



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Albania



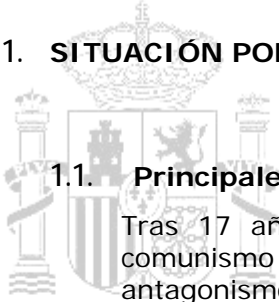
Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Roma

Actualizado a Diciembre 2008

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	4
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	4
2.1. Evolución de las principales variables	4
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	5
2.1.1. PIB	6
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	6
2.1.2. Precios	7
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	7
2.1.4. Distribución de la Renta	7
2.1.5. Cuentas Públicas	8
2.2. Previsiones macroeconómicas	8
2.3. Otros posibles datos de interés económico	8
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	9
2.4.1. Apertura Comercial	9
2.4.2. Principales socios comerciales	9
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	9
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	10
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	10
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	10
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	11
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	11
2.5. Turismo	11
2.6. Inversión extranjera	12
2.6.1. Novedades en la legislación	12
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	12
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	12
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	13
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	13
2.6.5. Ferias sobre inversiones	13
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	13
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	13
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	13
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	14
2.9. Reservas Internacionales	14
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	14
2.11. Deuda Externa	15
2.12. Calificación de riesgo	15
2.13. Principales objetivos de política económica	15
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	16
3.1. Marco Institucional	16
3.1.1. Marco general de las relaciones	16
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	16

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	17
3.2.	Intercambios Comerciales	17
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	17
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	17
3.2.2.	Importaciones españolas	18
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	18
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	18
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	18
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	19
3.4.	Flujos de inversión	19
3.4.1.	De España en el país	19
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	19
3.4.2.	Del país en España	19
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	19
3.5.	Deuda	20
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	20
3.6.1.	El mercado	20
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	20
3.6.3.	Oportunidades comerciales	21
3.6.3.1.	Compras del sector público	21
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	21
3.6.4.	Oportunidades para invertir	21
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	21
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	22
3.6.5.	Fuentes de financiación	22
3.7.	Actividades de Promoción	23
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	23
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	23
4.1.	Con la Unión Europea	24
4.1.1.	Marco Institucional	24
4.1.2.	Intercambios Comerciales	24
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	24
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	24
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	24
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	24
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	24
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	25
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	25
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO	25

1. SITUACIÓN POLÍTICA



1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Tras 17 años de tumultuosa convivencia política iniciados con la caída del comunismo en 1991, la vida política en Albania sigue estando marcada por el antagonismo entre el Partido Socialista y el Partido Democrático. Tras superar la crisis de 1997, cuando el Estado albanés rozó la descomposición y estuvo a punto de vivirse una guerra civil, se logró aprobar por referéndum una nueva Constitución en noviembre de 1998.

En la actualidad, la estructura política de Albania es la de una república parlamentaria democrática representativa. Bamir Topi fue elegido como presidente de la república por cinco años tras las últimas elecciones celebradas en julio de 2007. Las elecciones generales celebradas en julio de 2005 dieron lugar a un gobierno de coalición liderado por el primer ministro Sali Berisha, líder del Partido Democrático de Albania.

En esta coalición, además del Partido Democrático de Albania, se encuentran agrupados los siguientes partidos políticos: El Partido Democrático reformado, liderado por Genc Pollo, actual viceprimer ministro. El Partido Agrario, liderado por Lufter Xhuveli, actual ministro de medio ambiente.

En la oposición destaca el Partido Socialista, liderado por Edi Rama. También se sitúan otros partidos de menor importancia como el Partido Social Demócrata de Skënder Gjinushi, el Partido de Democracia Social de Paskal Milo y el Movimiento Socialista por la integración liderado por Ilir Meta.

Las próximas elecciones parlamentarias se celebrarán a mediados de 2009 y confirmarán la capacidad de Albania de organizar las votaciones de acuerdo a los estándares internacionales. Dichas elecciones, se celebrarán bajo la ley electoral aprobada recientemente por el parlamento, que establece que los 140 miembros del Parlamento deberán ser elegidos por representación proporcional con listas electorales.


1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

En el ámbito económico, las competencias se distribuyen entre los ministerios de Finanzas, al frente del cual se sitúa el ministro Ridvan Bode, y de Economía, Comercio y Energía encabezado por el ministro Genc Ruli.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Evolución de las principales variables

Desde la transición a la economía de mercado en 1991, Albania ha seguido los requerimientos de las instituciones internacionales, en particular del Fondo Monetario Internacional, a través de programas de medidas concretas, con la financiación del Banco Mundial. El sexto de estos programas, ESAF-6, se inició en junio de 2005 y cubre el periodo 2005-2008. El 4 de abril de 2006 se aprobó por el BERD un Plan Estratégico para Albania que hace referencia a dos reglamentos comunitarios, un Acuerdo de Estabilización y Asociación UE-Albania y un Acuerdo Interino sobre Comercio y Asuntos Comerciales.



La respuesta de la economía albanesa está siendo positiva en términos generales. El crecimiento real del PIB para el ejercicio 2007 fue del 6%, a pesar de los continuos cortes energéticos sufridos en el país en dicho periodo, manteniéndose por tanto el crecimiento a los mismos niveles de fortaleza apuntados en años precedentes. Además, el crecimiento real estimado para 2008 vuelve a situarse en el 6%. Los principales artífices de este desarrollo han sido la cuantiosa demanda privada, la expansión del crédito bancario en los últimos años; así como un aumento de la inversión pública y un incremento de la producción minera, que aceleró la actividad industrial y produjo un crecimiento de las exportaciones. El turismo y las ventas industriales se han mantenido a un buen nivel y la inflación ha aguantado en el intervalo objetivo marcado por el Banco Central.

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2005	2006	2007	2008
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	6.591	7.248	7.880	8.983*
Tasa de variación real (%)	5,8	5,4	6,0	6,1*
Tasa de variación nominal (%)	-	-	-	-
INFLACIÓN				
Media anual (%)	2,0	2,5	2,9	4,0*
Fin de período (%)	2,0	2,5	3,1	3,9*
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	-	-	-	-
Fin de período (%)	5,50	6,00	6,25	6,25*
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	3.135	3.149	3.152	-
Población activa (x 1.000 habitantes)	1.088	1.085	1.084	-
% Desempleo sobre población activa	14,2	13,9	13,3	-
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-3,7	-3,1	-3,4	-5,2*
DEUDA PÚBLICA				
en M€	2.542	2.835	2.981	-
en % de PIB	38,6	39,1	37,7	-
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M€	530	631	786	-
% variación respecto a período anterior	6,0	19,0	24,7	-
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M€	2.007	2.290	2.890	-
% variación respecto a período anterior	11,1	14,1	26,2	-
SALDO B. COMERCIAL				
en M€	-1.477	-1.659	-2.104	-
en % de PIB	-22,5	-22,9	-26,6	-
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	-399	-404	-725	-857*
en % de PIB	-6,1	-5,6	-9,2	-9,5*
DEUDA EXTERNA				
en M€	1.061	1.842	2.340	-
en % de PIB	16,1	25,4	29,7	-
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD/M€	-	-	-	-
en % de exportaciones de b. y s.	2,0	2,5	3,5	-
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M€	1.202	1.359	1.466	1.474*

en meses de importación de b. y s.	4,0	3,8	3,7	3,6*
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	262	325	656	-
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO				
media anual (número de LEK)	124,19	123,08	123,62	-
fin de período	-	-	121,78	123*

Fuentes: INSTAT, Banco de Albania, FMI, Economist Intelligence Unit y UNCTAD, *World Investment Report 2008*. Última actualización: Noviembre de 2008. * Estimaciones 2008.



