,02	30,93	40,46	31,15	0,71	36,00	15,57	
15 - 94 Muebles	28,26	32,11	13,62	30,84	-3,96	35,11	13,85	
Resto	350	365	4,25	360	-1,17	413	14,64	
TOTAL	2.007	1.898	-5,43	2.232	17,60	2.739	22,72	

Fuente: ESTACOM

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en millones de €)			%		%		%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.288	1.321	2,56	1.407	6,51	1.411	0,28	
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	2.007	1.898	-5,43	2.232	17,60	2.739	22,72	
SALDO	-719	-577		-825		-1.328		
TASA DE COBERTURA (%)	64,18	69,58		63,04		51,51		

Fuente: ESTACOM

En 2007 se ha producido un importante aumento del habitual déficit comercial en el año 2007, fruto de un estancamiento de las exportaciones junto con un sustancial incremento

de las importaciones españolas de Austria. Dicho aumento se ha debido fundamentalmente a la partida de vehículos automóviles, que pasa a ocupar el primer puesto en la clasificación de las importaciones españolas por productos.

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

De acuerdo con la balanza por cuenta corriente desglosada por países, el saldo de turismo entre ambos países arrojó en 2006 (últimos datos disponibles) un superávit de 321 millones € a favor de España. Gran parte del turismo austriaco en España sigue siendo turismo de playa, aunque el turismo cultural y rural están experimentando cierto impulso.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

Las inversiones españolas en Austria se analizan de acuerdo con los datos disponibles de la base de datos DataInvex del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Las inversiones directas brutas de España en Austria fueron de 47,55 millones € en 2004, de 41,19 millones en 2005, de 709,47 millones en 2006 y de 4,34 millones en 2007.

En la actualidad, existen en Austria aproximadamente 25 filiales y sucursales comerciales de empresas españolas de bienes de consumo, de equipo y de servicios. A lo largo de los últimos años, se han realizado compras de importantes consorcios austriacos de los sectores de eliminación de residuos, construcción e infraestructuras, productos sanitarios y hoteleros.

España pasó, en el año 2005, del noveno puesto a ser el décimo país inversor en Austria, según datos del Banco Nacional de Austria.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES (Datos en mill.€)	2004		2005		2006		2007	
	Mill. €	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€	%	
INVERSIÓN BRUTA	47,55	41,19	-13,4	709,47	1.622,4	4,34	-99,4	
INVERSIÓN NETA	46,09	41,19	-10,6	708,02	1.618,9	4,34	-99,4	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES			%		%		%	
Fabricación otros productos minerales no metálicos	-	-	-	0,12	0,0	-	-	
Fabricación vehículos motor y componentes	18,82	35,07	85,1	-	-	-	-	
Construcción	-	-	-	480,27	67,7	-	-	
Comercio al por mayor	24,83	2,01	4,9	2,38	0,3	2,34	53,9	
Comercio al por menor	2,3	0,6	1,2	3,15	0,4	2,00	46,1	
Hostelería	-	3,6	8,8	-	-	-	-	
Actividades informáticas	1,46	-	-	-	-	-	-	
Otras actividades empresariales	0,14	-	-	-	-	-	-	
Actividades de saneamiento público	-	-	-	223,55	31,5	-	-	

Fuente: DataInvex

3.4.2. Del país en España

Según DataInvex, la inversión bruta austriaca en España ascendió en 2004 a 36,16 millones €, en 2005 a 5,48 millones, en 2006 a 43,48 millones y en 2007 a 48,54 millones €.

En la actualidad, hay más de 150 empresas austriacas de los sectores productores y comercializadores de bienes de equipo, bienes de consumo y servicios en España. En años recientes, numerosas pequeñas y medianas empresas austriacas productoras de productos alimenticios, inmuebles, de industria química y de producción y distribución de energía eléctrica se han implantado en el mercado español.

De acuerdo con datos de DataInvex, Austria ocupa el 17º puesto en términos de inversión directa acumulada desde el año 1993 en España.