2.1.1. PIB

La estructura productiva de Albania comprende un sector primario importante, alrededor de una quinta parte del producto interior bruto, un sector industrial básico que estaba entrando en declive pero que en los últimos años está recibiendo fuertes inyecciones de capital exterior, un sector manufacturero que está aún en proceso de privatización desde la caída del régimen comunista y un sector de la construcción que aumenta progresivamente desde 2004, y está centrado tanto en la construcción de vivienda, como de grandes obras de infraestructura.

El sector servicios aumenta paulatinamente, aunque aún no se puede considerar a Albania como un país terciario, debido al peso específico que el resto de sectores sigue teniendo en la economía.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2005 (%)	2006 (%)	2007 (%)	2008 (%)
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	18,6	17,6	-	-
Agricultura	-	-	-	-
Ganadería	-	-	-	-
Silvicultura y Pesca	-	-	-	-
MINERÍA	0,7	0,7	-	-
MANUFACTURAS	8,9	9,3	-	-
CONSTRUCCIÓN	12,5	12,8	-	-
COMERCIO, HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	19,5	18,7	-	-
TRANSPORTE	5,0	4,8	-	-
COMUNICACIONES	3,5	3,5	-	-
ELECTRICIDAD Y AGUA	-	-	-	-
FINANZAS	2,9	3,4	-	-
PROPIEDAD DE VIVIENDA	-	-	-	-
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	12,3	13,2	-	-
OTROS SERVICIOS	21,8	22,9	-	-
TOTAL	100	100	-	-
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
CONSUMO FINAL	88,9	88,6	-	-
Consumo Privado	77,9	78,2	-	-

Consumo Público	10,8	10,3	-	-
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	37,0	35,1	-	-
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	22,8	24,7	-	-
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	47,5	48,0	-	-

Fuentes: INSTAT y World Bank.

2.1.2. Precios

La inflación creció por encima del 4% durante el periodo de Marzo a Mayo de 2008, es decir, por encima del límite objetivo fijado por el Banco de Albania. Esto refleja el impacto del incremento global de precios de alimentos y energía. La inflación se ha suavizado desde entonces, cayendo al 2,8% en Octubre, gracias en parte a la disminución internacional de los precios del petróleo. Para el 2008 se estima que la inflación media anual se situará en un 3,5%, reduciéndose a un 3% en 2009-2010. Aún así, existe el riesgo de una inflación mayor si Albania es golpeada por un shock externo, como un incremento global del precio del petróleo o un mayor déficit presupuestario que el esperado en 2009.

Por tanto, la inflación se mantiene entre el 2% y el 4%, intervalo objetivo no oficial perseguido por las políticas monetarias restrictivas aplicadas por el Banco de Albania.

Durante noviembre de 2008, los mayores incrementos de precios se recogieron en los capítulos de "periódicos, libros y equipo escolar" (33,3%), "transportes" (20,4%), "pan y cereales" (16,8%) y "combustible y energía" (15,6%). En cuanto a las bajadas, destaca el descenso en el precio del capítulo "comunicación" (-19,3%) provocado por una nueva regulación gubernamental que acerca las tarifas a los costes, así como el capítulo "vegetales" que disminuyó un 14,9%.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

Desde 1999 la tasa de desempleo de Albania ha ido disminuyendo de forma paulatina pero constante hasta alcanzar el 13,3% a finales del año 2007. Además, según los últimos datos publicados por el Banco de Albania, esta tendencia continúa durante los dos primeros trimestres de 2008, en los que la tasa de desempleo disminuyó hasta situarse en el 13% y 12,4% respectivamente.

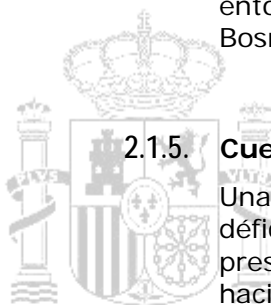
Sin embargo, la cobertura de estos datos es poco fiable, ya que la economía informal tiene un peso importante, especialmente en las áreas urbanas, por lo que se cree, según datos respaldados por la Organización Mundial del Trabajo que las cifras de desempleo son mayores.

En lo que sí parece haber consenso es en que durante la última década, los indicadores de desempleo femenino han sido más altos que los masculinos y en que también se han producido diferencias de ratio entre los distintos grupos de edad, siendo los más jóvenes los más afectados por el paro.

2.1.4. Distribución de la Renta

En la actualidad, no existen datos oficiales publicados sobre la distribución de la renta en Albania. Fuentes no oficiales indican una distribución bastante equitativa de la renta con un coeficiente de Gini de 26,7, el mismo observado en Francia y casi 6 puntos inferior (mejor distribución) al español. Las cifras coinciden con las de otros países de su

entorno a los que se puede considerar equiparables como Macedonia o Bosnia Herzegovina.



2.1.5. Cuentas Públicas

Una de las prioridades de la administración sigue siendo la reducción del déficit de las administraciones públicas. Durante 2007 se dió superavit presupuestario hasta noviembre, cuando una redistribución del gasto hacia proyectos de infraestructuras en diciembre, hizo que el déficit ascendiera al 3,4% del PIB.

No obstante, continúan produciéndose muchos desequilibrios en la recaudación, cuya mayor parte procede del impuesto sobre el valor añadido, y no de los impuestos sobre renta y beneficios. Es en este sentido en el que se esperan reformas del sistema bajo las indicaciones del FMI.

La previsión del déficit público para 2008 se sitúa alrededor del 5,2% del PIB, como resultado de un mayor gasto de capital, principalmente en infraestructuras primarias. Como ya ha ocurrido en los dos años precedentes, es probable que en 2008, las cifras de déficit no alcancen los niveles originalmente previstos, debido a una combinación de factores como la presión del FMI, la lentitud con que se desarrollan y financian los proyectos y el no desembolso de proyectos financiados por terceros.