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2004		2005		2006		2007	
	(Datos en mill.€)	Mill.€	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.€	%
INVERSIÓN BRUTA		36,16	5,48	-84,8	43,48	693,4	48,54	11,6
INVERSIÓN NETA		-9,5	1,23	-112,9	50,65	4017,9	28,83	-43,1
INVERSIÓN BRUTA POR PRINCIPALES SECTORES				%		%		%
Industria de productos alimenticios y bebidas	-		0,03	0,5	-	-	17,84	36,8
Industria química	0,16		0,07	1,4	0,25	0,6	8,21	16,9
Actividades inmobiliarias	8,64		3,27	59,5	6,70	15,4	7,08	14,6
Producción y distribución de energía eléctrica, gas	20,63		-	-	0,78	1,8	6,66	13,7
Fabricación otros productos minerales no metálicos	0,14		-	-	-	-	4,57	9,4
Construcción	0,02		-	-	-	-	1,56	3,2
Actividades recreativas, culturales y deportivas	0,1		-	-	1,01	2,3	1,15	2,4
Venta, mantenimiento y reparación vehículos a motor	-		-	-	0,24	0,6	0,69	1,4
Comercio mayor e intermediario	2,20		0,04	0,6	4,37	10,1	0,27	0,6
Agricultura, ganadería, caza	0,03		-	-	8,00	18,4	0,25	0,5
Ind. Constr. maquinaria y equipos mecánicos	-		-	-	18,39	42,3	-	-
Actividades anexas a los transportes	0,31		0,27	4,8	-	-	-	-
Otras actividades empresariales	0,07		1,73	31,6	0,70	1,6	-	-
Banca	3,50		-	-	-	-	-	-

Fuente: DataInvex

3.5. Deuda

No procede.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Con un PIB per cápita de 32.797 € en 2007, Austria es el cuarto país de más elevado poder de compra de la Unión Europea. La libre competencia ha “generado” compradores exigentes: la calidad, la presentación y la imagen de un producto son analizados con ojos críticos. Los compradores austriacos presuponen un suministro puntual y conforme a las muestras, así como una distribución fluida de piezas de recambio y el funcionamiento perfecto de los servicios técnicos. En general, son elevados los estándares técnicos y las exigencias de calidad, y la competencia suele ser rigurosa, también en cuanto a precios. Generalmente, la introducción de un nuevo suministrador en el mercado supone el desplazamiento de otro ya existente. En los sectores textil y de confección, de productos cosméticos y de limpieza se puede hablar incluso de una sobresaturación del mercado.

Debido a la reducida dimensión del mercado, de aproximadamente 8,3 millones de consumidores, la importación se realiza en algunos casos a través de importadores alemanes. Asimismo, aparte de acudir a las ferias nacionales, y dada la importancia y proximidad de Italia y Alemania, muchos compradores austriacos suelen visitar también las ferias celebradas en estos países para conocer la oferta de su sector. Los principales centros de negocios son Viena y Graz.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Los fuertes vínculos políticos y económicos que Austria tradicionalmente viene manteniendo con los países del Centro y Este europeo, con cuatro de los que comparte frontera, se han estrechado y potenciado desde la transición de estos países a economías de mercado. El Instituto austriaco de Análisis Macroeconómico (WIFO) calcula que la apertura de los países del Centro y Este europeos contribuyó, entre 1989 y 2003, con medio punto porcentual al crecimiento económico anual de Austria. Además del importante porcentaje de la exportación destinada a estos países, Austria canaliza gran parte de su inversión directa hacia ellos y ha llegado a ser el principal inversor extranjero en Eslovenia, Croacia, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria y Rumania. En estos países, los sectores prioritarios de la inversión austriaca han sido el crediticio y el asegurador, y muchos consorcios austriacos se han situado en una posición de liderazgo en el mercado respectivo. Además, una serie de consorcios internacionales de importancia se han establecido en Austria, y concretamente en Viena, para atender desde allí los mercados del Este.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

En los próximos años se prevé un importante crecimiento de las inversiones en ferrocarriles y carreteras. Entre los planes para la construcción de túneles ferroviarios destaca el del Brennero, en el macizo fronterizo entre Austria e Italia, que forma parte con carácter prioritario de la Red Transeuropea. Las obras de prospección geológica de este túnel comenzaron en 2006, pero, aunque en su momento la Unión Europea expresó su fuerte apoyo a la financiación del proyecto, parecen existir hoy dificultades financieras que impiden que se progrese a un ritmo más vivo. El túnel del Semmering agilizaría el tránsito entre Viena y los puertos del Adriático y, en varias ocasiones, se ha anunciado su inicio inminente; sin embargo, existen fuertes controversias en relación con su impacto sobre el entorno natural, su financiación e, incluso, su racionalidad económica. En el caso de que este proyecto no se llevara a cabo, sería necesario realizar fuertes inversiones en la línea ferroviaria Viena-Maribor-Koper (ó Trieste) que constituye un importante eje de salida para la producción industrial de Centroeuropa (en particular para

la industria del automóvil en Eslovaquia y Hungría). Asimismo, se prevé establecer una conexión ferroviaria directa entre las dos capitales Graz y Klagenfurt, que incluye el túnel del "Koralm", de 33 km de longitud; la construcción de este proyecto se inició en 2007. Además, se están renovando las estaciones del ferrocarril, inversión a la que se destinarán 1.000 millones €.

La red de carreteras debe adaptarse al rápido crecimiento del tráfico de camiones con el Este de Europa, por lo que se prevén importantes inversiones; aunque varios de estos proyectos se encuentran ya en fase de ejecución (por ejemplo, la mejoría de las conexiones con la República Checa y los tendentes a crear una conurbación Viena-Bratislava) otros no han sido todavía acometidos. Es necesario, además, mejorar la conexión entre la red secundaria de carreteras austriacas y las de Hungría y las repúblicas Checa y Eslovaca, ya que, por motivos estratégicos, estas redes se construyeron de forma que existen muy pocos enlaces entre ellas.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Una tendencia reciente importante ha sido la reorientación de la producción agraria hacia los productos biológicos, consecuencia de la tendencia de la demanda de ese tipo de productos. Aunque Austria es el país de la Europa comunitaria que muestra la densidad más elevada de explotaciones dedicadas al cultivo biológico, existen importantes oportunidades para los productos mediterráneos que puedan certificarse como productos enteramente naturales.

Más en general, los hábitos alimenticios de la población están experimentando un fuerte cambio otorgándose un énfasis creciente a la dieta sana y variada, con abundancia de productos frescos. En este terreno los productos de nuestro país, hasta ahora poco conocidos y afectados por problemas de desventaja geográfica frente a otros competidores, están, poco a poco, abriéndose mercado. Entre los cambios de hábitos alimenticios debe destacarse la creciente importancia del plato precocinado, sector en el que la potente industria alimenticia española empieza a tener una representación importante. Por otra parte, la importancia del sector hostelería y restauración, en el que hoteles y restaurantes sienten la necesidad de competir ofreciendo una cocina interesante, determina que exista un mercado para productos novedosos y "exóticos", como puedan ser ciertos preparados de pescado o ciertos productos preparados (gazpachos, sopas frías, embutidos, tortillas etc.) de la cocina española.

En el sector textil, la imagen de nuestro país ha experimentado un fortalecimiento importante como consecuencia de la expansión de las cadenas de los grupos Zara y Mango. Al hilo de ese éxito resulta posible potenciar las exportaciones de otros productos que incorporen un fuerte elemento de diseño como puedan ser otros productos textiles, accesorios, calzado y joyería-bisutería. No obstante, debe insistirse en que el mercado demanda esencialmente productos de diseño moderno y de gran calidad.

La renovación y elevación de calidad que registra el sector hotelero hace que sea un interesante mercado para todo lo relacionado con el equipamiento de sus instalaciones.

El sector de la construcción se encuentra en una fase de auge, en particular en lo relativo a la renovación de viviendas, lo que implica oportunidades para las ventas de artículos relacionados con esa renovación.