A finales de Octubre de 2008 el gobierno ha aprobado el borrador presupuestario, que estima el déficit para 2009 en un 4,2%.

2.2. Previsiones macroeconómicas

Las previsiones de crecimiento real del PIB para 2009-2010 se han revisado a la baja, pasando de un 6%, a un 4% en 2009 y a un 5% en 2010. Esto se debe a la recesión esperada en los principales mercados de las exportaciones albanesas en el área euro, es decir, Italia, Grecia y Alemania. Además del impacto en las exportaciones, el bajo crecimiento en estos países reducirá las remesas de trabajadores albaneses en el extranjero, así como las entradas de inversión extranjera directa.

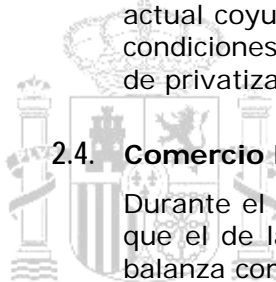
En cualquier caso, el impacto negativo de los factores externos sobre la economía albanesa, estará determinado por el hecho de que las exportaciones y la inversión extranjera directa son relativamente bajas. Por otro lado, se espera que la demanda privada continúe una fase de expansión, respaldada por una ampliación crediticia que se irá ralentizando de forma gradual. Además, entre los planes del gobierno destaca el mantener y prolongar el reciente aumento de la inversión pública en infraestructuras. Por el contrario, se prevé que la inversión privada se desacelere tras el fuerte crecimiento de las importaciones de maquinaria observado en 2007.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

Albania posee un déficit energético permanente, debido no sólo a las limitadas infraestructuras sino también al hurto generalizado de energía y a la inestabilidad meteorológica en un país en el que la electricidad proviene fundamentalmente de plantas hidroeléctricas.

Para mantener el suministro eléctrico en las áreas turísticas, los hogares albaneses sufren restricciones y cortes eléctricos. En el tercer trimestre de 2007, los hogares albaneses recibieron un 8,8% menos electricidad que en el mismo periodo de 2006, y un 10,7% menos que en trimestre anterior. Este déficit energético en electricidad obliga a los hogares a un mayor consumo de gasolina (en el tercer trimestre de 2007 fue un 16% mayor que en el mismo periodo del

año anterior), con las lógicas consecuencias económicas que se derivan de la actual coyuntura económica mundial. No obstante, se espera una mejoría de las condiciones del sector energético, en términos de distribución, tras la declaración de privatización de esta rama de la Corporación Eléctrica KESH.



2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

Durante el 2007 se produjo un incremento de las importaciones (26,2%) mayor que el de las exportaciones (24,7%), y como resultado el saldo negativo de la balanza comercial pasó a representar aproximadamente el 26% del PIB.

Según los últimos datos del Instituto de Estadística (INSTAT), en el tercer trimestre de 2008, el déficit de la balanza comercial creció un 15% interanual y un 6% con respecto al trimestre anterior.

2.4.1. Apertura Comercial

El grado de apertura de la economía albanesa es aún bajo, o al menos no equiparable al de países desarrollados aunque como se puede observar en la evolución de las cifras de exportaciones e importaciones la tendencia hacia la apertura es bastante clara.

2.4.2. Principales socios comerciales

El principal flujo de actividad comercial albanesa continúa produciéndose con la Unión Europea (64,5%), sobre todo con Italia y Grecia, seguido de otros países a los que se puede considerar socios naturales debido a su proximidad geográfica, como sus vecinos balcánicos, países ex-miembros del bloque comunista y otros países mediterráneos. Sin embargo, es importante destacar el reciente crecimiento de la cuota China como país cliente, a causa del aumento de las exportaciones de cromo, y como país proveedor junto con Turquía, a causa de las importaciones necesarias para la construcción de la carretera Dures-Kukes.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Datos en M€)	2005	2006		2007		2008 (hasta septiembre)	
			%		%		%
Italia	616	684	28,1	831	27,1	668	-
Grecia	346	383	15,7	447	14,6	392	-
Turquía	158	185	7,6	222	7,3	160	-
China	139	145	6,0	203	6,6	163	-
Alemania	114	138	5,7	168	5,5	145	-
Suiza	20	26	1,1	149	4,9	118	-
Rusia	85	99	4,1	124	4,1	116	-
Serbia-Montenegro	13	22	0,9	91	3,0	-	-
Ucrania	60	93	3,8	80	2,6	-	-
Macedonia	26	39	1,6	59	1,9	-	-
Bulgaria	59	66	2,7	54	1,8	-	-

Fuentes: INSTAT y Comtrade.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2005	2006		2007		2008 (hasta septiembre)	
			%		%		%
(Datos en M€)			%		%		%
Italia	383	458	72,6	535	68,1	435	-
Grecia	55	61	9,6	65	8,3	66	-
China	3	7	1,1	20	2,6	24	-
Alemania	18	20	3,2	19	2,4	17	-
Serbia-Montenegro	4	9	1,4	19	2,4	-	-
Macedonia	8	10	1,6	18	2,3	-	-
Turquía	9	8	1,3	18	2,3	-	-
Suecia	2	5	0,8	12	1,6	-	-
Bulgaria	3	3	0,4	5	0,7	-	-
EEUU	5	3	0,4	5	0,6	-	-

Fuentes: INSTAT y Comtrade.

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Durante el tercer trimestre de 2008, las categorías que registraron un incremento mayor de las exportaciones respecto al mismo periodo del año anterior, fueron los minerales, combustibles y electricidad (50%), y los materiales de construcción (42%). No obstante, la mayor categoría de las exportaciones albanesas, el textil y calzado, tan solo registro un crecimiento del 6% como resultado del descenso de la economía italiana, ya que ésta recibe el 86% de las exportaciones de dicha categoría.

Desde el punto de vista de las importaciones, la categoría minerales, combustibles y electricidad creció un 35%, pero tal incremento se debió fundamentalmente al efecto precio, ya que en términos de volumen las importaciones solo crecieron un 4%. Por otro lado las importaciones de maquinaria y equipos, que se toman como un indicador de la inversión privada, crecieron un 13% respecto al tercer trimestre de 2007.

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2005	2006		2007		2008 (hasta septiembre)	
			%		%		%
(Datos en M€)			%		%		%
Maquinaria, equipos y recambios	499	490	20,2	634	20,8	531	-
Minerales, combustibles y electricidad	254	337	13,9	508	16,7	474	-
Alimentación, bebidas y tabaco	371	434	17,9	506	16,6	441	-
Materiales de construcción y metales	315	389	16,0	451	15,8	394	-
Productos químicos y plásticos	214	269	11,1	319	10,5	265	-
Textil y calzado	259	285	11,7	316	10,4	234	-
Manufacturas de madera y artículos de papel	69	88	3,6	107	3,5	85	-

Cuero y manufacturas de cuero	45	53	2,2	63	2,1	42	-
Otros	86	84	3,5	113	3,7	88	-

Fuente: INSTAT.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en M€)	2005	2006		2007		2008 (hasta septiembre)	
			%		%		%
Textil y calzado	307	345	54,8	379	48,4	301	-
Materiales de construcción y metales	84	107	17,1	124	15,8	141	-
Minerales, combustibles y electricidad	28	47	7,5	121	15,4	141	-
Alimentación, bebidas y tabaco	43	50	7,9	57	7,3	40	-
Maquinaria, equipos y recambios	22	24	3,8	31	4,0	28	-
Manufacturas de madera y artículos de papel	17	20	3,2	24	3,1	21	-
Cuero y manufacturas de cuero	10	12	1,9	16	2,1	11	-
Productos químicos y plásticos	6	5	0,7	6	0,8	7	-
Otros	14	19	3,0	23	3,0	16	-

Fuente: INSTAT.

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

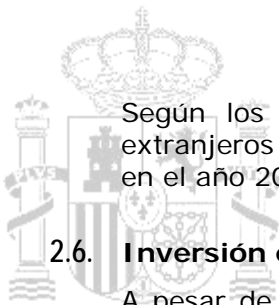
El saldo de la balanza de servicios mejoró considerablemente en 2007, debido a un crecimiento de las exportaciones (22%) mayor al de las importaciones (15%). Así, tras un periodo de cinco años con déficit en la balanza de servicios, se registró un balance positivo de 33 millones de euros. Sin embargo, ésta mejoría se ha visto interrumpida en 2008 registrando un déficit de 30 millones de euros en el primer trimestre, y de 50 millones en el segundo.

El desarrollo del comercio de servicios se ha caracterizado por el crecimiento en términos de volumen de los servicios financieros y de comunicación. Por otro lado, se ha producido una mejora de los servicios de tecnologías de la información y una diversificación de los servicios culturales.

2.5. Turismo

Con una demanda creciente en Albania, los servicios turísticos representan el mayor grupo tanto en servicios importados como exportados con un 69% y 64% respectivamente.

El progresivo desarrollo del turismo ha supuesto una mejora en las cifras de inversiones y de empleo. Desde el año 2000 se ha podido observar una mejora y aumento de actividades como la hostelería, la restauración, los centros comerciales, la comunicación, los transportes y otras infraestructuras, que han favorecido la creación de empleo y la inversión en las áreas turísticas.



Según los últimos datos facilitados por el INSTAT, el número de turistas extranjeros en Albania ha ido creciendo año tras año hasta alcanzar los 1.126 mil en el año 2007, un 20% más que en el año anterior.

2.6. Inversión extranjera

A pesar de las dificultades superadas en 1997 y 1998/99 por el colapso de su sistema piramidal financiero y el conflicto de Kosovo, Albania ha recibido el apoyo de las organizaciones internacionales para colaborar en la reestructuración económica, especialmente en el sistema bancario, promoción de la inversión extranjera directa y la aceleración del proceso de privatización.

La Agencia Albanesa para el Desarrollo Económico, ente oficial creado en 1998, ha sido sustituida recientemente por ALBINVEST se encarga de la promoción y atracción de la inversión extranjera en Albania.

Según las cifras recogidas en el último World Investment Report de Naciones Unidas¹ el flujo directo de inversiones extranjeras en Albania en el 2007 ascendió a 656 millones de dólares (USD), un 102% superior respecto al 2006. Estas cifras suponen un 12,3% de la formación de capital bruto para el total de la economía.

2.6.1. Novedades en la legislación

Continúa existiendo una cierta inseguridad jurídica y una limitada normativa legal, en especial en el área de la legislación mercantil.

Durante los últimos años la Administración albanesa ha llevado a cabo una serie de medidas encaminadas a la liberalización de los mercados y a promover una mejora del clima empresarial. Destacan la disminución de obstáculos administrativos para la licencia y registro de empresas en el país y la reducción de la carga fiscal.

Desde el 1 de enero de 2009, Albania introducirá el sistema de licitaciones públicas electrónicas para aumentar la transparencia en el uso de los impuestos de sus ciudadanos y luchar contra la corrupción.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

Los datos estadísticos facilitados sobre Albania son aún precarios e insuficientes en muchos casos. No existen datos disgregados sobre el origen y destino de las inversiones en Albania. Según el último informe sobre la inversión extranjera directa en Albania realizado por Naciones Unidas (World Investment Report 2008), los datos sobre inversión extranjera son los siguientes:

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2005	2006		2007		2008	
(Datos en M\$)			%		%		%
POR PAISES							
No disponible	262	325	24,0	656	101,8	n.d.	n.d.
POR SECTORES							

¹ 24 de septiembre de 2008

No disponible	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
---------------	------	------	------	------	------	------	------

Fuente: UNCTAD, *World Investment Report 2008*.



2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Durante la última década han sido diversas las empresas que han invertido o han establecido alguna sucursal en Albania en sectores estratégicos, como el de las telecomunicaciones (Cosmote, Vodafone), o en sectores que posean alguna ventaja comparativa como el del calzado y confección (las italianas Cofra/Albaco, Filanto).

Más recientemente destacan las inversiones realizadas en infraestructuras. Entre ellas destaca la autopista entre Durres y Kukës que comunicará Albania con Kosovo, desarrollada por el consorcio turco-americano formado por Enka y Bechtel.

En la actualidad, importantes proyectos como la ampliación del aeropuerto de Tirana, la remodelación del puerto de Durres, así como la de diversas autopistas, están siendo financiadas por el BEI y el BERD.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

ALBINVEST es la agencia nacional para la promoción de inversiones extranjeras en Albania. Facilita información sobre oportunidades de inversión y ofrece asesoramiento a los potenciales inversores, ayudándoles en el contacto con posibles socios comerciales o repatriación de cualquier capital invertido.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

No ha habido ferias relevantes en el sector.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Las cifras de inversión albanesa en el resto del mundo son meramente testimoniales. En el año 2007 el flujo de inversión directa albanesa en el resto del mundo fue tan solo de 15 millones de dólares (USD).

Al igual que en la inversión extranjera directa en Albania, no existen datos publicados que distinguan la inversión realizada por países y sectores.