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

Actualmente, no se conocen concesiones pendientes de importancia en el país. Por otra parte, Austria, que en los años 70 del siglo pasado contaba con uno de los sectores industriales públicos más extensos de Europa, concluyó su amplio programa de privatizaciones de empresas en el año 2005. En la actualidad, no se prevé privatización alguna.



3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

En algunos casos, los sectores con demanda potencial de inversión extranjera son idénticos a los con demanda de importación (véase el punto 3.6.3.2.).

3.6.5. Fuentes de financiación

Presuponiendo una liquidez razonable de la empresa, el acceso al crédito bancario no suele presentar dificultades. Para sectores y actividades determinadas, Austria cuenta con un amplio abanico de medidas de apoyo, en parte financieras, que se describen con detalle en la publicación "Guía de Organismos de Apoyo a la Inversión", publicada en la página web de ICEX (www.icex.es).

3.7. Actividades de Promoción

A continuación se detalla el programa de actividades de promoción para el año 2008, algunas de las cuales ya se han realizado:

1. Misiones comerciales:

1.1. Misiones comerciales inversas:

- Misión inversa de periodistas a CEVISAMA 2008 (5 – 9 de febrero) en colaboración con la Oficina de Düsseldorf.
- Misión inversa de periodistas a la Feria ALIMENTARIA de Barcelona (10 – 14 de febrero). Sectores: Alimentación y bebidas.
- Misión inversa de prescriptores de enseñanza de español con Eduespaña (4 – 11 de mayo)
- Misión inversa de periodistas al Salón Internacional de la Moda de Madrid (17 – 19 de julio). Sector: Moda.
- Misión inversa de compradores y prescriptores a la Feria LIBER (8 – 10 de octubre). Sector: Material didáctico.
- Misión inversa de periodistas a las zonas vitivinícolas de la D.O.Ca. Rioja y D.O. Cava (3 – 7 de noviembre).

1.2. Misiones comerciales directas:

- Misión comercial multisectorial de las Cámaras de comercio de Salamanca y Málaga (31 de marzo – 2 de abril).
- Visita de la Federación de Comerciantes (Fecom) de Lérida. (17 de julio).
- Misión comercial multisectorial de la Cámara de Cartagena (6 – 10 de octubre).

2. Otras actividades de promoción.

2.1. Presentación-degustación de vinos y productos alimenticios españoles, con seminario de gastronomía, en colaboración con la cadena hotelera NH (5 de mayo) dirigida al público profesional (importadores, prensa y gastronomía) Sectores: Vino y alimentación.

2.2. Presentación de la sociedad española de inversiones estatales "Interés", mediante la conferencia de su presidente, Dña Belén Cristeto, y un grupo de empresas española, bajo el lema común: "España, posibilidades de inversión en el sector medioambiental y puente hacia Latinoamérica".

2.3. Inserciones publicitarias con la nueva imagen de "Vinos de España" en la prensa especializada del sector de vinos y gastronomía.

2.4. Buzoneos

- Envío a los principales importadores y agentes del sector del folleto divulgativo de la participación española en la feria "Paperworld 2008" de Frankfurt – Alemania (enero). Sector: Papelería.
- Envío a los principales importadores y agentes del folleto divulgativo de la participación española en la Feria "Spielwarenmesse 2008" de Nürnberg - Alemania (enero). Sector: Juguetes
- Envío del repertorio "Spanischer Designführer" a arquitectos de interiores (febrero). Sector: Servicios de arquitectura y diseño.
- Envío de un escrito divulgativo de la visita de una delegación de Agragex a la feria de maquinaria agrícola de Brno – República Checa a los principales fabricantes, importadores y agentes del sector (marzo). Sector: Maquinaria agrícola.
- Envío del suplemento "Gioiello" de la revista "Vogue" a los principales importadores de joyería. Sector: Joyería.
- Envío de la guía de vinos "Peñin 2008" a importadores y prensa especializada. Sector: vinos.
- Distribución de la revista "Ceraspaña" a importadores y distribuidores. Sector: Pavimentos y revestimientos cerámicos.
- Distribución de la revista "Spain Gourmetour" (3 veces al año) a los principales importadores, periodistas y profesionales del sector de la hostelería. Sectores: Alimentación y bebidas.