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2005	2006		2007		2008	
(Datos en M\$)			%		%		%
POR PAISES							
No disponible	4	11	175	15	36,4	n.d.	n.d.
POR SECTORES							
No disponible	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: UNCTAD, *World Investment Report 2008*

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en Millones de €)	2005	2006	2007	2008 (Hasta septiembre)
CUENTA CORRIENTE	-589	-471	-831	-840
Balanza Comercial (Saldo)	-1.477	-1.659	-2.104	-1.839
Balanza de Servicios (Saldo)	-140	-31	13	-10
Turismo y viajes	-	-	-	-
Otros Servicios	-	-	-	-
Balanza de Rentas (Saldo)	131	209	217	193
Del trabajo	-	-	-	-
De la inversión	-	-	-	-
Balanza de Transferencias (Saldo)	896	1011	1043	670
Administraciones Públicas	61	43	60	-
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	835	968	983	-
CUENTA DE CAPITAL	99	143	90	58
Transferencias de capital	-	-	-	-
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-	-	-	-
	-	-	-	-
CUENTA FINANCIERA	352	415	740	710
Inversiones directas	209	250	467	380
Inversiones de cartera	-2	27	19	-10
Otras inversiones	135	132	250	344
Derivados financieros	-	-	-	-
Reservas	-125	-207	-149	-101
Errores y Omisiones	263	119	150	176

Fuente: Banco de Albania, *Balance of Payments Bulletin 2007*.
Última actualización: septiembre de 2008

2.9. Reservas Internacionales

Las entradas de divisas extranjeras y la política prudente han permitido el incremento de las reservas internacionales del Banco de Albania durante 2008. Éste ha abastecido la necesidad de liquidez de la economía, dado el crecimiento estacional de la demanda, y ha conseguido mantener en equilibrio la estructura de divisas extrajeras en la base monetaria, según sus objetivos. De este modo, en agosto de este año las reservas extranjeras alcanzaban los 1.219 millones de euros, mientras el objetivo para septiembre se situaba en los 1.143 millones de euros.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

La tendencia a la apreciación del LEK albanés respecto a las principales divisas durante los dos primeros trimestres de 2008, persistió en el tercero aunque a tasas más moderadas. En términos anuales, el tipo de cambio nominal del lek respecto al euro y al dólar estadounidense, las principales divisas a las que está asociado, se ha apreciado una media del 0,75% y 9% respectivamente.

También ha sido influenciado por la mejora de la situación fiscal, por las políticas monetaria y fiscal adoptadas, por las bajas fluctuaciones del tipo de interés, por el mayor nivel de capacidad crediticia de la economía y por la entrada de divisas enviadas por los emigrantes en el extranjero.

Tras su apreciación en términos nominales respecto al dólar y euro en 2008, se espera que en 2009 el Lek se deprecie y permanezca relativamente estable en 2010.

2.11. Deuda Externa

Durante 2007 la deuda externa albanesa continuó su expansión, si bien a un ritmo inferior al de 2006, alcanzando los 2.000 millones de euros frente a los 1.800 registrados el año anterior. Este incremento se debió fundamentalmente a la expansión de los pasivos a corto plazo de los bancos comerciales.

No obstante, el ratio de deuda externa respecto al PIB ha mantenido aproximadamente los niveles del año anterior, situándose durante 2005-2007 alrededor del 25% del PIB. Cabe destacar, que las cifras de deuda externa de Albania son bastante inferiores a las registradas en países del centro y del Sudeste europeo, donde la deuda fluctúa alrededor del 50% del PIB.

La suficiencia de reservas en divisas, el crecimiento económico y, sobre todo, la estabilidad macroeconómica, son las causas principales de esta situación.

2.12. Calificación de riesgo

Según las agencias de riesgo, el rating de Albania a junio de 2007 era el peor posible: D. Se sigue considerando que la situación económica y política son de alto riesgo, lo que dificulta las transacciones empresariales y tiene un impacto significativo en el número de impagos registrados.

2.13. Principales objetivos de política económica

Los principales objetivos de la economía albanesa, así como las políticas instrumentales para lograrlos se encuentran ubicados dentro de los programas de medidas concretas desarrollados por instituciones multilaterales entre las que destaca el Fondo Monetario Internacional.

Entre los objetivos para los próximos años destacan:

- Mantener la estabilidad macroeconómica a través de: la consolidación fiscal, el incremento de la eficiencia del gasto público, la reducción de la deuda y del déficit por cuenta corriente, así como la mejora de las medidas de regulación del mercado e incentivos fiscales.
- Incrementar la confianza en el clima de negocios.
- Estimular la inversión pública y privada especialmente en infraestructuras, servicios, educación, salud, suministro de electricidad y construcción, a través de políticas monetarias y fiscales y reducción de las barreras administrativas.
- Mantener el alto nivel de crecimiento económico, con un mínimo objetivo establecido en el 6%.
- Mantener la media de inflación anual entre el 2% y el 4%.
- Privatizar sectores estratégicos, como la rama de distribución de la eléctrica KESH, las telecomunicaciones o la extracción de petróleo, para mejorar la eficiencia productiva.
- Expandir, mejorar y desarrollar el sistema financiero



- Preservar la posición estable de la balanza de pagos, manteniendo un adecuado nivel de reservas internacionales, reduciendo el déficit por cuenta corriente e incrementando la inversión extranjera directa y las entradas de capital.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

La apertura de la Embajada de España en Tirana en julio de 2006 supuso la culminación de un proceso de fortalecimiento de las relaciones bilaterales a lo largo de los últimos años. Albania ha agradecido en reiteradas ocasiones el apoyo de España en asuntos de su integración en las estructuras de la Alianza Atlántica, así como en su proceso de aproximación a la Unión Europea.

Asimismo, ha recalcado que España, por su condición de país mediterráneo y europeo, y por su experiencia en la transición, constituye una referencia importante en temas como la reforma electoral o la modernización de la Administración Pública.

3.1.1. Marco general de las relaciones

Con respecto al área balcánica en su totalidad, las relaciones económicas y comerciales entre España y Albania son aún limitadas. La presencia estable de la Embajada de España en el país, ha incrementado las relaciones institucionales y políticas con las autoridades albanesas con objeto de mejorar la cooperación y la escasa presencia española en Albania.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

El Plan Director de la Cooperación Española 2005-2008 considera Albania como un país de Atención Especial. Asimismo, España se ha convertido en uno de los más importantes donantes a Albania en el marco de Naciones Unidas, a través del Fondo Fiduciario creado para la Consecución de los Objetivos del Milenio.

Otros acuerdos existentes son:

- Convenio de cooperación cultural y educativo (1999)
- Tratado de amistad y cooperación (2001)
- Acuerdo sobre transporte internacional de viajeros y mercancías por carretera (2003)
- Acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones (2003)
- Acuerdo sobre supresión recíproca de visados en pasaportes diplomáticos y de Servicios (2006)

Cabe asimismo citar que España ha sido uno de los primeros países en ratificar el Acuerdo de Asociación y Estabilización entre Albania y la UE, firmado en junio de 2006.

En Educación y Cultura ha sido determinante la celebración en Madrid de la primera reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Cultural y Educativa, en julio de 2007, donde se procedió a la firma del programa operativo que incluye objetivos concretos por ambas partes en terrenos

como la enseñanza de idiomas, intercambios universitarios, juventud o deporte.



3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Las empresas españolas pueden enfrentarse a dificultades derivadas de la escasa operatividad del sector financiero y de la limitada solvencia de empresas importadoras. La insuficiente existencia de fuentes y bases de datos de información económica y comercial, para dar respuesta a las distintas solicitudes, destaca como una dificultad importante para las empresas españolas.

Además de los problemas de rigidez de carácter administrativo, la fragilidad de las infraestructuras albanesas sigue limitando las posibilidades reales de inversión

No se han producido contenciosos entre España y Albania.

3.2. Intercambios Comerciales

El intercambio comercial entre España y Albania se mantiene en estos años en torno a los 30 millones de euros, de los que un tercio corresponde importaciones españolas y el resto, a exportaciones.

Dos elementos pueden ser destacados en este capítulo: la reducida cuantía de los intercambios (lo que sitúa a Albania en el puesto 113 de nuestra lista de clientes) y la importancia de la partida de productos cerámicos entre nuestras exportaciones (que representa el 70% del total).

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Entre las principales partidas que se exportan destacan los productos cerámicos, que representan más del 70% del total de las exportaciones. Otras partidas importantes son los combustibles y lubricantes, automóviles, el aluminio y sus manufacturas, productos químicos y siderúrgicos, así como maquinaria y material eléctrico.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2005	2006		2007		2008 (Hasta agosto)	
			%		%		%
(Datos en M€)							
Pavimentos y revestimientos cerámicos	21,90	22,13	1,05	24,26	9,62	18,66	-
Combustibles y lubricantes	0,87	0,00	-100,00	0,03	0,00	1,66	
Automóviles	0,13	0,41	215,38	1,07	160,98	1,18	-
Productos siderúrgicos	0,22	0,26	18,18	0,53	103,85	0,64	
Máquinas recreativas	0,30	0,10	-66,67	0,10	0,00	0,53	-
Productos semielaborados de aluminio	0,38	0,57	50,00	0,80	40,35	0,50	
Componentes para calzado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,32	-

Materias primas y semifabricados de plástico	0,07	0,11	57,14	0,12	0,00	0,31	
Equipos para manipulación de fluidos	0,10	0,10	0,00	0,18	0,00	0,26	
Climatización	0,01	0,02	100,00	0,17	750,00	0,18	

Fuente: ESTACOM.

3.2.2. Importaciones españolas

Por lo que respecta a las importaciones españolas desde Albania, en 2007 éstas alcanzaron los 3,5 millones de euros, cifra que representa una subida del 23,2% respecto al año anterior.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2005	2006		2007		2008 (Hasta agosto)	
			%		%		%
(Datos en M€)			%		%		%
Confección femenina	0,03	0,10	233,33	0,03	-70,00	4,77	-
Productos siderúrgicos	0,00	0,00	0,00	0,07	0,00	1,20	-
Envases y embalajes de papel	0,21	1,26	500,00	1,39	10,32	0,70	-
Farmaquímica	0,00	0,30	0,00	0,00	-100,00	0,52	-
Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,51	-
Componentes para el calzado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	-
Calzado	0,07	0,11	57,14	0,08	-27,27	0,11	-
Bisutería	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,09	-
Fibras, jugos y extractos vegetales	0,25	0,13	-48,00	0,23	76,92	0,08	
Electrodomésticos línea marrón	0,00	0,00	0,00	0,09	0,00	0,04	-

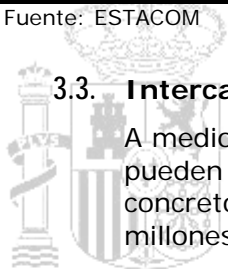
Fuente: ESTACOM.

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2005	2006		2007		2008 (Hasta agosto)	
			%		%		%
(Datos en M€)			%		%		%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	30,5	29,5	-3,2	33,5	13,4	28,4	-
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1,4	2,8	98,6	3,5	24,6	1,2	-
SALDO	29,0	26,7	-8,2	29,9	12,2	27,1	-

TASA DE COBERTURA (%)	2.131	1.039	-51,3	939	-9,0	2.337	-
-----------------------	-------	-------	-------	-----	------	-------	---

Fuente: ESTACOM



3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

A medio plazo, a medida que se consolide la modernización del país, los servicios pueden convertirse en un interesante receptor de inversiones directas. En concreto, el sector turismo generó, en 2007, ingresos por un valor de 1,5 millones de euros, el 13,8% del PIB del país.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

Mientras países del entorno de Albania como Italia, Grecia, Alemania o Austria tienen una presencia muy activa en el país con inversiones directas y un comercio bilateral que aumenta año tras año, España mantiene unas relaciones comerciales anecdóticas en el país balcánico.

Destacan, no obstante, las del sector de productos cerámicos y la filial de ingeniería y consultoría de Iberdrola (Iberinco), que ha estado realizando a lo largo de dos años un proyecto de rehabilitación de subestaciones eléctricas con fondos del Banco Mundial. Por otra parte, la empresa local Cementos Águila, con capital español, planea acometer un importante proyecto de construcción de una planta cementera por valor de unos 200 millones de euros, que se espera esté operativa hacia el año 2011.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005	2006	2007	2008
(Datos en miles de €)		%	%	%
INVERSIÓN BRUTA	-	2.348	-	-
INVERSIÓN NETA	-	2.348	-	-
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>				
Actividades auxiliares a la intermediación financiera	-	2.348	-	-

3.4.2. Del país en España

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005	2006	2007	2008
(Datos en miles de €)		%	%	%
INVERSIÓN BRUTA	-	3,06	2,00	-34,64
INVERSIÓN NETA	-	3,06	2,00	-34,64

INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							
Construcción	-	-	-	-	-		
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor	-	-	-	-	-		

3.5. Deuda

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

Albania es aún un país desconocido para la mayoría de las empresas españolas, por lo que las inversiones españolas en el país son muy limitadas; sin embargo, es una nación que está emergiendo y donde la presencia de empresas europeas, sobre todo italianas, griegas y alemanas es muy importante, lo que puede dar mayor confianza a las empresas españolas que quieran invertir en el país.

En la actualidad Albania se encuentra inmersa en un proceso de privatización de sectores muy importantes de su economía que pueden representar una excelente oportunidad de negocio para las empresas españolas. Además, el mercado albanés presenta oportunidades en sectores como la construcción, las infraestructuras, agroalimentarios, los servicios, el turismo, etc. Todos ellos sectores clave también en la economía española, en los que el empresario español puede hacer valer sus conocimientos y tecnología.