2.5. Acciones oportunidad:

- Patrocinio del catálogo de promoción de vinos de la cadena de distribución METRO (mayo-junio). Sector: vinos.
- Promoción de vinos españoles en el seno de la Semana de la Música Española, organizada por la Embajada de España.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

En los próximos dos años el comercio hispano-austríaco seguirá reflejando las consecuencias de la dispar evolución que han seguido las economías de ambos países en el seno de la zona del euro. Austria, que ha registrado una evolución de costes laborales muy satisfactoria, seguirá beneficiándose de la fuerte competitividad de algunos de sus productos, mientras que España sufrirá todavía durante un cierto tiempo de la pérdida de competitividad que han experimentado nuestros productores; sin embargo, en la medida que previsiblemente la coyuntura española será más débil que la austríaca, el menor efecto absorción de la economía interna tenderá a apoyar nuestras exportaciones.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

Desde el 1 de enero de 1995, Austria es miembro de pleno derecho de la Unión Europea. Ha participado desde el primer momento en la Unión económica y Monetaria.

4.1.2. Intercambios Comerciales

En 2007, Austria destinó, en cifras preliminares, el 72,4% de sus exportaciones a la Unión Europea de los 26 y recibió el 74,5% de esa zona.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2004		2005		2006		2007 (provisional)	
	(Datos en mill.€)							
	Mill.€	Mill.€	%	Mill.€	%	Mill.E	%	
EXPORTACIONES	66.141	69.302	4,8	74.859	8,0	82.618	10,4	
IMPORTACIONES	71.204	73.368	3,0	77.826	6,1	84.822	9,0	

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

El socio más importante de Austria dentro de la UE es con mucho Alemania, país al que se destina un 30% de la expedición y se recibe casi un 42% de la introducción.

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No se observan obstáculos ni contenciosos entre Austria y otro Estado miembro.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Tanto en el FMI como en el Banco Mundial, Austria es país acreedor. Además, Austria participa en la red "Private Sector Liaison Officers Network", una iniciativa común del Banco Mundial con la CFI para fortalecer las relaciones con el sector empresarial privado europeo.

El Banco Europeo de Inversión (BEI) financia en Austria proyectos del orden de 1.000 millones € anuales. Entre las inversiones recientes de la entidad destacan el enlace del aeropuerto de Viena y la ampliación del trayecto occidental del ferrocarril en el marco de la realización de la Red Transeuropea. Otro proyecto en cuya financiación participa el BEI es el túnel ferroviario internacional del macizo del Brennero, iniciado en junio de 2006.

En mayo de 2007, el BEI estableció en Viena una oficina regional que se ocupa del programa JASPERS (Joint Assistance to Support Projects in the European Regions) y que ayuda a los Estados miembros a diseñar y preparar grandes proyectos de infraestructuras dentro de los Fondos estructurales o de cohesión. La oficina JASPERS de Viena dirige su actividad hacia la República checa, Hungría, Eslovaquia y Eslovenia.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Las relaciones se enmarcan dentro de la Unión Europea.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Las relaciones de carácter regional se ven definidas por la participación de Austria en la Iniciativa Centroeuropa, una asociación de tipo general de los países centroeuropeos para fomentar el comercio.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

No proceden.



4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ONUDI (Organización de las N.U. para el Desarrollo Industrial)
UNCTAD (Conferencia de las N.U. para el Comercio y el Desarrollo)
Unión Europea
FMI (Fondo Monetario Internacional)
BIRF, BM (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Banco Mundial)
CFI (Corporación Financiera Internacional)
AID (Asociación Internacional de Desarrollo)
OMC (Organización Mundial de Comercio)
OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos)
BIS (Banco de Pagos Internacionales)
BAfD (Banco Africano de Desarrollo)
BAAsD (Banco Asiático de Desarrollo)
BID (Banco Interamericano de Desarrollo)
BERD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)