3.6.1. El mercado

Aunque aún está por detrás de sus vecinos balcánicos, Albania continúa realizando reformas estructurales en su economía para convertirla en una auténtica economía de mercado.

El país tiene una economía en constante desarrollo que está conllevando un crecimiento de oportunidades tanto para los inversores albaneses como para aquellas inversiones que vienen del exterior. El Gobierno ha aprobado recientemente un paquete de reformas fiscales dirigidas a atraer inversiones extranjeras, en general poco interesadas en el país debido a la falta de infraestructuras, los problemas de escasez energética y los altos niveles de corrupción. Así, el 1 de enero de 2008 entró en vigor la reforma fiscal que establece una tasa fija del 10%, mientras que el sistema fiscal anterior preveía un impuesto de sociedades del 20% y un impuesto progresivo del 1 al 20% para las personas físicas. El IVA permanece invariable al 20%.

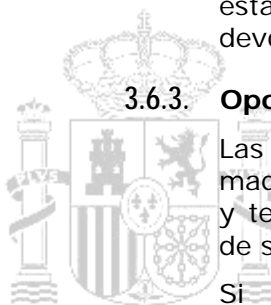
La inminente incorporación de Albania a la OTAN y su posible entrada a la Unión Europea en 2014, son sin duda factores de confianza para el posible inversor.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Albania es el segundo país más pobre de Europa, sólo por detrás de Moldavia. Sin embargo, la economía albanesa está creciendo en los últimos años por encima de la media comunitaria; en el 2007 el crecimiento del PIB ha sido del 5% con una inflación contenida del 2,5%.

Albania tiene un cierto valor estratégico como puerta de entrada a los Balcanes a través de sus puertos y el desarrollo en curso del corredor europeo nº 8. Invertir en Albania como plataforma para la región puede contar con la ventaja comparativa de una mano de obra competitiva, su

estabilidad creciente y, sobre todo, la voluntad política internacional de devolver esta zona a la prosperidad.



3.6.3. Oportunidades comerciales

Las principales partidas de importación del país son combustibles, maquinaria industrial y electrónica, vehículos y en menor medida calzado y textiles. Albania importa la mayor parte de estos productos de países de su entorno geográfico: Italia (33,55%) y Grecia (20%).

Si analizamos los intercambios comerciales entre Albania y sus principales socios comerciales, vemos cómo España podría llegar a tener grandes oportunidades comerciales en el país balcánico; España cuenta con gran competitividad en sectores clave en las importaciones albanesas como el calzado, el textil, el automóvil y en el sector de los aparatos y material eléctrico.

Por otro lado, Albania importa productos agroalimentarios sobre todo de Italia. La calidad y competitividad de los productos agroalimentarios españoles permitiría una penetración considerable en el mercado albanés.

Por último, los concursos y licitaciones financiados por la UE, el Banco Mundial, el BERD etc. en los campos del control alimentario, la energía, las infraestructuras, el medio ambiente, la gestión y administración del sector público, representan oportunidades de negocio reales.

3.6.3.1. Compras del sector público

Albania está en proceso de adhesión al Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP), que entró en vigor en 1996.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Casi un 70% de la importación española en Albania se centró en 2007 en dos sectores: los envases y embalajes y los cementos, yesos y cales, este último indudablemente debido al auge del sector de la construcción, que se muestra como uno de los más interesantes a la hora de invertir para las empresas españolas.

3.6.4. Oportunidades para invertir

Los sectores en los que sería interesante desarrollar una importante actividad de promoción de inversiones son: infraestructuras (en especial carreteras y puertos, pues están experimentando un gran desarrollo en el país), logística, energía, sector público y textil y calzado.

Los inversores en propiedades inmobiliarias se benefician de un gran potencial debido a los bajos precios y al gran déficit de viviendas existente en ciudades principales como Tirana, Durres y Elbasan debido al crecimiento demográfico.

En 2006 la construcción supuso un 17,3% del PIB y la capital, Tirana, ha experimentado un importante crecimiento en los precios de las viviendas, llegando a alcanzar entre un 15% y un 20% anual.

A ello se le une el potencial turístico del país, lo que hace pensar que seguirá los pasos de países vecinos como Croacia y Montenegro.

El potencial de recursos mineros de Albania es muy grande, tanto en porcentaje de riqueza como en reservas. Existen instrumentos legales y opciones empresariales muy atractivas para inversiones en minería de superficie o de subsuelo.

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras



El proceso de privatización en el que están inmersas varias sociedades estatales presenta una gran oportunidad en sectores estratégicos como el de la minería, la energía, el gas, las telecomunicaciones y las finanzas. Recientemente varias sociedades extranjeras han mostrado su interés por la construcción de estructuras hidroeléctricas y eólicas que el gobierno albanés está programando para hacer frente a la crisis energética, así como por la explotación de los recursos petrolíferos del país.

La privatización de la refinería ARMO se ha completado a principios de septiembre de 2008. El grupo checo CEZ Group adquirió el 76% de la compañía eléctrica OSSH a finales de septiembre, tras oponerse a la italiana ENEL, que fue eliminada por el gobierno albanés por no tener los suficientes requisitos técnicos.

En la actualidad, las empresas en proceso de privatización son las siguientes:

- AMC Sh.A – Albanian Mobile Communications – En fase de privatización aquellas acciones de propiedad estatal (12,58% del total). El 20 de noviembre de 2008 finalizó el plazo para expresar interés por la compra de la parte de la compañía que aún está en manos del gobierno albanés.
- KESH Sh.A. – Korporata Elektroenergjitike Shqiptare (Corporación Energética Albanesa), en concreto en el ámbito de la distribución de la energía.
- INSIG Sh.A – Instituti i Sigurimeve Shoqerore (Seguridad Social).
- ANTA Sh.A – Agjencia Nationale e Trafikut Ajror (Agencia Nacional del Tráfico Aéreo).
- ASHTA HPP– Apertura del plazo para el envío de ofertas de interés para la construcción de la nueva planta hidroeléctrica Ashta.
- ALBTELECOM – El gobierno también pretende vender la parte que aún controla de la compañía (24%), aunque no se ha fijado aún una fecha concreta para ello.

Por otra parte, además de las previstas privatizaciones de las compañías municipales de agua, se prevé también la puesta en marcha del proyecto de oleoducto que canalizará el petróleo del mar Caspio a través de Bulgaria, Macedonia y Albania, así como los ya mencionados proyectos de ampliación del aeropuerto de Tirana, la modernización del puerto de Durres y la construcción de diversas autopistas.

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Los sectores minero y energético, así como el sector de la construcción, son los sectores con mayor demanda potencial de inversión extranjera.

3.6.5. Fuentes de financiación

Tras su ingreso en el FMI en octubre de 1991 Albania se ha beneficiado de muchos programas de ayuda a las reformas económicas emprendidas por el Gobierno.



En agosto de 2005 el FMI completó la 6ª revisión de este país bajo el Programa de Reducción de la Pobreza y Ayuda al Desarrollo. Ello conllevó un desembolso cercano a los 6 millones de dólares. En total las ayudas aprobadas en junio de 2002 para tres años ascendía a 40.5 millones de dólares.

Albania ingresó en el Banco Mundial en la misma fecha, octubre 1991; desde esa fecha, el país ha venido siendo un constante receptor de fondos de dicha Institución. En la actualidad existen veinte proyectos en vigor financiados por el Banco Mundial.

El nuevo CAS (Estrategia de Asistencia para Albania), el cuarto de estos Planes, cubre el periodo 2006-2009 y prevé desembolsos de 86 millones de dólares por parte del IDA (*International Development Association*) y de 110 millones de dólares procedentes del BERD.

La Unión Europea inició su ayuda en la zona balcánica en 1991 a través del Programa PHARE. Entre ese año y 2006 el total de Fondos asistenciales superó el billón y medio de Euros distribuidos entre varios programas. El *Community Assitance for Reconstruction Development and Stabilization* para los Países Balcánicos (CARDS) para el periodo 2001-2005 incluía compromisos específicos para Albania de 237 millones de Euros. Para el período 2007-2013, el *Instrumento de Ayuda de Preadhesión* (IPA) sustituye al programa CARDS. El IPA constituye el único instrumento financiero destinado a los países candidatos potenciales y a los países candidatos, sustituyendo, así, a los actuales instrumentos financieros de preadhesión. La ayuda financiera a los programas nacionales prevista por el programa IPA para el periodo 2007-2010 se eleva a 306,1 millones de euros.

3.7. Actividades de Promoción

Como ampliación a la Misión de Mayo del 2006 que fue patrocinada por ICEX, esta Ofecomes y Tecniberia, conviene indicar que en ella participaron empresas dentro del sector de ingeniería civil y consultoras, la mayor parte de ellas socios de Tecniberia. La agenda de trabajo tuvo un formato de conferencia con ponencias por parte de representantes institucionales, expertos e inversores locales. El acto se clausuró con una intervención del Primer Ministro de Albania.

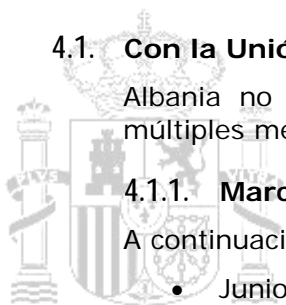
Tras este proyecto la Ofecomes seguirá haciendo por su parte un seguimiento de las nuevas empresas que puedan manifestar interés en Albania y de otras que trabajen en la zona a fin de evaluar la conveniencia de desarrollar proyectos similares en el futuro.

En noviembre de 2006, España volvió a estar presente en la Feria de Tirana, con un pabellón informativo del ICEX, que atendió la Oficina Comercial. Se aprovechó este acontecimiento para realizar varias reuniones con autoridades y organismos albaneses.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

El principal reto a nivel económico de Albania es el reducir el elevado peso de la economía sumergida existente en el país. El ejecutivo está encontrando mucha resistencia para disminuir o acabar con esta realidad. Esto limita y condiciona la competencia entre las empresas y supone un freno al fortalecimiento del sector privado. El otro epígrafe que necesita profundas reformas es el de la justicia (existe consenso entre los partidos políticos sobre este punto) necesario para mejorar el clima de negocios y atraer capitales extranjeros.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES



4.1. Con la Unión Europea

Albania no forma parte de la Unión Europea, si bien el país está tomando múltiples medidas con el fin de facilitar su progresivo ingreso.

4.1.1. Marco Institucional

A continuación se presentan las medidas recientes más relevantes:

- Junio de 2006, la Unión Europea y Albania firman un acuerdo de estabilización y asociación (SAA) así como un posterior Interim Agreement que contempla, entre otros aspectos, una total liberalización del mercado albanés frente a los productos europeos.
- Enero 2007, entra en vigor el nuevo instrumento para la asistencia para el preacceso (IPA).
- Septiembre 2007, firma de un acuerdo para facilitar los visados entre la UE y Albania.
- Enero 2008, el Consejo Europeo y Albania firman el acuerdo de financiación para el instrumento de asistencia al preacceso (IPA).

4.1.2. Intercambios Comerciales

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2005		2006		2007		2008 (Hasta junio)	
			%		%		%	
(Datos en M€)								
EXPORTACIONES	410	488	19,0	610	25,0	333	-	
IMPORTACIONES	1.377	1.534	11,4	1.796	17,1	943	-	

Fuente: EUROESTACOM

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No se han producido contenciosos entre España y Albania.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Albania recibe el apoyo del BERD y del Banco Mundial a través varios programas de asistencia, para alcanzar dos objetivos fundamentales: el continuo crecimiento económico a través del apoyo al desarrollo del sector privado y la mejora del sector público particularmente en el ámbito social.

Es importante señalar, que el gobierno albanés ha declarado que no buscará un programa sucesivo con el FMI, cuando en enero de 2009 expire el actual acuerdo de tres años, al menos hasta después de las elecciones. Por ello, el IMF ha instado al gobierno a mantener un marco fiscal prudente a medio plazo y ajustar el presupuesto a un techo de gasto, déficit o deuda.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Albania forma parte de la OMC desde el 8 de septiembre de 2000.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Dentro del marco del pacto de estabilidad, Albania ha firmado distintos acuerdos de libre intercambio con algunos países del área balcánica. Desde el 1 de mayo de 2007, Albania forma parte del CEFTA (Acuerdo Centroeuropeo de Libre Intercambio) al cual están adheridos también Croacia, Macedonia, Serbia,

Bosnia-Herzegovina, Montenegro y Moldavia. Dicho acuerdo, además de ser importante por crear una zona de libre intercambio regional, lo es también porque implica una armonización de la normativa aduanera y fiscal de los países adherentes, propedéutica a una futura adhesión a la Unión Europea.

4.5. **Acuerdos bilaterales con terceros países**

Albania tiene suscritos con diversos países acuerdos de cooperación económica y comercial, acuerdos para evitar la doble imposición internacional y acuerdos para promover y proteger la inversión bilateral.

4.6. **Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro**

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

FMI - 1991
OSCE - 1991
Partnership for Peace (OTAN) - 1994
Consejo de Europa -1995
Iniciativa Centroeuropea (ICE) - 1996
Iniciativa Adriática y Jónica - 1996
CEFTA (Acuerdo Centroeuropeo de Libre Intercambio)
BERD
Banco Islámico de Desarrollo
Banco Mundial
OMC

Se espera que Albania ingrese en la OTAN en 2009